



Le Club Mobilité

Agréé « Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale »

Rapport d'activité

2024

Innové
collectivement
pour faciliter l'accès
à la mobilité de celles
et ceux qui en ont
le plus besoin



clubmobilite.fr

Rapport d'activité

2024

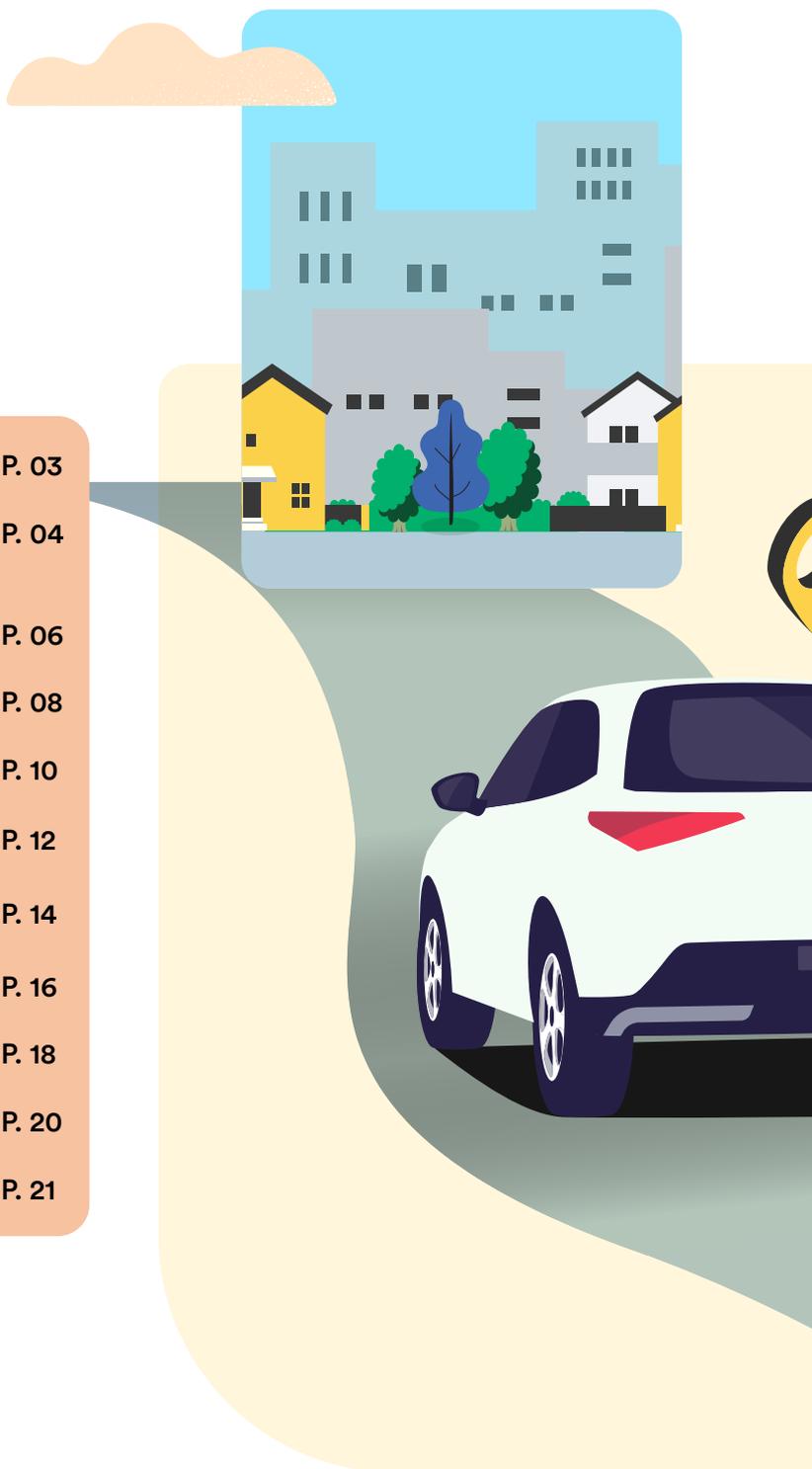
Innover collectivement
pour faciliter l'accès
à la mobilité de celles
et ceux qui en ont
le plus besoin



Le Club Mobilité

Sommaire

Mot de Jacques BERGER	P. 03
Témoignages partenaires stratégiques Retours sur 2024 et engagements sur 2025	P. 04
Présentation de l'entreprise sociale	P. 06
Présentation de l'offre	P. 08
L'activité du Club Mobilité	P. 10
Le public du Club Mobilité	P. 12
L'impact du Club Mobilité	P. 14
Bilan de l'année 2024	P. 16
Ambitions 2025	P. 18
Le Conseil d'Administration	P. 20
L'équipe	P. 21





Après une année 2023 qui avait vu les ventes du Club Mobilité doubler par rapport à 2022, l'année 2024 se présentait comme une année de tous les dangers !

La non-éligibilité de la Dacia Spring – le seul véhicule électrique de notre offre – au bonus écologique dès début 2024, les incertitudes sur la prime à la conversion, la « concurrence » du leasing social du gouvernement au cours du premier semestre 2024, tout cela concourrait à rendre très délicates les prévisions de vente du Club Mobilité pour 2024 et l'on pouvait légitimement craindre un repli des ventes significatif. À cela s'ajoutait des évolutions importantes de l'équipe du Club Mobilité et de son organisation...

Mot de Jacques Berger

Dans ces conditions, les résultats obtenus en 2024 (environ 600 véhicules vendus contre 400 en 2022 et 800 en 2023) sont satisfaisants car ils illustrent la résilience de notre modèle d'opérations et la complémentarité de notre proposition par rapport au dispositif gouvernemental. Les discussions menées avec nos partenaires – Renault Group, Fédération Nationale des Caisses d'épargne et ADIE - au dernier trimestre pour dessiner un plan stratégique à horizon 2027-28 ont montré leur confiance dans la pertinence du dispositif (offre et cible) et l'efficacité du modèle d'opérations.

2025 doit voir la mise en place d'un management propre au Club Mobilité pour atteindre plusieurs milliers de véhicules vendus par an en 2027.

Merci encore à tout l'écosystème – depuis la prescription jusqu'à la livraison –, à l'équipe du Club Mobilité et aux chefs de projet de l'Action Tank fortement impliqués sur ce projet depuis son origine et longue vie au Club Mobilité ! ”

Jacques BERGER
Directeur, Action Tank



Témoignages partenaires stratégiques

Retours sur 2024 et engagements sur 2025



2024, 1^{ère} année du leasing public électrique, n'a finalement pas été à la hauteur de nos attentes... Il n'en demeure pas moins que Renault Group a confirmé son engagement pour une mobilité solidaire au plus grand nombre par l'intermédiaire d'une campagne nationale de communication de son programme CareMakers. A cette occasion

Renault Group a renforcé son soutien en offrant aux personnes en période d'essai la possibilité de louer en longue durée ou avec option d'achat un véhicule, et de ne commencer à payer qu'une fois le nouvel emploi sécurisé : la 'Voiture de Future Fonction', une première en France. »

Jean-François MARTIN
Responsable du business
inclusif, Renault Group



Cette année encore, l'offre du Club Mobilité a permis à de nombreuses personnes à faibles revenus d'accéder à un véhicule fiable, durable et peu coûteux à l'usage. 75% des clients de l'offre appartiennent aux trois premiers déciles de revenus, c'est aujourd'hui la seule solution pour cette tranche de la population qui ne peut habiter à proximité des centres d'activités de s'insérer socialement et professionnellement dans des conditions décentes. Reste maintenant à changer d'échelle en s'affranchissant des aides publiques. »



Eliott INGUENEAU
Responsable Mobilité
Durable et Inclusive
ADIE

Laurent
CATALOGNA
Conseiller commercial
Dacia, Villepinte



En 2024, je suis entré dans ma troisième année de participation au programme Caremakers.

Ma mission au sein de l'organisation me permet d'aider des personnes et des familles à améliorer leur quotidien et c'est une vraie satisfaction.

Cette année, j'ai eu l'honneur de participer à la journée de la mobilité de Wimoov à Tremblay-en-France et ce fut un moment riche en émotions et en rencontres. Avec Maxime du Club Mobilité, nous avons pu présenter notre action aux politiques locaux, aux clients et aux partenaires présents. »

Témoignages clients

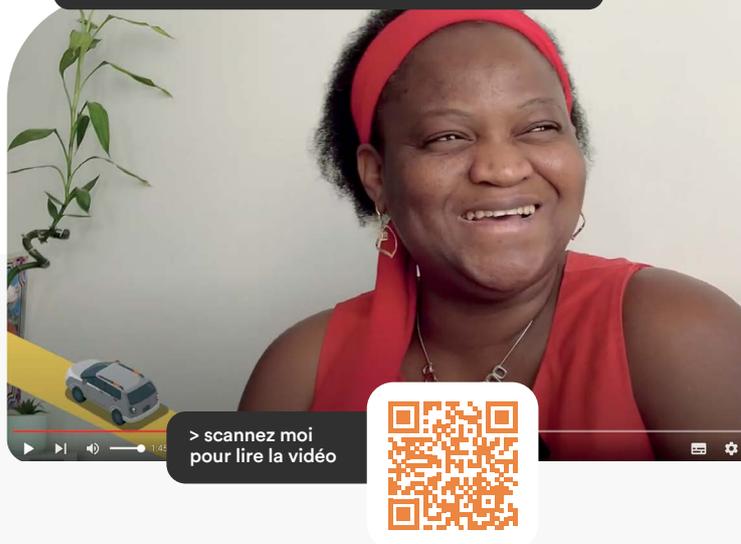
Adama, la success story d'une mobilité retrouvée

Un frein à l'emploi lié à la mobilité

Depuis une perte d'activité en 2018, Adama, bénéficiaire du RSA dans les Yvelines, se déplace avec une voiture ancienne, peu fiable et coûteuse. Souhaitant la remplacer pour retrouver une autonomie professionnelle, elle se heurte à un refus de crédit et voit ses perspectives d'emploi limitées.

Une solution clé en main avec le Club Mobilité

Grâce au dispositif « 0 avance », Adama est accompagnée par le Club Mobilité pour financer une Dacia Spring électrique via un microcrédit financé par l'ADIE. Les aides nationales et départementales sont avancées, lui évitant ainsi toute avance de frais. En seulement trois semaines, son véhicule lui est livré, accélérant son retour à l'emploi et réduisant considérablement ses coûts de transport.



Un nouveau départ vers l'avenir

Plus qu'un simple moyen de transport, cette voiture marque un tournant dans son parcours. Adama retrouve une stabilité professionnelle et regagne confiance en elle. Ce dispositif, mis en place par le Club Mobilité et le département des Yvelines, démontre une nouvelle fois que lever les freins à la mobilité est un levier puissant pour l'insertion et l'autonomie.

Ils ont retrouvé leur mobilité grâce au Club Mobilité



Mme H :

Une nouvelle vie avec un CDI et plus de sérénité

En tant que cliente ayant profité de l'offre d'achat d'une Dacia Spring, je suis extrêmement satisfaite de cette voiture qui m'a permis d'obtenir un CDI et d'assurer les déplacements de mes enfants. Je souhaite exprimer ma profonde gratitude au Club Mobilité, en particulier à Rim, qui a déployé d'énormes efforts pour m'aider à comprendre le processus et à monter mon dossier. Je suis sincèrement reconnaissante envers elle. ”



Mr B :

Un véhicule essentiel pour continuer à travailler

Grâce à votre soutien et celui de vos partenaires, je peux continuer à travailler. Le véhicule que j'ai acheté avec votre aide n'est pas une simple location, mais un vrai investissement qui me permet de me déplacer à Dieppe, au Havre et bien au-delà. Un grand merci au Club Mobilité pour cette opportunité. Bonne continuation à vous. ”



Mme R :

Un accompagnement précieux à chaque étape

Le garage de Versailles m'a contacté ce matin pour m'informer que la livraison de ma voiture aura lieu ce vendredi 4 octobre 2024 à Buc. Je tenais à remercier toute l'équipe pour son aide précieuse à chaque étape, pour sa patience et son soutien. Merci infiniment pour tout ! ”

Présentation de l'entreprise sociale

Le Club Mobilité créé en novembre 2018 et agréé Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale, est **une co-entreprise** associant **Renault Group, l'Action Tank Entreprise & Pauvreté, l'Adie** et la **Fédération Nationale des Caisses d'Épargne** pour **innover collectivement** afin de **faciliter l'accès à la mobilité** de celles et ceux qui en ont le plus **besoin**.

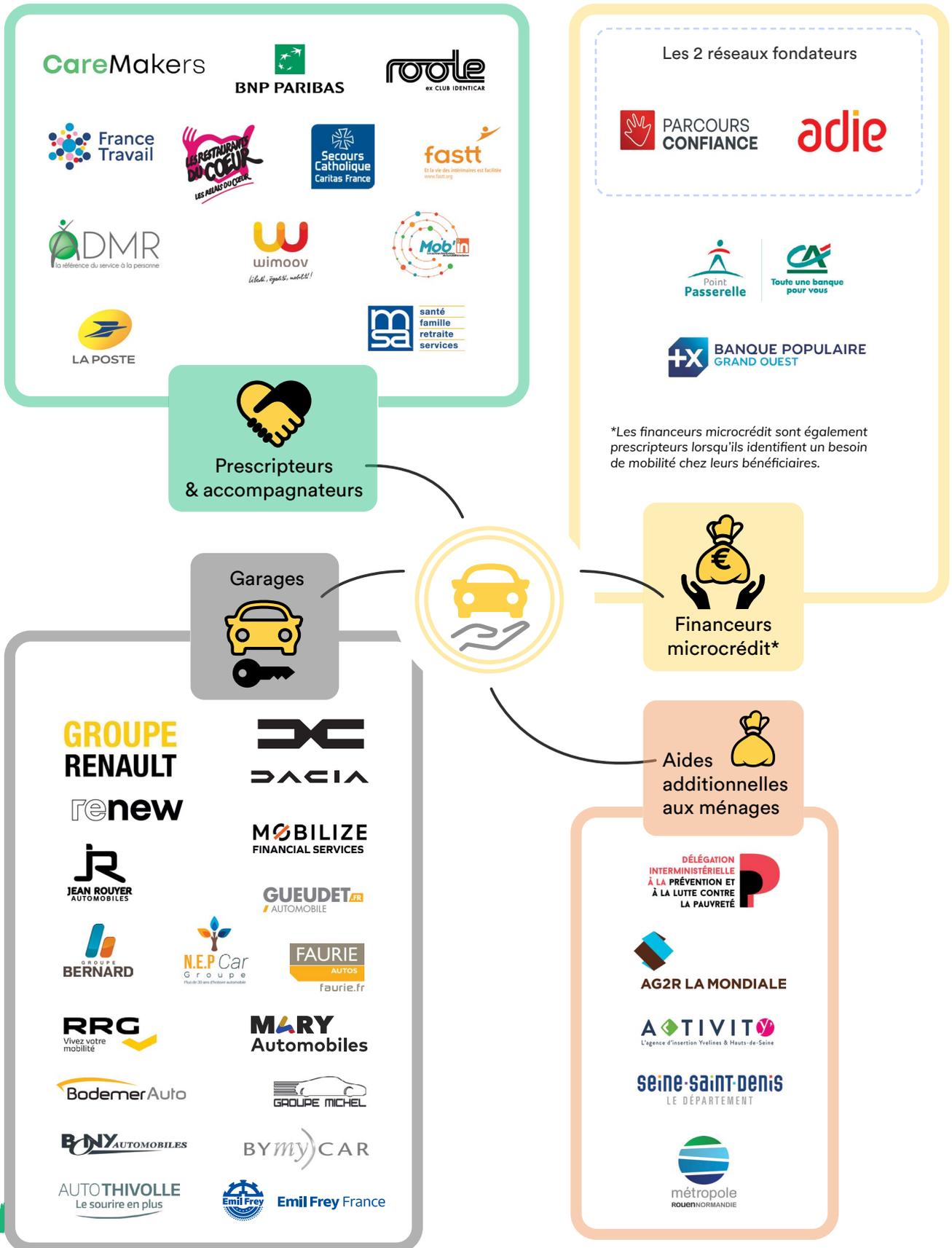
La problématique de la mobilité est au croisement des enjeux d'insertion professionnelle et de transition juste.

- La **moitié** des ménages à bas revenus déclarent avoir déjà renoncé à un travail ou à une formation faute de moyens pour se déplacer. En effet, pour les publics éloignés des réseaux de transports collectifs ou avec des horaires de travail atypiques, le véhicule personnel est nécessaire pour accéder ou se maintenir dans l'emploi : 70% des français utilisent la voiture pour aller travailler dans les grandes villes, 90% dans les communes périphériques des aires urbaines.
- Exclut des solutions de financement classiques qui leur permettraient d'acquérir un véhicule en bon état (épargne ou crédit bancaire), ces publics se tournent vers des locations courte durée très coûteuses ou vers l'achat de véhicules d'occasion polluants et en mauvais état, qui peut s'avérer plus coûteux qu'un véhicule sobre et récent, tous frais confondus (étude Action Tank & BCG, 2015).

- Un nouvel équilibre de contraintes dans le champ de la mobilité va exiger des changements de pratiques choisis ou subis par les consommateurs. D'ici 2026, 43 agglomérations de plus de 150 000 habitants (**44%** de la population française) devront avoir instauré une zone à faible émission mobilité (ZFE-m) qui va restreindre la circulation de véhicules les plus polluants. Certains publics seront particulièrement impactés par ces contraintes si des solutions adaptées à leurs usages et capacités financières ne sont pas développées ou diffusées.



L'écosystème des partenaires-experts



*Foyers vivant avec moins de 1000€ par mois.

Présentation de l'offre

Un véhicule neuf ou d'occasion récent en LOA ou en achat direct...

Le dispositif permet au bénéficiaire de répartir le paiement de son véhicule sur une longue durée. Des mensualités sont d'abord mises en place pendant une période pouvant durer 2, 3 ou 4 ans, au choix du demandeur. En cas de location, le bénéficiaire peut rendre son véhicule au garage pour choisir une autre solution de mobilité, ou racheter son véhicule en versant le montant de l'option d'achat. Le contrat de LOA ou d'achat du Club Mobilité est personnalisable : les

bénéficiaires peuvent choisir la durée d'engagement, mais aussi le niveau d'équipement de leur véhicule et le contrat kilométrique associé (uniquement en cas de LOA).

Ils peuvent également inclure les frais d'immatriculation du véhicule à leurs mensualités ou obtenir une réduction grâce à un apport personnel, une prime à la conversion ou une subvention territoriale*.

... financé par microcrédit ...

Le microcrédit personnel est un dispositif destiné aux personnes exclues des financements classiques. Dans le cadre du dispositif Club Mobilité, le bénéficiaire paye directement les mensualités du contrat au partenaire

microcrédit, permettant ainsi de lever les barrières des contrats classiques de crédit ou de LOA.

... aux conditions après-vente avantageuses ...

Tout au long de la vie de son contrat de LOA, le bénéficiaire de l'offre Club Mobilité a également accès à l'offre Après-Vente de Renault CareMakers, qui lui donne accès à des réductions de 30 à 40% sur les prestations d'entretien et de réparation de son véhicule.

Si le bénéficiaire souhaite racheter son véhicule en fin de contrat, le Club Mobilité peut également l'accompagner dans le financement de l'option d'achat en facilitant sa souscription à un second microcrédit.

... et accompagné tout au long du parcours

Au-delà de l'offre d'achat et de location, notre solution repose sur une expertise de nos conseillers mobilité pour accompagner les bénéficiaires dans leur choix et dans le parcours de souscription. Nous aidons nos bénéficiaires à choisir l'offre adéquate (choix du contrat, budget mensuel complet, type de véhicule...), à identifier le

bon financement pour le projet (contrat de microcrédit, aides à la mobilité mobilisables) et nous accompagnons les différentes démarches (constitution des dossiers de microcrédit ou de demandes d'aides).

Grâce à l'offre Club Mobilité, les bénéficiaires peuvent avoir accès à un véhicule neuf à des tarifs attractifs et sans apport !



* Les apports personnels sont possibles mais toujours facultatifs. Le Club Mobilité accompagne pour prendre en compte le bonus écologique, la prime à la conversion et les subventions territoriales ou spécifiques dans le montage tarifaire. Lorsque le montant le permet, le Club Mobilité peut proposer un achat direct.

Des offres pour tous les besoins

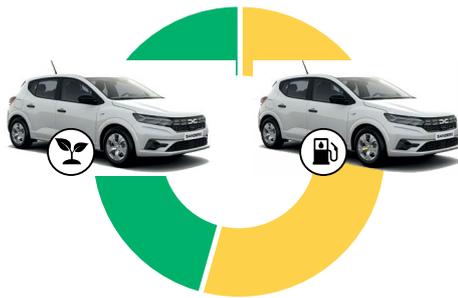
Pour les bénéficiaires particuliers
et les professionnels

**Demandeurs d'emploi, intérimaires, salariés fragiles,
créateurs d'entreprises, micro-entrepreneurs**

Le Véhicule Neuf : L'Offre 2024 du Club Mobilité

En 2024, le Club Mobilité a proposé :

- La Dacia Sandero : Un véhicule d'entrée de gamme, essence, alliant fiabilité, sécurité et simplicité avec peu d'options, afin d'assurer une accessibilité maximale.
- Le véhicule bi-carburant GPL/Essence : Une solution économique permettant de réduire les coûts de carburant tout en offrant plus de flexibilité.
- Bien que la Dacia Spring soit suspendue en 2024, elle fera son retour en 2025 avec une offre repensée pour rester accessible.



Véhicules essence uniquement : 42%
Véhicules essence + GPL : 51%

Le Véhicule d'occasion : 28 véhicules d'occasion livrés en 2024

En 2024, 28 véhicules d'occasion, thermiques et électriques (Dacia Spring, Clio, Twingo, Zoe), ont été livrés dans nos garages de Versailles, Pantin, Lyon, Bordeaux, Marseille et Nice, avec des délais de livraison réduits pour plus d'accessibilité.

Véhicules d'occasion : 5%



Le microcrédit : Une solution renforcée en 2024

En 2024, le Club Mobilité continue de proposer le microcrédit comme solution clé pour faciliter l'achat et la location de véhicules. Cette année, nous poursuivons l'innovation lancée en 2023 avec notre guichet unique "0 avance", une approche visant à simplifier les démarches administratives et à surmonter les obstacles financiers, en particulier pour l'accès aux aides locales.

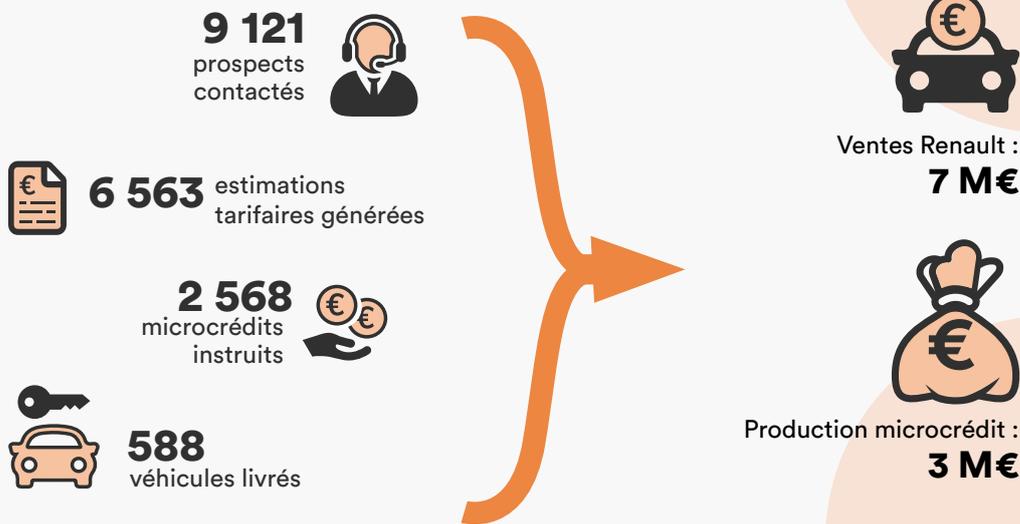
En 2024, le Club Mobilité s'occupe de :

- Vérifier l'éligibilité aux subventions
- Intégrer ces subventions dans le microcrédit pour garantir une solvabilité maximale et une zéro avance pour le bénéficiaire
- Accompagner les bénéficiaires dans toutes leurs démarches
- Débloquer directement les subventions à la livraison



L'activité du Club Mobilité

L'activité du Club Mobilité en 2024



Pour comparer : l'activité en 2023



Adaptation et progrès

En 2024, le Club Mobilité a dû s'adapter à plusieurs évolutions, notamment la suppression de la prime à la conversion pour nos offres, ainsi que du bonus écologique pour la Dacia Spring. Par ailleurs, le lancement du leasing social a également apporté de nouveaux défis.

Malgré ces changements, l'année 2024 a permis de maintenir une continuité dans notre activité, en restant alignée avec les résultats de 2023, témoignant de la solidité de notre offre et notre capacité à servir des publics exclus des dispositifs publics. Grâce à une gestion interne optimisée et à la stabilisation des prix, nous avons pu accélérer le traitement des demandes et réduire les délais de livraison, répondant ainsi efficacement aux besoins de nos bénéficiaires.



Enquête de satisfaction

(enquête de satisfaction* menée en 2022)



97%

des bénéficiaires sont satisfaits du dispositif et de l'offre.

96%

affirment que le véhicule Club Mobilité va leur faciliter leurs déplacements pour rechercher un travail ou se rendre sur leur lieu de travail ou de formation.

Les éléments les plus attractifs de l'offre selon les bénéficiaires :



Un financement accessible (le microcrédit)

Un véhicule neuf et fiable

Un budget connu et maîtrisé

Une vie plus sereine ...

“

Aujourd'hui, je n'ai aucun regret d'avoir fait appel au Club Mobilité pour acquérir une voiture neuve. Je me sens beaucoup mieux pour conduire, je n'ai plus peur de prendre la voiture et de tomber en panne, et en plus je dépense bien moins pour le carburant !

”

“

J'ai contacté le Club Mobilité parce que sans véhicule, en zone rurale, il est difficile de se fixer des objectifs (vie professionnelle, sociale...). J'y vois plus clair maintenant.

”

“

Je vais enfin me projeter vers un emploi ou une formation qui se trouve à des kilomètres de mon domicile et qui n'est malheureusement pas desservi par les transports en commun.

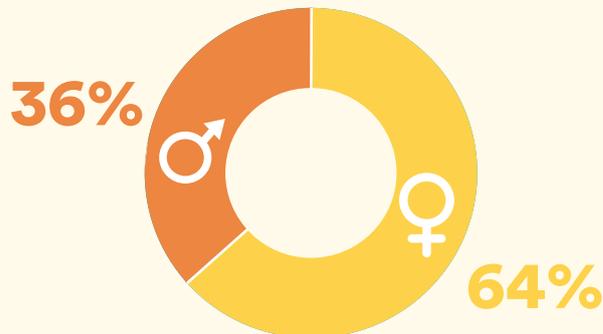
”



*Données et témoignages collectés par les questionnaires d'enquête de satisfaction envoyés à la livraison (71 réponses collectées en 2022)

Le public du Club Mobilité

Une majorité de femmes ...



68%
de personnes
isolées

32%
de personnes
en couples

Des bénéficiaires plus jeunes que la moyenne des acheteurs de véhicules neufs

- **6%** des bénéficiaires ont moins de 30 ans
- **60%** ont entre 30 et 50 ans
- **34%** ont plus de 50 ans

Âge médian : **40** ans



En 2018, l'acheteur d'un véhicule neuf avait en moyenne **56 ans**. (source : AAA Data)

Des bénéficiaires aux ressources modestes



Revenu fiscal de référence
par part fiscale médian :

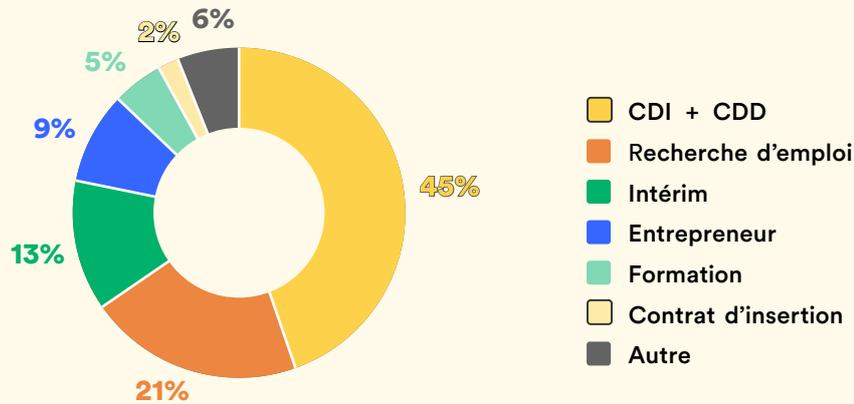
5 615 €

- ▷ **49%** des bénéficiaires ont moins de 6 538€/part
- ▷ **88%** des bénéficiaires ont moins de 14 089€/part

(Limites du 2^{ème} et 5^{ème} décile de revenus en France)

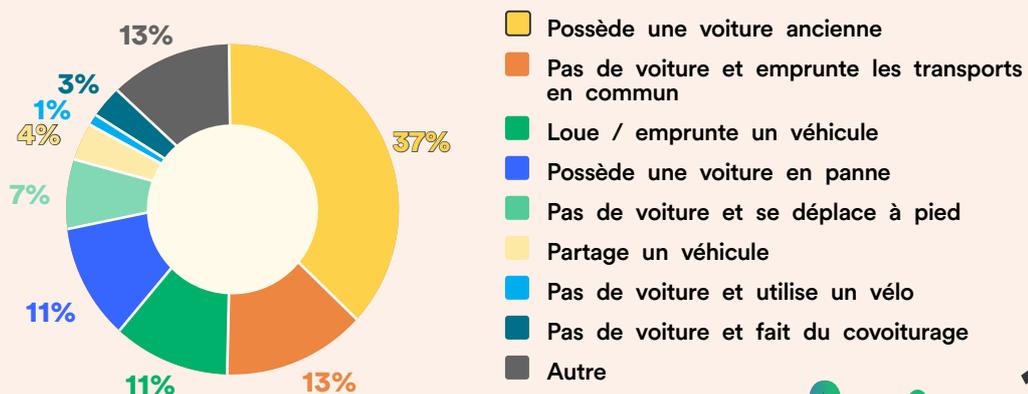
*Données collectées sur les personnes ayant obtenu un microcrédit par l'intermédiaire du Club Mobilité en 2022.

Situation d'emploi



Pour **28%** des bénéficiaires, le recours au dispositif Club Mobilité facilite la recherche d'un emploi. De plus, **79%** parviennent à maintenir leur emploi, tandis que **9%** ont réussi à développer leur entreprise grâce à notre dispositif.

Situation de mobilité avant l'accès au Club Mobilité



52% des bénéficiaires ne sont pas motorisés et font appel au Club Mobilité pour accéder à la mobilité.

49% des bénéficiaires ont recours au Club Mobilité pour remplacer leurs anciens véhicules, souvent peu fiables, polluants et coûteux à entretenir.

L'impact du Club Mobilité

Mesure d'impact sur les bénéficiaires 2020-2022

Nous mesurons l'impact de notre programme sur nos bénéficiaires en leur envoyant systématiquement **deux enquêtes** : une à la livraison du véhicule et une six mois après.

Entre 2020 et 2022, nous avons obtenu :

- **240** réponses à l'enquête post-livraison
- **125** réponses à 6 mois

Nous mesurons notre impact sur **5 dimensions principales** :

- Sécurité et fiabilité des véhicules
- Budget mobilité
- Insertion professionnelle
- Insertion sociale
- Autonomie et confiance en soi

Quelle suite à nos travaux de mesure d'impact ?

En 2024, nous souhaiterions poursuivre nos travaux de mesure d'impact en améliorant notre méthodologie actuelle. Pour cela, nous envisageons d'étendre la durée d'étude à 1 an. Nous pensons également intégrer des indicateurs sur l'impact écologique de nos actions.

Sécurité et fiabilité des véhicules

21 ans

C'est la moyenne d'âge des véhicules de nos bénéficiaires lorsqu'ils contactent le Club Mobilité. C'était des véhicules qu'ils avaient achetés plusieurs années auparavant à un prix autour de 2000€ (médiane).

88%

de nos bénéficiaires ressentait un fort risque de panne imprévisible. En comparaison, c'est seulement 3% de nos bénéficiaires actuels qui déclarent ressentir ce risque.



“ J'avais un véhicule qui avait 27 ans juste avant, donc pas sécurisé, fragile avec la crainte constante d'une panne irréversible. Le fait de pouvoir bénéficier de cette nouvelle voiture m'a beaucoup réconforté. Je suis serein quand j'amène mon fils à l'école. Je peux me promener à plus de 50 km de chez moi, etc. Je suis capable aujourd'hui de dire à mon fils de 10 ans que nous pourrions aller en vacances où on veut ! »

Sylvain

Budget mobilité

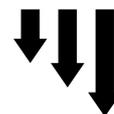
285€/mois

C'est le budget mensuel moyen de nos bénéficiaires avant l'accès à l'offre. Les postes de dépenses les plus importants sont le carburant et l'entretien/réparation du véhicule (autour de 100€/mois pour chacun des postes)

204€/mois

C'est le budget mensuel moyen de nos bénéficiaires avec notre offre. Le budget principal étant la mensualité pour le véhicule.

Baisse significative de **28%** du budget automobile déclaré par les ménages !



Ces chiffres sont déclaratifs et évalués 6 mois après la livraison. Il faudrait les évaluer plutôt après un an et intégrer une prise en compte de l'inflation



Impact vie professionnelle



Bien sûr, j'ai pu me rendre à des entretiens à deux reprises et j'ai été prise ensuite pour un CDD à temps plein. Je signerai éventuellement un CDI en mars avril. Ce dispositif a changé ma vie et celle de mes enfants. »

Deborah

6 demandeurs d'emploi sur **10** ont retrouvé un emploi 6 mois après leur livraison.

9 bénéficiaires sur **10** déclarent que l'accès au véhicule a facilité leurs déplacements pour la recherche d'emploi, la formation ou le maintien dans leur emploi.

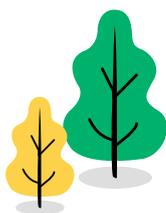
Impact vie sociale

96% de nos bénéficiaires déclarent ressentir un impact positif sur la vie sociale.



Avec mes enfants nous avons retrouvé une liberté de déplacement et une vie sociale que nous n'avions plus depuis quelques temps. Nous avons pu partir un week-end en vacances. Pour faire mes courses je peux me rendre dans des magasins qui me coûtent moins chers sans compter l'économie sur les frais de livraison. »

Virginie



Confiance en soi et autonomie

89% de nos bénéficiaires indiquent que ce projet leur a permis d'avoir plus confiance en eux (entreprendre des projets, être à la hauteur de ses objectifs et d'être plus à l'aise face aux autres)



J'ai retrouvé mon autonomie... »

Sylvie

Bilan de l'année 2024

Le **Club Mobilité** a livré cette année un peu plus de 580 véhicules, soit moins qu'en 2023. En décembre, nous avons livré notre 3 200^e client depuis le lancement du programme. L'impact du Club Mobilité continue donc de croître !

La baisse des résultats en 2024 s'explique par un contexte réglementaire peu favorable, marqué par le lancement de l'offre gouvernementale « Leasing social » et une réduction significative des aides publiques disponibles pour les bénéficiaires du Club Mobilité (fin des primes à la conversion et du bonus écologique sur les véhicules électriques proposés par le programme).

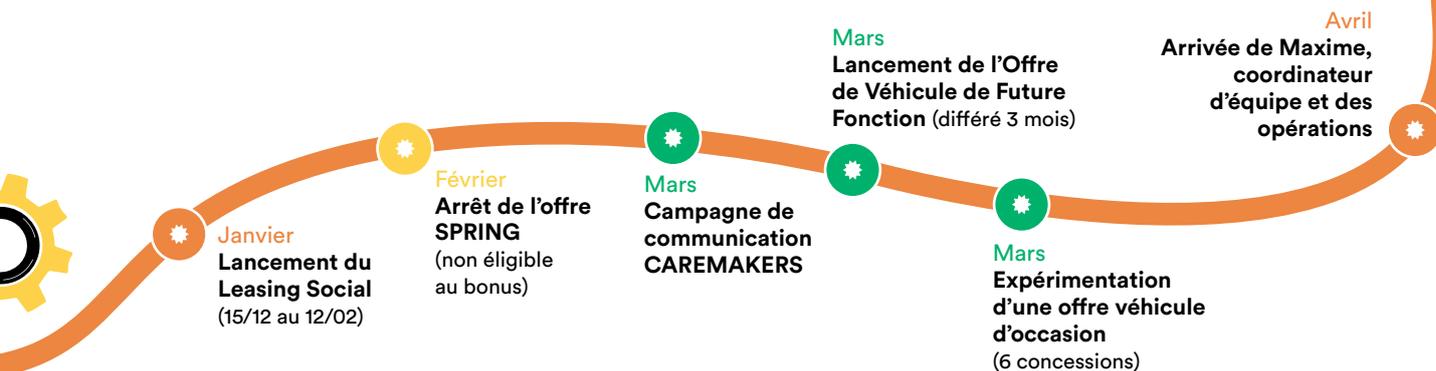
Nous avons néanmoins poursuivi le développement du programme sur les territoires, notamment en renforçant notre collaboration avec les plateformes de mobilité des réseaux **Mob'In** et **Wimooov**, et en continuant à déployer les dispositifs « **Zéro avance aux aides locales** ». Le partenariat avec le département de la Seine-Saint-Denis, lancé en 2023 pour faciliter la mobilité des bénéficiaires du RSA, a été consolidé en 2024. Nous avons intensifié les actions de formation auprès des partenaires locaux (agences ADIE, antennes Wimooov et agences locales d'insertion) et versé plus de 10 000 € d'aides directement aux bénéficiaires. Le partenariat avec la Métropole de Rouen s'est également poursuivi, permettant de

mobiliser plus de 120 000 € d'aides financières au profit de 38 bénéficiaires du Club Mobilité.

L'année 2024 a aussi marqué la poursuite de l'expérimentation sur l'offre de véhicules d'occasion. Après une phase de test avec la concession de Versailles en 2023, nous avons élargi l'expérimentation à six concessions partenaires en 2024 (Rouen, Lyon, Versailles, Pantin, Marseille, Bordeaux et Nice). Un peu moins d'une trentaine de clients ont ainsi pu être équipés d'un véhicule d'occasion cette année, principalement des véhicules électriques SPRING.

Enfin, l'équipe du Club Mobilité a accueilli **Maxime Atmani**, son nouveau coordinateur des équipes et des opérations. Recruté pour piloter l'ensemble des opérations, de l'inscription à la livraison, il veille à assurer la fluidité des parcours et l'organisation de l'équipe pour accompagner au mieux les bénéficiaires. Nous avons également dit au revoir à **Romane Badénès**, qui nous avait rejoints il y a trois ans pour piloter l'animation des partenaires prescripteurs et le développement des nouvelles offres.

L'année 2024 nous a réservé quelques défis mais nous nous préparons à une année 2025 ambitieuse !





Le **leasing social**, lancé par l'État sur les deux premiers mois de 2024, proposait aux ménages modestes des classes moyennes inférieures d'accéder à un véhicule électrique via une location longue durée à un tarif très attractif autour de 100€/mois. Ce dispositif, certes innovant, imposait des critères stricts, comme la nécessité d'un emploi stable et le respect d'un seuil de distance parcourue (au moins 15km aller). Par ailleurs, l'absence d'un mécanisme de garanties fiable pour les acteurs privés de la location conduisait à un contrôle de solvabilité rigoureux lors de l'octroi, excluant de fait les publics en situation de précarité.

En comparaison, le **Club Mobilité** se distingue par son approche inclusive grâce à la participation des acteurs du microcrédit. Bien que les deux offres visent les cinq premiers déciles de revenus (en revenu fiscal de référence par part), **75 % des bénéficiaires du Club Mobilité** se concentrent dans les trois premiers déciles, contre seulement **40 % pour le leasing social**. Cette réalité traduit notre engagement à soutenir en priorité les publics les plus fragiles. Tout en saluant les avancées du leasing social, nous militons pour une prochaine version qui intégrera davantage ces clientèles vulnérables.

Ambitions 2025

Le Conseil d'Administration du Club Mobilité a confirmé une ambition forte pour le dispositif ces prochaines années. L'objectif d'ici 2027 est d'atteindre plusieurs milliers de véhicules par an afin d'augmenter l'impact du Club Mobilité. Pour l'année 2025, nous souhaiterions, avec nos partenaires, franchir la barre des 1 000 bénéficiaires accompagnés.

Pour arriver à cette ambition, nous avons identifié **5 axes de développement prioritaires.**

AXE 1

Un parcours interactif et accompagné

Pour assurer le parcours de souscription à l'offre Club Mobilité, nous avons misé sur un équilibre entre parcours numérique et accompagnement humain. Nous mobilisons sur le parcours plus d'une centaine de conseillers microcrédit et une cinquantaine de concessionnaires Renault. En 2025, nous souhaitons rendre notre parcours de souscription plus fluide et engageant pour les bénéficiaires, tout en facilitant les démarches pour constituer le dossier de microcrédit.

Trois objectifs prioritaires ont été définis :

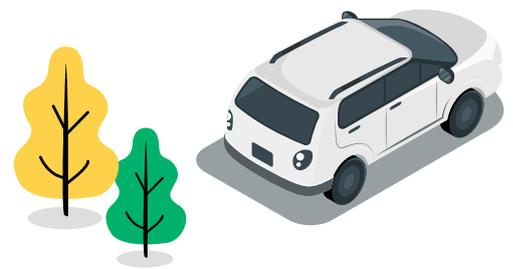
- Garantir la fluidité et l'interactivité du parcours, de l'inscription à la livraison.
- Améliorer l'accompagnement des bénéficiaires dans le montage des dossiers de microcrédit.
- Garantir que la moitié des dossiers microcrédits finalisés par les bénéficiaires soient acceptés.

AXE 2

Une offre diversifiée et accessible

En raison de l'inflation et de la hausse des taux d'intérêt, les mensualités de location proposées à nos bénéficiaires ont augmenté ces dernières années. En 2025, nous souhaitons modifier notre offre pour garantir qu'elle reste accessible financièrement pour les publics et qu'elle réponde à leurs attentes. L'offre électrique a été supprimée du catalogue en 2024, mais nous souhaitons la relancer.

- Garantir une offre financièrement accessible.
- Confirmer une gamme de véhicules en accord avec les objectifs de transition juste (véhicules hybrides et électriques).



AXE 3

Une solution connue des publics auxquels elle est destinée

La solution Club Mobilité est encore trop peu connue des publics auxquels elle est destinée. Pour augmenter notre impact, il est nécessaire d'améliorer notre capacité à aller vers ces publics.

- Engager une communication directe auprès des publics pour augmenter la notoriété de l'offre.
- Mobiliser davantage nos partenaires prescripteurs comme relais de proximité.

**AXE 4**

Une solution adaptée aux territoires

L'équipe Club Mobilité est centralisée, mais elle bénéficie de réseaux partenariaux solides présents dans toute la France. Les expérimentations avec les départements et métropoles engagées ces dernières années ont montré l'intérêt de développer une offre adaptée aux contextes locaux. Nous souhaitons renforcer cette stratégie en :

- Mobilisant les élus et les territoires autour du programme pour activer les aides locales pertinentes et assurer un ancrage politique de notre dispositif.
- Facilitant la souscription à l'offre sur les territoires grâce à un accompagnement de proximité.

AXE 5

Une organisation Club Mobilité pérennisée

Le Club Mobilité a été créé à la fin de l'année 2018 et fête donc ses 6 ans d'existence. Pour atteindre les objectifs ambitieux définis, il est essentiel que nous donnions à l'organisation les moyens de grandir :

- Inscrire l'organisation RH du Club Mobilité dans la durée.
- Développer les ressources financières de la structure.

Le Club Mobilité s'inscrit dans une dynamique de croissance continue et d'amélioration pour relever les défis de la mobilité durable et inclusive. En consolidant notre organisation, en renforçant nos partenariats stratégiques et en améliorant l'accessibilité de nos services, nous nous assurons de développer un modèle solide et pérenne.



Le Conseil d'Administration

Retours sur 2024 et engagements sur 2025



Jacques BERGER
Directeur,
Action Tank Entreprise et Pauvreté



Jean-François MARTIN
Responsable du business inclusif,
Groupe Renault



Eliott INGENAUD
Président,
Responsable Mobilité Durable
et Inclusive ADIE



Cédric TURINI
Directeur du développement coopératif et sociétal,
Fédération Nationale des Caisses d'Épargne



Myriam EL KHOMRI
Ancienne Ministre
et Directrice du Conseil,
Groupe Diot-Siaci Saint Honoré



Romane BADENES
Représentante de l'équipe Club Mobilité



Coura
Chargée du service bénéficiaire

Maxime
Coordinateur équipe et opérations

Denis
Chargé du service bénéficiaire

Nicolas
Chef de projets Action Tank

Julie
Cheffe de projets Action Tank

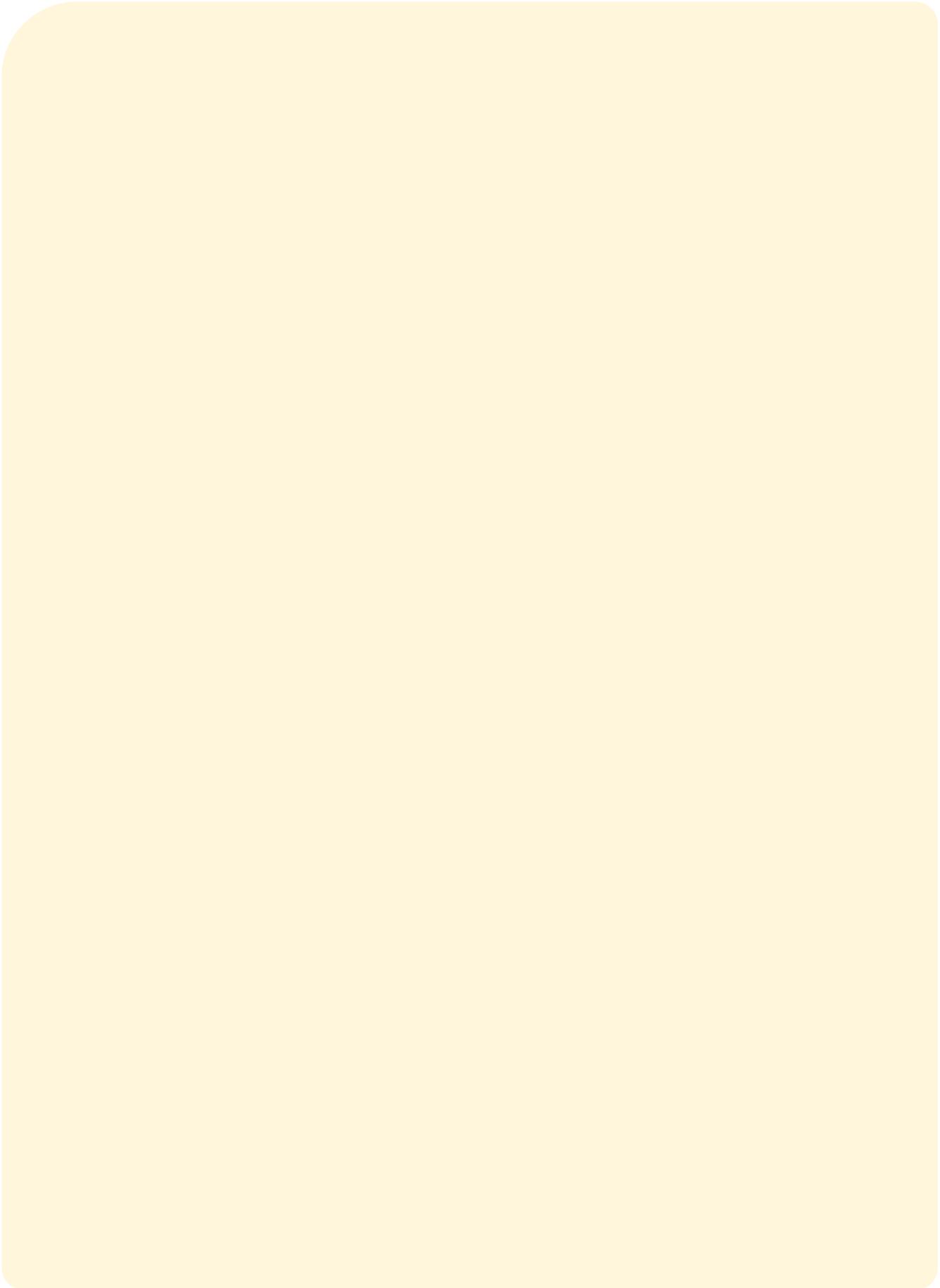
Roselyne
Consultante spécialiste microcrédit

Rim
Chargée du service bénéficiaire

Le Club Mobilité

Notes





Innover
collectivement
pour faciliter l'accès
à la mobilité de celles
et ceux qui en ont
le plus besoin



Déjà
3200 bénéficiaires
en route
vers l'emploi !



Merci à tous nos partenaires
pour leur engagement.

clubmobilite.fr



Le Club Mobilité
Agréé « Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale »

Retrouvez notre actualité
sur clubmobilite.fr

Contact :
contact@clubmobilite.fr

Suivez-nous sur :
[@ClubMobilite](https://www.instagram.com/ClubMobilite)

