

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



NOUS FAÇONNONS UN  
SYSTÈME ÉCONOMIQUE  
ET SOCIAL, JUSTE  
ET PERFORMANT.

**ACTION  
TANK**

# RAPPORT D'ACTIVITÉ ACTION TANK 2023

## KI NOUS SOMMES 03

Notre nom et identité visuelle	05
Nos convictions	06
Nos 3 piliers	08
Notre écosystème	10
Notre expertise	12
Nos partenaires parlent de nous	13
Notre conseil d'administration	14
Ils nous ont soutenus en 2023	15

## NOTRE ACTIVITÉ EN 2023 16

Vie de l'association et de nos programmes - Temps forts	16
Publication de l'étude sur la double pénalité de la pauvreté	18
L'équipe Action Tank	20
Perspectives 2024	22

## AVANCEMENT DES PROGRAMMES EN 2023 24

Liste des programmes par thématique	24
-------------------------------------	----

Il y a un an de cela, nous formions le vœu que l'Action Tank poursuive, en 2023, sur la voie qu'il s'était tracé, celle de la transition juste.

Nous avons été confortés par les réflexions que nous avons menées dans le courant de l'année 2023 : quelles sont les problématiques posées par la décarbonation du budget des ménages ? se posent-elles vraiment dans les mêmes termes à tous les ménages quels que soient leurs niveaux de revenus ? quels sont les ménages qui cumulent précarité économique et « mauvais » bilans carbone ? quels sont les outils que doivent mettre en place les acteurs publics et privés pour favoriser une transition juste ?

En premier lieu, il y a une grande concordance entre les questions posées par l'évolution des dépenses contraintes pour les ménages pauvres et modestes – questions qui sont au cœur de la raison d'être de l'Action Tank – et celles posées par les équations de décarbonation du budget de ces mêmes ménages, parce que l'on retrouve les mêmes postes de dépenses – logement, transport, énergies... Faire baisser la facture du logement et son bilan carbone, comme nous l'avons fait dans nos projets sur le logement et la rénovation des copropriétés, le coût complet de l'automobilité et son bilan carbone, comme nous le pratiquons au sein du Club Mobilité ou s'attaquer à la question du modèle économique de l'auto-partage en milieu rural comme nous avons commencé à le faire en 2023, tous ces exemples montrent que les réponses peuvent être communes, voire peuvent s'« augmenter » l'une et l'autre.

En deuxième lieu, l'identification des ménages les plus exposés potentiellement aux contraintes de la transition nécessite de pouvoir entrer, à grande échelle, dans un détail assez fin de leurs revenus, d'une part, et de la « signature-carbone » particulière d'une partie de leurs dépenses, d'autre part. C'est le type de problèmes auxquels nous avons été confrontés sur nos programmes d'Offres Inclusives.

En dernier lieu, l'articulation entre les actions qui peuvent être mises en place par les acteurs publics, d'une part, et les initiatives pouvant être élaborées par des acteurs privés et / ou associatifs, d'autre part, doit être particulièrement travaillée. Nous avons initié en 2023 le design de deux démarches distinctes autour de la mise en place de ZFE qui illustrent la valeur ajoutée que peuvent apporter un assureur et une banque vis-à-vis de certaines catégories de leurs clients pour les aider à ne pas subir un changement complexe de réglementation.

Le dialogue que nous avons pu avoir en 2023 avec les pouvoirs publics sur la complémentarité entre le dispositif public du leasing social et le Club Mobilité est une autre illustration de la légitimité que l'Action Tank a acquise sur cette

## Notre conviction est grande que l'Action Tank est plus que jamais utile

question de la transition juste. L'année 2023 a aussi vu se conforter la dynamique observée sur les politiques publiques d'hébergement d'urgence et d'aide sociale à l'enfance où les modèles d'action innovants que nous avons progressivement élaborés et adaptés commencent à trouver leur rythme de déploiement, territoire par territoire.

Enfin, l'édition 2023 de l'étude sur la double-peine a apporté un regard tout à fait nouveau en donnant pour la première fois un aperçu de la manière dont elle touche de façon très inégale les ménages des deux premiers déciles en fonction de leurs profils (territoire de vie, âge, CSP, statut dans l'emploi...), certains cumulant les facteurs défavorables en termes d'exposition à la double-peine au point de consacrer quasiment 20% de leurs ressources déjà faibles à s'en acquitter.

Notre conviction est grande que l'Action Tank est plus que jamais utile en 2024. Les questions majeures qui ont justifié sa création en 2010 sont toujours d'actualité, et les réponses que nous avons élaborées – nos programmes, publications et animation de notre écosystème – y ont trouvé un cadre propice pour émerger et grandir.



**Martin HIRSCH**,  
Vice-Président Galileo  
Global, Éducation,  
Ancien directeur  
de l'AP-HP



**Emmanuel FABER**,  
Président de  
l'International  
Sustainability  
Standards Board  
Ancien CEO de  
Danone, 2017-2021

## LES MOTS DES CO-FONDATEURS





**ACTION  
TANK**

## NOTRE NOM ET IDENTITÉ VISUELLE




Pendant 10 ans, notre priorité a été de générer un impact tangible, plutôt que de communiquer sur qui nous étions. Aujourd'hui, alors que nos programmes ont fait leurs preuves, nous sommes conscients de l'importance d'avoir un nom et une identité en phase avec nos actions.

Cette identité reflète ce que nous avons toujours été, une association collective, curieuse, courageuse et surtout porteuse d'une vision pour un système social juste et performant, pleinement ancré dans son époque.

À la fois efficace, clair et optimiste, notre nouveau logo incarne parfaitement notre expertise, notre conviction que la synergie est une force.

Dans cette même optique, nous avons décidé de nous appeler simplement "Action Tank", exprimant ainsi notre ferme volonté d'être plus inclusifs et représentatifs de tous les acteurs qui contribuent chaque jour à la réalisation de nos projets.

Nous sommes convaincus que cette nouvelle image reflète notre engagement et notre détermination à façonner un système social juste et performant.





## NOS CONVICTIONS

# NOUS FAÇONNONS UN SYSTÈME ÉCONOMIQUE ET SOCIAL, JUSTE ET PERFORMANT

Depuis de nombreuses années, nous avons fait de **la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale**, notre combat principal.

Nous sommes des **architectes du changement**, engagés à générer des **solutions nouvelles** et concrètement accompagner leur mise en œuvre pour et avec nos partenaires publics et privés.

Notre singularité vient de capacité à initier des **rencontres positives** entre des mondes qui ne communiquent pas naturellement et les pousser à **agir collectivement**.

Si nous existons aujourd'hui, c'est pour **façonner un système économique et social juste et performant**, et participer à une **transition environnementale juste**.



Nos programmes ont fait leur preuve à différentes échelles géographiques : nous voulons désormais **accélérer leur déploiement ou leur essaimage**, afin de démultiplier leur **impact**.

C'est en travaillant **au plus près des personnes visées par nos programmes** que nous pouvons prendre en compte au mieux leurs besoins, et améliorer ainsi l'impact social de nos actions. Nous devons aussi, en lien avec notre mission d'intérêt général, **formaliser et diffuser cette connaissance** de nos publics auprès de nos partenaires.

Pour insuffler un **changement positif** dans la société, nous voulons renforcer nos efforts de communication. Notre ambition est de continuer à **faire entendre** les enseignements issus de notre **expérience du terrain**, sur les sujets de lutte contre la pauvreté.

# NOS 3 PILIERS

## 1 NOUVEAUX MODÈLES INCLUSIFS POUR INNOVER DANS LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ

Initialement créé autour de l'ambition d'inventer de nouveaux modèles économiques pérennes permettant la réduction des dépenses des ménages pauvres, l'Action Tank a structuré son activité autour de trois modèles qui améliorent l'inclusion économique et sociale de ménages en situation de pauvreté ou à risque d'exclusion.

### OFFRES INCLUSIVES

Des offres de marché destinées à des publics spécifiques, conçues pour rendre plus accessibles des biens et services essentiels existants.

Exemple : Orange a conçu avec le soutien de l'Action Tank une offre destinée aux ménages modestes (dont le coefficient CAF est inférieur à 700), qui s'appuie sur un abonnement à Internet à domicile à un prix attractif, stable dans le temps, et sans engagement, ainsi que la possibilité de s'équiper en matériel reconditionné Orange. (en savoir plus p.28)

### PRATIQUES À IMPACT

Transformations de pratiques professionnelles ou création de nouvelles activités au sein d'une organisation, afin d'améliorer son impact social.

Exemple : dans le cadre du projet Courte Echelle, dans un bassin d'emploi donné, les commerciaux d'Air Liquide discutent avec leurs clients et prospects non seulement de leurs besoins en gaz, mais aussi de leurs besoins de recrutement, et leur proposent de participer à une action de formation collective. (en savoir plus p.36)

### OUTILS D'ACTION PUBLIQUE

Des outils et des méthodes qui accélèrent et enrichissent l'action publique pour maximiser l'impact social des politiques publiques et leur inclusivité.

Exemple : l'Action Tank a conçu le programme d'expérimentation Synchronø qui vise à donner les moyens aux territoires de connaître et suivre, tous les mois, le nombre de personnes sans-domicile et leurs besoins en termes de logement et d'accompagnement, et ainsi améliorer les effets des actions mises en œuvre. (en savoir plus p.54)



## 2

## CRÉATION DE NOUVEAUX ÉCOSYSTÈMES

L'Action Tank est d'une part une initiative collaborative qui réunit entreprises, acteurs publics, associations et monde académique, qui se rencontrent régulièrement au travers de nos comités de pilotage et de nos échanges thématiques. D'autre part, le rôle de l'Action Tank est de faire émerger de nouveaux groupes de travail et partenariats au travers des différents projets inclusifs conduits ou appuyés par l'association.

Exemple : dans le cadre du Club Mobilité, plusieurs partenariats ont été noués entre Renault et des organismes de microcrédit, nationaux comme l'ADIE et CREA-SOL, ou régionaux, comme les Parcours Confiance (affiliés aux Caisses d'Épargne régionales), les Points Passerelles, et BPGO - Banque Populaire Grand Ouest. (en savoir plus p.26)

## 3

## LA PREUVE PAR L'EXPÉRIMENTATION

L'Action Tank met en œuvre une démarche projet centrée sur sa volonté d'expérimenter les solutions conçues avec les partenaires. Cela permet d'abord d'ajuster les éléments clés d'un modèle inclusif mais aussi de démontrer sa pertinence en vue d'un déploiement à grande échelle.

### DESIGN

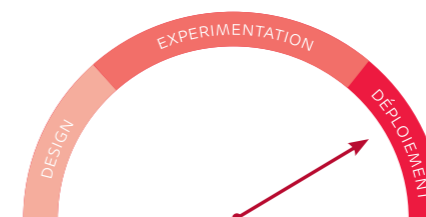
- ▶ Identifier le public cible
- ▶ Comprendre ses besoins
- ▶ Co-concevoir des solutions adaptées
- ▶ Modéliser les processus opérationnels du modèle
- ▶ Définir les critères d'éligibilité et les parcours d'accès, ou le modèle économique
- ▶ Mobiliser les partenaires

### EXPÉRIMENTATION

- ▶ Tester l'offre ou le dispositif avec un ou plusieurs premiers territoires et partenaires
- ▶ Évaluer l'efficacité et l'impact du modèle, l'ajuster en fonction des retours du terrain

### DÉPLOIEMENT

- Lorsque la phase d'expérimentation a permis au modèle de faire ses preuves :
- ▶ Formation des acteurs concernés (équipes internes, partenaires à l'échelle nationale...) pour rendre le déploiement effectif



# NOTRE ÉCOSYSTÈME

## ACTION TANK

Au-delà de son équipe, l'Action Tank engage et anime un réseau d'acteurs publics, privés, associatifs et académiques au service de l'innovation dans la lutte contre la pauvreté. Nous sommes en effet convaincus qu'un effort écosystémique est nécessaire pour apporter des réponses pertinentes aux problèmes auxquels nous nous attaquons.

### Entreprises

Des entreprises engagées avec un soutien de la direction générale et une implication des équipes opérationnelles. ► Les commerciaux TotalEnergies mobilisés sur les stations en zone rurale ont été formés à l'accompagnement des projets de transformation et de diversification des stations.



### Organisations à but social

Des professionnels du secteur social et de la lutte contre la pauvreté : association, structures d'insertion, etc. ► Les bailleurs Vilogia et Finistère Habitat ont été accompagnés dans l'évolution de leurs pratiques professionnelles liées à l'accompagnement au vieillissement de leurs locataires.



L'ACTION TANK participe aussi à l'animation du Collectif des Entreprises pour une Économie plus inclusive. Le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive a été lancé par une tribune en décembre 2018 et réunit aujourd'hui 35 entreprises – dont plusieurs entreprises membres de l'Action Tank, à l'initiative de Thomas Buberl (AXA) et Emmanuel Faber (alors PDG de Danone). Le Collectif s'est initialement fédéré autour d'engagements pour l'emploi et la formation, et pour l'amélioration de l'accès aux biens et services pour les ménages précaires. Aujourd'hui, ce Collectif est un groupe qui continue de formuler et porter des engagements pris par des dirigeants pour leur organisation, en faveur d'une plus grande inclusion des publics fragiles. Le Collectif bénéficie de la participation du directeur de l'Action Tank Entreprise & Pauvreté, Jacques Berger, pour aider à la coordination des actions et des échanges entre entreprises.

### Sphère académique

Des acteurs du monde académique, comme HEC, partenaire historique de l'Action Tank. ► Une étude comportementale a été réalisée avec une équipe de recherche d'HEC sur la prévention des expulsions locatives.



Society & Organizations

### Experts

Des agences et des cabinets qui ont réalisé des études et des missions en pro-bono pour le compte de l'Action Tank. ► Une équipe du BCG a appuyé l'Action Tank dans l'analyse quantitative pour l'étude sur la double pénalité de pauvreté.



### Organismes publics

Des agences publiques et des collectivités, partenaires et/ou prescriptrices des programmes. ► L'Action tank a mené deux expérimentations portant sur la prévention des expulsions locatives avec un bailleur social et un bailleur départemental.



# NOTRE EXPERTISE

## NOTRE RÔLE

Selon les projets, les modalités d'accompagnement de l'Action Tank diffèrent :

- ▶ contributeur et conseiller ;
- ▶ soutien méthodologique d'une équipe projet, co-pilote ;
- ▶ pilote opérationnel principal et/ou producteur de résultats.

Selon l'état d'avancement d'un projet, notre rôle peut se traduire par les actions suivantes :

DESIGN	EXPÉRIMENTATION	DÉPLOIEMENT
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Caractériser des problématiques sociales qui ne trouvent pas de réponse satisfaisante aujourd'hui</li> <li>● Développer des stratégies de ciblage des publics pauvres</li> <li>● Concevoir des parcours bénéficiaire adaptés, de l'information à la souscription</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Déterminer les hypothèses clés à tester et les modalités de collecte de données</li> <li>● Mobiliser de nouveaux partenaires, en valorisant leur savoir-faire et en les associant à la conception des solutions</li> <li>● Mettre en œuvre des expérimentations et accompagner l'évaluation de l'expérimentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Concevoir des stratégies de déploiement et de diffusion des connaissances</li> <li>● Définir et mettre en place les modèles organisationnels et économiques permettant le déploiement</li> </ul>

## NOS OUTILS

 <p><b>Modélisation économique</b> <b>Modélisation de processus</b> opérationnels</p>	 <p><b>Création d'outil data</b> <b>Outils de pilotage</b> et de suivi d'impact</p>
 <p>Collecte et analyse de <b>données</b></p> <p><b>Analyse territoriale</b> <b>Benchmark</b> de pratiques</p>	 <p><b>Enquête usager</b> et protocoles d'<b>observation</b> terrain</p> <p>Atelier de <b>co-construction</b> et de créativité</p> <p><b>Prototypage</b> de solutions Mobilisation des <b>sciences</b> <b>comportementales</b></p>

# NOS PARTENAIRES PARLENT DE NOUS

« Ce qui est intéressant, c'est que l'Action Tank joue le rôle d'un partenaire, une association avec laquelle le Conseil départemental co-construit, tout en apportant une expertise d'ingénierie et des outils méthodologiques venant du monde du conseil. »

**Élodie SEVEN,**  
Directrice de l'autonomie des personnes âgées et des personnes handicapées, Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis

« Il y a toute une frange de la population qui est dans la précarité et qu'on ne sait pas forcément bien adresser en tant qu'entreprise. L'atout de l'Action Tank, c'est que vous faites le lien entre ces publics et nous. Vous nous accompagnez au quotidien pour avancer sur les sujets d'inclusion. »

**Gaëlle LE VU,**  
Directrice de la Communication et RSE d'Orange France, Membre des conseils d'administration de la Fondation Orange et d'Action Tank

« En 2022, TotalEnergies s'est engagé dans le déploiement du projet Diversification des Stations-service rurales. L'apport de l'Action Tank a été clé pour faciliter l'engagement des différentes parties-prenantes internes et structurer ce déploiement, notamment en développant les outils nécessaires à la bonne appropriation du projet par les équipes dans les filiales géographiques. »

**Charles BERTINOTTI,**  
Responsable Marketing Réseau, Direction Commerce Général-ventes & Marketing TotalEnergies Marketing France

**Thierry ADOLPHE,**  
Responsable Innovation Sociétale, Direction Engagement Citoyen Fondation TotalEnergies

## NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'assemblée générale du 17 avril 2023 a procédé à l'élection du Conseil d'administration qui s'est réuni le 1<sup>er</sup> juin 2023 pour élire les membres du bureau.

### PRÉSIDENT D'HONNEUR

Pr Muhammad YUNUS

### CO-PRÉSIDENTS

- ▶ Martin HIRSCH, Vice-Président Galileo Global Education
- ▶ Emmanuel FABER, Président de International Sustainability Standards Board

### TRÉSORIÈRE

Bénédicte FAIVRE-TAVIGNOT, Directrice exécutive Institut S&O, HEC

### SECRÉTAIRE

Bouygues Bâtiment Ile-de-France, représentée par Julien ANTOINE, Directeur Général Bouygues Bâtiment Ile-de-France Habitat Social

### ADMINISTRATEURS ET ADMINISTRATRICES

*Certains peuvent avoir quitté leur fonction au sein des entreprises dont ils étaient les représentants désignés avant la fin de leur mandat d'administrateurs.*

### ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANTS DES ENTREPRISES

▶ TotalEnergies, représentée par Jacques-Emmanuel SAULNIER, Délégué général Fondation TotalEnergies

▶ Danone, représentée par Laurence PEYRAUT, Secrétaire générale France Danone

▶ Air Liquide, représentée par Nicolas DROUIN, Directeur Général Air Liquide France Industrie

▶ Renault, représentée par Cléa MARTINET, Vice-présidente Group Sustainability Renault

▶ Veolia, représentée par Pierre-Yves POULIQUEN, Directeur du développement durable Veolia

▶ Schneider Electric SAS, représentée par Gilles VERMOT-DESROCHES, Corporate Citizenship Senior VP Schneider Electric

▶ Orange, représentée par Gaëlle LE VU, Directrice Communication & RSE

▶ La Banque Postale représentée par Adrienne HOREL-PAGES, Directrice de l'engagement citoyen

### ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

▶ François DALENS, Senior Partner du Boston Consulting Group

▶ Saskia BRUYSTEN, Fondatrice et Directrice du Yunus Social Business Centre

▶ Jean-Christophe PERRAUD

▶ Denis MACHUEL, Directeur général ADECCO

### ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANTS DES ASSOCIATIONS ET ACTEURS PUBLICS

▶ Croix-Rouge Française, représentée par Françoise FROMAGEAU, Présidente déléguée régionale Bretagne & Présidente de la Fondation

▶ Habitat et Humanisme, représentée par Philippe PELLETIER, Président du directoire Fédération Habitat et Humanisme

## ILS NOUS ONT SOUTENUS EN 2023





# Vie de l'association et de nos programmes

## TEMPS FORTS 2023

### VIE DE L'ASSOCIATION

Plénière  
**Double pénalité de pauvreté.**



Arrivée de **Marie !**

Présence de l'Action Tank à la 20<sup>e</sup> réunion des CEOs du Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive.



Forum sur les **parcours inclusifs.**

Cours à HEC.



Conseil d'administration.



Forum sur l'économie comportementale et la lutte contre la pauvreté.



Arrivée de **Léo !**



Séminaire de rentrée.

Formation à la réalisation d'entretiens de recherche ethnographique.



Copil de rentrée.

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE



**Logement solidaire :** Inauguration des « Jardins de Stains » et parution du guide.

**Coup de Pouce :** Ouverture de l'offre aux retraités bénéficiaires du minimum vieillesse et baisse du prix de l'offre.



**Action Elec' :** Premier chantier de mise en sécurité.

**Innovier par la donnée dans l'ASE :** Présentation des enseignements de la recherche-action lors de la plénière de l'Observatoire Métropolitain de la protection de l'Enfance de la Métropole de Lyon.



**Coup de Pouce :** 20 000 familles connectées à Internet.

**Logement solidaire :** L'opération « Les Jardins de Stains » récompensée par 2 prix.



**Programme Malin :** Lauréat 2023 du concours la France s'engage.

**Séniors :** Lancement d'une nouvelle expérimentation avec le conseil départemental de la Seine-Saint-Denis et les mairies d'Aubervilliers et de Pierrefitte.

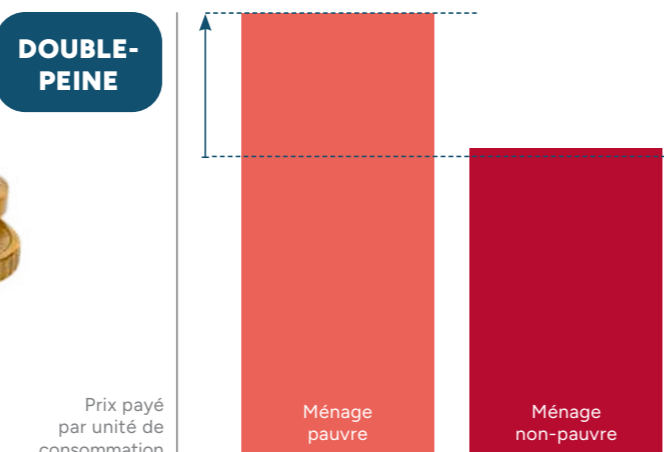


**Synchrø :** Journées de travail à Londres avec notre partenaire Community Solutions, Inc.

**Synchrø :** Première édition des « Rencontres Synchrø ».

### PROGRAMMES

# Publication de l'étude **LA DOUBLE PÉNALITÉ DE LA PAUVRETÉ ACTUALISÉE**



## Définition du PHÉNOMÈNE

La « double pénalité de pauvreté<sup>1</sup> » désigne le fait que **les ménages pauvres doivent**, en plus de subir un pouvoir d'achat plus faible, **payer un même bien ou service plus cher par unité de consommation que le consommateur « médian »**.

## Méthodologie de L'ÉTUDE

Réalisée en partenariat avec la Délégation Interministérielle à la Prévention et la Lutte contre la Pauvreté, le Boston Consulting Group et la Banque Postale, cette 3<sup>e</sup> édition de l'étude repose sur une méthodologie inédite.

► **La reconduction du volet quantitatif de l'étude, réalisée avec le Boston Consulting Group (BCG)** permettant de documenter les facteurs de double pénalité, leur prévalence, le montant moyen par facteur, par poste de dépense et total de la double pénalité de pauvreté.

► **La réalisation d'une enquête menée par Opinion Way auprès de 1000 ménages des deux premiers déciles de niveaux de vie en France, grâce au soutien de la Délégation Interministérielle à la Prévention et la Lutte contre la Pauvreté.** Cette enquête permet de mieux cerner quelle est la réalité de la double peine des Français, en mesurant plus finement la prévalence de la double pénalité sectorielle, la distribution de la double pénalité totale, et en analysant leurs déterminants.

## RÉSULTATS ET ENSEIGNEMENTS CLÉS

Le volet quantitatif de l'étude permet d'évaluer la double pénalité de pauvreté annuelle des ménages du 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> décile de niveau de vie à 745 € et 640 €, soit respectivement 12 et 8 semaines d'approvisionnement alimentaire.

Le volet qualitatif permet de conclure à une très forte hétérogénéité de l'expérience de double pénalité de pauvreté parmi les ménages des 2 premiers déciles de niveaux de vie :

- 99 % de la population pauvre est confrontée à au moins un facteur de double pénalité ;
- environ 50 % de la population pauvre est confrontée à entre 4 et 6 facteurs de double pénalité ;
- 16 % des ménages interrogés ont une double pénalité qui représente plus de 10 % de leurs revenus ;
- 20 % ont une double pénalité qui représente plus de 1000 € par an.

Les ménages les plus concernés par la double pénalité de pauvreté sont les jeunes de 18 à 24 ans, les bénéficiaires de minima sociaux (par exemple de l'AAH), les intérimaires, les agriculteurs exploitants et les ménages vivant dans des grandes agglomérations.



## PERSPECTIVES

L'Action Tank souhaite s'engager dans une stratégie sur 10 ans de résorption de la double pénalité de pauvreté en France. Pour cela, l'Action Tank est prêt à avoir un rôle de fédérateur des énergies, en travaillant aux côtés des différents acteurs à mobiliser (médias, acteurs publics, régulateurs, entreprises, experts, chercheurs, citoyens) dans :

- l'approfondissement de la connaissance des facteurs, profils, et montant de la double pénalité ;
- la conception, l'expérimentation, et le déploiement de solutions adaptées ou nouvelles.

Ces travaux pourront être à la fois généralistes, spécifiques sur des profils de ménages particulièrement à risque de double pénalité (par exemple, les personnes en intérim, les personnes en situation de handicap ou faisant face à des problématiques de santé psychique...), et/ou approfondis dans des secteurs tels que la mobilité ou l'assurance, où la double pénalité réside dans une multiplicité de facteurs et sa résorption nécessite probablement une combinaison d'approches volontaristes et de place.

## Le Monde

### 700 euros par an : le prix de la « double peine » de pauvreté

Les 20 % de foyers français aux plus bas revenus paient plus cher de nombreux biens et services, souligne une étude qui entend mettre en avant les moyens d'améliorer les mécanismes de soutien.

Par Marc Angrand  
Publié le 31 janvier 2024 à 12h00, modifié le 31 janvier 2024 à 18h07 · Lecture 3 min.

## RESSOURCES

Une vidéo de témoignage d'une personne concernée par la double pénalité : <https://youtu.be/ZNge5QGOecE>  
Synthèse et résultats détaillés de l'étude : <https://www.at-entreprise-pauvrete.org/toutes-nos-publications/etude-de-la-double-penalite-de-pauvrete-en-france-2023/>  
Enregistrements vidéo de la conférence de restitution de l'étude : <https://www.at-entreprise-pauvrete.org/tous-nos-evenements/pleniere-annuelle-2023-double-peine/>

## RETOMBÉES MEDIATIKUES

Plusieurs médias nationaux ont relayé l'étude lors de sa parution.



# l'équipe ACTION TANK



**ANTONIN LOIRE**  
Chef de projet LOGEMENT,  
SANS-ABRISME



**CÉLINE GROSS**  
Cheffe de projet ENFANCE



**CLÉMENTINE PAILHÈS**  
Cheffe de projet LOGEMENT,  
VIEILLISSEMENT



**ÉMILIE DUSSAUGE**  
Cheffe de projet LOGEMENT,  
SANS-ABRISME, NUMÉRIQUE



**GUILLAUME GINEBRE**  
Chef de projet LOGEMENT,  
ASSURANCE, SANS-ABRISME



**JEAN RANNOU**  
Chef de projet  
SANS-ABRISME

NOUVELLE  
ARRIVÉE DANS  
L'ÉQUIPE !



**JULIE LAURENT**  
Cheffe de projet MOBILITÉ,  
RURALITÉ, NUMÉRIQUE



**MANON CAILLON**  
Cheffe de projet NUMÉRIQUE,  
EMPLOI, VIEILLISSEMENT



**MARGOT BREARD**  
Cheffe de projet EMPLOI,  
LOGEMENT, MOBILITÉ



**MARIE DECRETON**  
Cheffe de projet MOBILITÉ



**NICOLAS DOUZIECH**  
Chef de projet NUTRITION  
INFANTILE, MOBILITÉ



**LÉO BRETEAU**  
Chargé de communication



**JACQUES BERGER**  
Directeur

## VISIONNAIRE

**Nous sommes générateurs d'idées nouvelles.**

Nous faisons preuve d'audace et de rigueur pour imaginer des solutions qui n'existent pas encore.

## PRAGMATIQUE

**Nous sommes chercheurs et acteurs du changement.**

Nous ne nous contentons pas de concevoir des solutions, nous sommes aussi garants de leur mise en œuvre.

## TECHNIQUE

**Nous organisons et décodons la complexité.**

Nous sommes un laboratoire d'innovation socio-économique, nos succès sont les résultats de recherches pointues.

## COLLECTIF

**Nous sommes les catalyseurs d'une puissance collective.**

Nous rassemblons ceux et celles qui ont les moyens d'agir et les poussons à passer à l'action.



# PERSPECTIVES 2024



## Continuer d'explorer les thématiques où nous pouvons avoir le plus d'impact sur la réduction de la pauvreté

- ▶ Approfondir nos travaux exploratoires sur l'assurance inclusive et les ZFE.
- ▶ Poursuivre les analyses et expérimentations sur l'aide sociale à l'enfance et la prévention des expulsions.
- ▶ Poursuivre l'exploration avec nos entreprises partenaires des enjeux liés à l'accès à l'emploi.

## Améliorer notre connaissance des publics de nos programmes grâce à l'économie comportementale

- ▶ Approfondir nos connaissances en économie comportementale.
- ▶ Mener des expérimentations d'économie comportementale sur diverses thématiques.

## Poursuivre nos travaux sur la transition juste

- ▶ Lancer une étude ciblant les ménages fragiles pour améliorer notre compréhension de leur bilan carbone et de leurs capacités d'arbitrages.
- ▶ Approfondir la réflexion de la Transition juste autour de trois thématiques de projets ou d'études : l'alimentation, la mobilité et le logement.
- ▶ Déployer nos projets existants répondant aux enjeux de transition juste.

## Nous approprier notre nouvelle identité

- ▶ Rendre l'association plus visible et plus polyvalente avec un nom plus court et moins stigmatisant.
- ▶ Appliquer notre nouvelle plateforme de marque afin de mieux communiquer à propos de nos projets.



# SOMMAIRE DES PROGRAMMES PAR THÉMATIQUE

## OFFRES INCLUSIVES



26. ACCÈS À UN VÉHICULE : RENAULT CAREMAKERS / CLUB MOBILITÉ

28. COUP DE POUCE INTERNET

30. ACCÈS À UNE ALIMENTATION INFANTILE DE QUALITÉ : PROGRAMME MALIN

32. MISE EN SÉCURITÉ ÉLECTRIQUE DES MÉNAGES : ACTION ELEC

34. LOGEMENT SOLIDAIRE

36. SE FORMER AU MÉTIER DE SOUDEUR POUR UN RETOUR À L'EMPLOI : COURTE ECHELLE

38. COMPRENDRE LES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT SUR LE MÉTIER D'OPÉRATEUR POLYVALENT

39. RECHERCHER UNE SOLUTION AUX PROBLÈMES DE MOBILITÉ EN ZONE RURALE

40. TRANSFORMATION DES STATIONS-SERVICE RURALES

42. ACCOMPAGNEMENT À LA MOBILITÉ DANS LES ZFE

43. RÉNOVATION-DENSIFICATION DES COPROPRIÉTÉS FRAGILES

44. ACCOMPAGNEMENT DES LOCATAIRES FRAGILES

46. ANALYSE DE LA SOLVABILITÉ DES DEMANDEURS DANS LE PARC SOCIAL

## PRATIQUES À IMPACT



48. PERMETTRE AUX SENIORS MODESTES DE VIVRE LE PLUS LONGTEMPS POSSIBLE À DOMICILE

**FOCUS** 50. BIEN VIEILLIR CHEZ FINISTÈRE HABITAT

51. ACCOMPAGNER LES LOCATAIRES SENIORS DE VILOGIA ÎLE-DE-FRANCE

52. ACCOMPAGNEMENT DE L'ASSURANCE RETRAITE ILE-DE-FRANCE DANS LA REFONTE DE SA POLITIQUE VIS-À-VIS DES BAILLEURS SOCIAUX

53. ACCÉLÉRER L'ADAPTATION DES LOGEMENTS DANS LE PARC PRIVÉ AVEC LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE SEINE-SAINT-DENIS

## OUTILS D'ACTION PUBLIQUE



54. LUTTE CONTRE LE SANS-ABRISME : PROGRAMME SYNCHRØ

56. AIDE SOCIALE À L'ENFANCE : INNOVER PAR LA DONNÉE



# CLUB MOBILITÉ

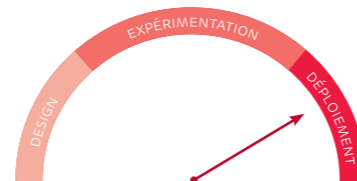


chefs de projet

Julie

Nicolas

## Accès à un véhicule Renault Caremakers



### Chiffres clés

**20 %**  
de réduction par rapport au coût mensuel d'un véhicule d'occasion

**2015**  
Lancement du programme

**45**  
garages Renault engagés couvrant l'ensemble du territoire français

+ de **2 700**  
véhicules livrés depuis le lancement du programme

### RAISON D'ÊTRE

La mobilité a été identifiée comme un **frein majeur à l'insertion socioprofessionnelle**, une personne modeste sur deux ayant déjà refusé un emploi ou une formation faute d'un moyen de transport adapté parmi les personnes à faibles revenus. L'accès à un véhicule est difficile pour les personnes en situation de précarité en raison des conditions actuelles du **marché automobile**.

- ▶ Ces publics ne peuvent pas accéder au marché du véhicule neuf ou d'occasion récente car ils sont dans l'impossibilité de recourir aux financements classiques (crédit ou location avec option d'achat).
- ▶ Un véhicule ancien a un coût d'usage moyen supérieur à celui d'un véhicule neuf d'entrée de gamme (coûts d'entretien et de réparation importants et volatils). Ce surcoût est estimé à 20-30 % du budget automobile.
- ▶ Un nouvel équilibre de contraintes dans le champ de la mobilité va exiger des changements de pratiques choisis ou subis par les consommateurs. D'ici 2026, 43 agglomérations de plus de 150 000 habitants devront avoir instauré une zone à faible émission mobilité (ZFE-m) qui va restreindre la circulation de véhicules les plus polluants.

### L'OFFRE proposée

Le Club Mobilité est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, labélisée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) qui agit sur les freins à l'emploi en favorisant l'accès à un véhicule propre et fiable, avec un budget décent et pour mettre fin à ce cercle vicieux de l'inemployabilité lié à la mobilité. Depuis sa création, le Club Mobilité propose des solutions d'achat ou de Location avec Option d'Achat (LOA) :

- ▶ de véhicule propre thermique, bi-carburant ou électrique ;
- ▶ avec une gamme de prix adaptée aux capacités des ménages précaires ou très modestes ;
- ▶ adossée à un financement par microcrédit pour garantir l'accessibilité financière ;
- ▶ et en mobilisant les aides nationales et territoriales adaptées au bénéficiaire.

### LES PARTENAIRES



### Où ?



« Depuis 3 ans, le dispositif CareMakers est une brique essentielle du parcours "mobilité" proposé par Activit'Y dans les Yvelines. Conscients de la difficulté d'acquies un véhicule en bon état, tout particulièrement pour les bénéficiaires du RSA, nous avons décidé de compléter l'offre du programme avec une prime de 3 000 euros. À date, ce sont 10 bénéficiaires du RSA en parcours d'insertion professionnelle qui ont pu avoir accès à un véhicule neuf sous garantie et ainsi favoriser leur retour à l'emploi. »

**Angèle FIAMMENGHI**, Responsable ingénierie de projets-levée des freins chez Activit'y, un de nos partenaires prescripteurs

### L'IMPACT recherché

#### Pour les particuliers bénéficiaires de l'offre :

- ▶ insertion professionnelle : un accès ou un maintien dans l'emploi confirmé pour nos bénéficiaires ;
- ▶ une réduction du budget automobile et une prévisibilité des coûts liés à l'usage de son véhicule ;
- ▶ un quotidien facilité, le sentiment de gagner du temps et d'être plus libre dans ses déplacements.

#### Pour les partenaires prescripteurs publics, associatifs ou privés :

- ▶ une solution pour accompagner les parcours de retour ou de maintien dans l'emploi pour leurs usagers, clients ou bénéficiaires.



### LE RÔLE de l'Action Tank dans le programme

L'Action Tank joue un double rôle sur le programme Club Mobilité :

- ▶ Regard expert et accompagnement de Renault sur le déploiement du dispositif
- ▶ Gestionnaire opérationnel de la structure Club Mobilité

« Suite au rachat de la concession, le groupe Mary Automobile a très vite validé la reconduction du partenariat avec le Club Mobilité, en se reconnaissant tout à fait en phase avec l'engagement social que cela représentait. La mise en place d'une ZFE sur la métropole de Rouen a de plus été l'occasion de renforcer cet engagement avec la mise en place d'une régie de paiement et l'avance des aides métropolitaines pour le renouvellement de véhicules ne rentrant plus dans les critères de circulation pour les bénéficiaires du Club Mobilité. »

**Loïc LEMOINE**, Conseiller commercial Dacia, Mary Automobile Rouen

### Bilan de l'année 2023

Le Club Mobilité a livré cette année 820 véhicules, c'est presque deux fois plus que l'année dernière ! Nous arrivons donc à 2 700 bénéficiaires depuis le lancement du programme et les partenaires sont alignés sur une ambition forte pour ce dispositif : la distribution de 4 000 véhicules en 2025.

Nous avons poursuivi cette année la diversification des offres proposées en élargissant notre gamme vers des véhicules GPL et électriques qui ont représentés 45% des livraisons cette année. Cela a donc confirmé l'intérêt de nos bénéficiaires pour des offres économiques et écologiques.

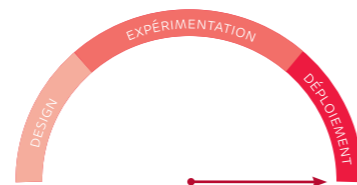
Nous avons poursuivi le développement des partenariats territoriaux :

- ▶ avec les métropoles pour expérimenter l'intégration de notre offre comme réponse à la mise en place des ZFE (dispositif ZFE Zéro-avance mis en place avec la Métropole de Rouen).
- ▶ et avec des départements pour répondre aux besoins de publics au RSA (dispositif RSA Zero-avance mis en place avec le département des Yvelines).

En 2023, nous avons également expérimenté une nouvelle offre Véhicule d'Occasion et réussi à livrer 5 véhicules mis à la vente par la concession de Versailles. Ces développements devraient être poursuivis l'année prochaine !

# COUP DE POUCE INTERNET

## Accès à Internet à domicile



### Chiffres clés

**2019**  
Lancement de l'offre

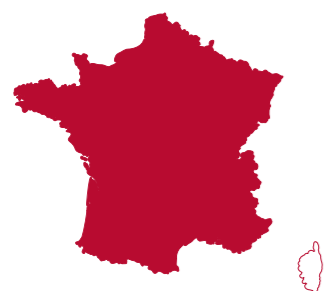
**5 millions**  
de personnes cumulant précarité numérique et économique

**25 %**  
de ménages à bas revenus ne possèdent pas de connexion internet à domicile

+ de **30 000**  
ménages bénéficiant de l'offre à fin 2023

**100 %**  
des démarches administratives dématérialisées depuis 2022

### Où ?



### RAISON D'ÊTRE du programme

En France, **13 millions de personnes** sont éloignées du numérique et 5 millions d'entre elles cumulent éloignement numérique et précarité économique.

Cette fracture s'explique par des difficultés d'accès à des équipements (25 % des ménages à bas revenus ne possèdent pas de connexion internet à domicile, 32 % ne possèdent pas d'ordinateur) et par des freins liés aux compétences (illettrisme, méconnaissance, défiance...). Or, le numérique est aujourd'hui clé pour la vie socio-économique, car il permet entre autres :

- ▶ l'insertion socio-professionnelle (80 % des offres d'emploi sont postées sur Internet, et 100 % des démarches administratives dématérialisées depuis 2022) ;
- ▶ l'amélioration des conditions de vie et de l'émancipation ;
- ▶ l'augmentation du pouvoir d'achat par l'accès à des offres à bas coûts ;
- ▶ la lutte contre l'isolement en permettant le maintien d'un lien social.

### L'OFFRE proposée

L'offre Coup de Pouce Internet développée par Orange vise à faciliter l'accès à une connexion internet à domicile des ménages à bas revenus. Elle comprend :

- ▶ une offre d'accès Internet - TV - Téléphone à moindre coût – Livebox pour 15,99€/mois, avec garantie de stabilité du prix dans le temps, sans engagement et sans frais de résiliation ;
- ▶ l'accès à un ordinateur portable reconditionné à 169 € ;
- ▶ un accompagnement gratuit au numérique disponible dans certaines boutiques Orange et au travers de la plateforme Bien Vivre Le Digital ;

Cette offre est le fruit d'une consultation nationale des parties prenantes et a fait l'objet d'une co-construction avec des acteurs de l'inclusion.

chefes de projet



### LES PARTENAIRES



Orange travaille en partenariat avec de nombreux acteurs de terrains et institutions pour la distribution de l'offre Coup de Pouce Internet (dont par exemple, l'UNCCAS, France Travail, le Secours Catholique, Caisse d'Épargne-Parcours Confiance, les Points Passerelle du Crédit Agricole, CRIT, des bailleurs sociaux). Les ordinateurs portables sont reconditionnés et vendus par le partenaire AFB, entreprise employant des personnes en réinsertion.

### L'IMPACT recherché

#### Pour les ménages bénéficiaires de l'offre :

- ▶ Accès aux outils numériques, dont l'accès à Internet, l'obtention d'un premier ordinateur et amélioration de la maîtrise des outils digitaux ;
- ▶ Réduction du poste de dépenses liées aux télécoms/digital, permettant un effet positif sur le budget contraint des ménages visés ;
- ▶ Amélioration du pouvoir d'agir et accès à l'information, facilitation du lien social, recherche d'emploi, suivi de la scolarité des enfants.

#### Pour le secteur public et la société :

- ▶ Coûts évités (coûts de santé, coûts liés au non-recours aux droits sociaux, indemnités de chômage).



### LE RÔLE de l'Action Tank

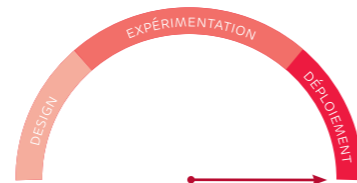
L'Action Tank accompagne Orange dans le déploiement de l'offre Coup de Pouce Internet, avec un soutien méthodologique, notamment pour l'élaboration de nouveaux partenariats et la communication vers les bénéficiaires cibles.

### Bilan de l'année 2023

- ▶ Évolution de l'offre :
  - Baisse de son tarif à 15,99€, dans un contexte pourtant inflationniste ;
  - Ouverture aux retraités bénéficiaires du minimum vieillesse.
- ▶ Une mise en visibilité sur les réseaux sociaux et les sites de bons plans, qui ont permis à l'offre de gagner en notoriété.
- ▶ Plus de 30 000 ménages bénéficiaires à fin 2023.

# PROGRAMME MALIN

## Accès à une alimentation infantile de qualité



chef de projet



Nicolas

### Chiffres clés

**2010**

Lancement du programme

**1/5**

enfant vit sous le seuil de pauvreté

**15 à 20 €**

d'économies par mois sur les produits d'alimentation infantile

**225 000**

enfants inscrits fin 2023 depuis le début

### RAISON D'ÊTRE du programme

De la grossesse à 2 ans, les 1 000 premiers jours sont une période extraordinaire et déterminante pour le jeune enfant tant dans sa santé que son développement. Chaque année en France, 160 000 enfants environ naissent dans des familles qui vivent sous le seuil de pauvreté.

Deux problématiques existent.

- ▶ Les produits de nutrition infantile sont une charge significative dans le budget des familles concernées.
- ▶ Les conseils reçus liés à la nutrition infantile ne sont pas toujours adaptés.

### L'OFFRE proposée

Dans un objectif d'amélioration de la santé d'enfants de moins de 3 ans, le Programme Malin propose pour les familles ciblées de les accompagner sur les problématiques d'alimentation de leur enfant et de la famille à travers des messages et conseils pratiques (guides, newsletters et site web). Pour les familles ciblées en situation de précarité, le programme développe aussi des partenariats avec des entreprises pour donner accès à des offres à moindre coût de produits d'alimentation infantile pour les 6 à 24 mois et une offre favorisant l'alimentation familiale de qualité fait maison via notamment des ventes en ligne d'ustensiles de cuisine et petits électroménagers.

### LES PARTENAIRES

Le Programme Malin est porté par l'association Programme Malin, une association loi 1901 a été créée en 2015 pour accélérer le développement du projet Programme Malin. L'association s'appuie sur les deux sociétés savantes de pédiatrie (AFPA, SFP), la Croix-Rouge Française, et des partenaires entreprises (Blédina, Seb, Le Gaulois, Les Prés rien, bio, Materne).

Au niveau local, il s'appuie sur un réseau dense et diversifié d'acteurs de la santé, de la petite enfance et de la solidarité (associations caritatives, CCAS, etc) avec le soutien notamment des CAF de ces territoires.



### L'IMPACT recherché

Le Programme vise l'amélioration de la santé à long terme des enfants, notamment ceux vivant dans des familles en situation de précarité économique par une amélioration des habitudes de consommation alimentaire, notamment sur ce moment clé que sont les 1 000 premiers jours.

Parallèlement aux études business et de consommation menées, une étude interventionnelle est menée avec l'INSERM et le CHU de Lille pour évaluer l'impact sur la santé des enfants accompagnés par le Programme Malin.

### LE RÔLE de l'Action Tank

Aujourd'hui, le Programme Malin est une structure associative autonome avec une équipe de 9 personnes.

L'Action Tank intervient aujourd'hui à plusieurs niveaux. D'abord, dans son conseil d'administration comme garant de la philosophie Social Business des dispositifs mis en place avec des partenaires industriels. Ensuite, il intervient dans les échanges avec les pouvoirs publics pour en assurer la pérennité du soutien (CNAF, DILP, Ministère de la Santé, etc.). Enfin, l'Action Tank soutient les équipes Malin sur les études d'impact du Programme tant sur les familles que sur leurs habitudes de consommation.



### Bilan de l'année 2023

Après le déploiement effectif en juin 2021 par le lancement des campagnes d'emailing mensuelles de la CNAF, l'année 2023 a été notamment marquée par la poursuite des recrutements du programme avec notamment des relais informels sur les réseaux sociaux.

Sur l'année 2023 également, une étude de faisabilité a été lancée pour étudier l'opportunité du lancement de l'offre dans les départements et régions d'outre-mer.

### Où ?





# ACTION ELEC

chefs de projet



Clémentine

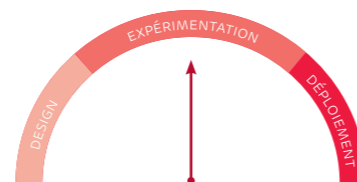


Guillaume



Margot

## Mise en sécurité électrique des ménages



### Chiffres clés

**2/3**

des installations électriques  
présentent au moins  
1 anomalie

**4**

zones d'expérimentation  
actives en 2023, 1 nouvelle  
zone lancée en 2023

**5**

chantiers de mise en  
sécurité électrique réalisés

**1 000**

sociétaires MACIF qui ont  
reçu et ouvert un courriel  
de sensibilisation au risque  
électrique

### RAISON D'ÊTRE du programme

Malgré le nombre encore trop important d'incendies domestiques d'origine électrique (18 000 chaque année en France), seulement 4 % des Français reconnaissent que leur installation électrique est trop dégradée. Par ailleurs, même lorsqu'ils ont conscience du risque encouru, certains ménages craignent de faire appel à un mauvais prestataire et **préfèrent ne pas agir**. Enfin, si un ménage décide de faire réaliser un devis, le prix, parfois d'une dizaine de milliers d'euros, s'avère souvent **dissuasif** en l'absence d'aides nationales spécifique au lot électrique.

La raison d'être d'Action Elec est donc de permettre à des ménages modestes de faire réaliser des travaux de mise en sécurité électrique de leur logement, jusqu'alors non réalisés à cause du coût des travaux et/ou par méconnaissance des risques.

### L'OFFRE proposée

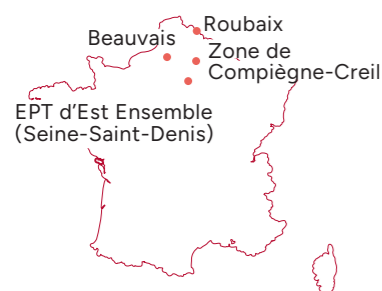
Il s'agit d'une offre inclusive de travaux de mise en sécurité électrique qui agit sur deux leviers pour faciliter l'accès à des travaux de qualité à des ménages à faibles revenus.

- ▶ La diminution du coût des travaux grâce à la diminution du coût des équipements et appareillage.
- ▶ La mise en relation facilitée avec un électricien de confiance.

L'offre cible des ménages modestes ou très modestes au sens des barèmes d'aide de l'Anah.

L'amélioration de l'information des ménages sur le risque électrique est également une composante importante de l'offre, notamment via un outil en ligne et papier d'auto-diagnostic, élaboré avec Schneider Electric.

### Où ?



**25 %**

des incendies  
domestiques sont  
d'origine électrique

### LES PARTENAIRES

- ▶ **Projet porté par** : Schneider Electric
- ▶ **Prescripteurs auprès des ménages** : opérateurs sociaux des territoires et collectivités locales (Métropole Européenne de Lille, Agglomération de Beauvaisis, Agglomération de la ville de Compiègne, EPT d'Est Ensemble) et l'association Réseau Eco-Habitat
- ▶ **Partenaire pour la distribution de l'offre** : REXEL
- ▶ **Partenaires opérationnels** : électriciens partenaires



### L'IMPACT recherché

- ▶ **Pour les bénéficiaires** : une diminution des risques domestiques, un meilleur confort dans le logement.
- ▶ **Pour les collectivités proposant des aides à la rénovation du logement** : une augmentation du recours aux aides, une plus grande efficacité des enveloppes d'aides à budget identique.
- ▶ **Pour Schneider Electric, Rexel, les électriciens partenaires** : un engagement sociétal qui prend corps grâce à l'activité « cœur » de chacun des partenaires.

### LE RÔLE de l'Action Tank dans le programme

L'Action Tank est co-pilote du programme, en apportant un soutien opérationnel fort au porteur de projet Schneider Electric. En particulier, l'Action Tank est mobilisé dans le montage des partenariats et la coordination des différents acteurs (industriels, prescripteurs, électriciens) dans les zones d'expérimentation.



### Bilan de l'année 2023

L'année 2023 a marqué des avancées dans l'expérimentation de cette offre inclusive.

- ▶ De premiers chantiers ont été réalisés, à Roubaix et à Compiègne-Creil, permettant la mise en sécurité de 5 familles.
- ▶ Une nouvelle zone a été ouverte, sur le territoire d'Est Ensemble, en Seine-Saint-Denis.
- ▶ Un courriel a été envoyé par la MACIF, partenaire de l'Action Tank, afin de contribuer à la sensibilisation au risque électrique via la diffusion de l'outil d'auto-diagnostic auprès de plus de 2 500 sociétaires situés dans les zones d'expérimentation, avec un bon taux d'ouverture de 40 %.
- ▶ Les électriciens partenaires sont restés des acteurs fortement engagés dans le projet.

Par ailleurs, un grand travail de réflexion sur les modalités de pérennisation de l'offre a été amorcé, et l'équipe projet Schneider Electric s'est consolidée avec la nomination d'un pilote business. Dans cette optique, le but est de continuer d'approfondir nos partenariats avec les acteurs prescripteurs, tout en animant et valorisant la communauté d'électriciens engagés dans le projet.

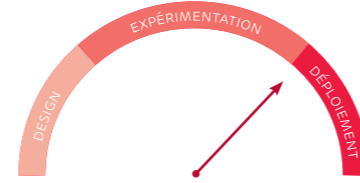
# LOGEMENT SOLIDAIRE



chefs de projet

Antonin

Guillaume



## Chiffres clés

**80 €**

Baisse du coût moyen mensuel du logement pour les habitants sur nos opérations

**160**

logements construits sur 3 opérations

**2015**

Lancement du programme

**180**

leviers d'optimisation du coût global du logement ont été identifiés – dont 25 ont été appliqués à l'opération de Stains

## RAISON D'ÊTRE du programme

En France, on constate une inadéquation quantitative et qualitative entre l'offre et la demande de logements abordables. Les bailleurs sociaux rencontrent des difficultés grandissantes, dans les zones tendues, à loger les ménages modestes dans leur parc neuf du fait de niveaux de quittance trop importants.

## LA DÉMARCHE proposée

L'Action Tank propose de :

- ▶ inverser le processus habituel de détermination de la programmation locative sociale en partant d'abord des besoins en logements non ou mal satisfaits sur le territoire, puis en intégrant dans un second temps les contraintes économiques, administratives et politiques, pour aboutir à une programmation qui contribue à réduire les inégalités d'accès au logement sur le territoire ;
- ▶ renverser le processus de conception d'opérations de construction de logements grâce à un pilotage par le coût global des futurs logements (coûts tout au long du cycle de vie du bâtiment, de sa conception, son exploitation à sa démolition) dans le cadre d'une méthode de conception intégrée prenant en compte les usages.

## LES PARTENAIRES

Initiée dans le cadre d'un partenariat renforcé avec l'entreprise Bouygues Bâtiment Ile-de-France Habitat Social, la mise en œuvre de la démarche repose sur de nombreux partenaires : promoteur (Linkcity), aménageurs, bailleurs (Seine-Saint-Denis Habitat, Eure Habitat), architectes (Bruno Rollet, Pascal Gontier), collectivités territoriales (Plaine Commune, Stains), acteurs institutionnels (ANRU, USH), habitants.

## Où ?



## L'IMPACT recherché

### Pour les collectivités locales :

- ▶ Bénéficier d'un outil d'identification des besoins réels des habitants ;
- ▶ Développer des logements plus accessibles, durables et abordables.

### Pour les bailleurs sociaux :

- ▶ Produire des logements avec des quittances réduites, au service du pouvoir d'achat des locataires et avec un impact potentiel sur la réduction d'impayés des futurs locataires ;
- ▶ Prendre part à une démarche d'innovation qui favorise la transversalité au sein des équipes.

### Pour les demandeurs de logement et futurs locataires ciblés :

- ▶ Moins d'exclusion et moins de temps d'attente dans la demande de logement ;
- ▶ Une amélioration du reste-pour-vivre, par rapport à une offre locative classique, du fait de la diminution des quittances.

## LE RÔLE de l'Action Tank dans le programme

L'Action Tank assure le co-pilotage du programme Logement Solidaire pour :

- Accompagner la mise en œuvre concrète du programme avec une responsabilité dans l'analyse des besoins de logements, et l'animation du collectif d'acteurs dans la phase d'optimisation par le coût global ;
- Appuyer le déploiement du projet, avec un rôle actif dans la capitalisation sur le premier projet pilote et la recherche de projets complémentaires.



## Bilan de l'année 2023

- ▶ L'opération des **Jardins de Stains** a été inaugurée en mars 2022 et les logements ont été progressivement attribués par le bailleur Seine-Saint-Denis habitat lors des mois suivants. Au cours de l'année 2023, un suivi de l'évolution des charges des locataires et de la démarche participative a été mis en place avec le bailleur. Un article détaillant la démarche et l'opération de Stains est paru dans le journal Le Monde début janvier 2024.
- ▶ Une étude a été réalisée pour la ville de Buc (78) afin de mesurer l'**adéquation entre la demande et l'offre de logements sociaux** sur la commune. L'identification des publics ayant le plus de difficulté à accéder au logement et la confrontation de leur solvabilité avec des niveaux de loyers permet de formuler à la commune une proposition de programmation théorique pour une future opération, partant des besoins tout en respectant des objectifs de mixité sociale et de financement.
- ▶ Dans le cadre du partenariat avec Bouygues Bâtiment Ile-de-France Habitat Social, de nombreux autres territoires partenaires ont été rencontrés au travers d'échanges conjoints afin de **déployer la démarche**.

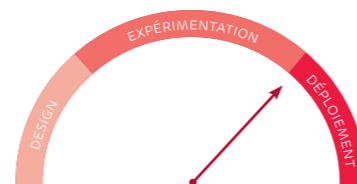
# COURTE ECHELLE

cheffe de projet



Margot

## Se former au métier de soudeur pour un retour à l'emploi



### Chiffres clés

**7 000**

postes de soudeurs non pourvus

**2**

projets Courte Echelle terminés

**16**

personnes ayant complété une formation Courte Echelle et obtenu un emploi

**2**

nouvelles zones de projet à l'étude

### RAISON D'ÊTRE du programme

Malgré un taux de chômage supérieur à 7 % en France, beaucoup d'entreprises indiquent rencontrer de fortes difficultés de recrutement, en particulier sur des métiers en tension, comme celui de soudeur.

Au sein même de son écosystème de clients et partenaires, Air Liquide France Industrie fait le constat de difficultés à recruter, notamment pour des TPE ou PME qui ne disposent pas nécessairement d'importantes ressources RH. Or, Air Liquide est en mesure de détecter ces besoins et, en tant que fournisseur, à « fédérer » des entreprises clientes aux mêmes besoins de recrutement.

### LA DÉMARCHE proposée

La démarche Courte Echelle lancée par Air Liquide et accompagnée par l'Action Tank repose sur le montage d'une formation qualifiante adossée à une perspective d'embauche en CDI pour les demandeurs d'emploi dans un bassin d'emploi donné. Le bassin d'emploi est lieu de formation et de recrutement.

La formation adresse un métier en tension à intérêt stratégique pour l'écosystème de clients industriels d'Air Liquide. Air Liquide agit comme un maître d'œuvre, réunissant une cohorte d'entreprises ayant une problématique de recrutement commune.

Les entreprises recruteuses s'investissent dans la validation du contenu de formation, et dans les démarches de rencontre avec les candidats.

### LES PARTENAIRES

- Projet porté par : Air Liquide France Industrie ;
- Partenaires associés au recrutement des personnes en formation : France Travail, Missions locales ;
- Partenaire assurant la formation : l'Institut de Soudure ;
- Organismes financeurs : France Travail, les Régions et les OPCO.



### Où ?



« Le projet avait été bien présenté par [le commercial d'Air Liquide] avec un cadre de formation bien défini et répond à un réel besoin : je cherchais des jeunes en apprentissage. Il s'agit d'un concept très pertinent et bien mis en œuvre, avec professionnalisme. »

M. ZRAIDI, Directeur de Tesi Piping (PME de 30 personnes, recruteuse en 2021 d'un apprenant Courte Echelle).

### L'IMPACT recherché

- **Pour les bénéficiaires** : un retour à l'emploi sur un métier qui présente une forte demande, avec une qualification reconnue.
- **Pour les acteurs de l'emploi et les financeurs publics** : une amélioration de l'efficacité des budgets publics dédiés à la formation, grâce à la prise en charge de la coordination d'un programme de formation par un organisme privé (Air Liquide).
- **Pour les entreprises recruteuses** : une réponse à un besoin de recrutement sur un métier en tension.
- **Pour Air Liquide France Industrie** : un enrichissement de la proposition de valeur de l'entreprise auprès de ses clients et fournisseurs (actuels ou prospects), tout en s'engageant pour le dynamisme économique du bassin d'emploi.

« Je trouve que par rapport à mon ancien travail je suis plus moi-même qu'avant, je suis plus heureux »

« Je pense continuer dans ce métier où j'ai su prendre mes repères. Soudeur, c'est très recherché, donc même si ça se finit un jour dans cette entreprise, je pourrai retrouver du travail ailleurs. »

### Apprenants Courte Echelle 2021

### LE RÔLE de l'Action Tank

L'Action Tank, initialement pilote opérationnel du programme, assure désormais un soutien méthodologique à la Responsable RSE d'Air Liquide France Industrie et au pilote commercial du projet, et appuie les initiatives de retour d'expérience et le montage des futures sessions de formation.

### Bilan de l'année 2023

► L'année 2023 a vu deux tentatives de lancement de formations dans les bassins de Douai et du Havre. Des contraintes de calendriers du partenaire organisme de formation ainsi qu'un désistement de plusieurs entreprises recruteuses ont conduit à la mise en pause des projets.

► Une réflexion est amorcée sur les modalités de diffusion de Courte Echelle dans les territoires, afin de pérenniser le projet en s'appuyant sur des écosystèmes locaux.

# Comprendre les difficultés de recrutement sur le métier

# D'OPÉRATEUR POLYVALENT

cheffes de projet



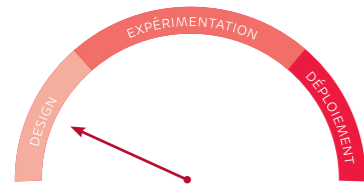
Margot



Manon



EMPLOI



## LA DÉMARCHE proposée

En 2022, l'Action Tank avait animé un groupe de travail rassemblant 7 entreprises partenaires, autour de la problématique du recrutement de personnes éloignées de l'emploi, comme réponse aux difficultés de recrutement sur des métiers en tension.

À l'issue de ce groupe de travail, nous avons décidé de mener une démarche exploratoire dans deux entreprises, Air Liquide France Industrie et Schneider Electric, situées sur un même bassin d'emploi : le sud-est de la région lyonnaise, pour un métier similaire, celui d'opérateur polyvalent.

L'analyse des difficultés de recrutement sur ces deux sites vise à comprendre si le recrutement de personnes éloignées de l'emploi peut être une réponse adaptée à ces enjeux, et comment le mettre en œuvre.

## LE RÔLE de l'Action Tank

L'Action Tank mène d'une part la phase de recherche terrain d'analyse des difficultés de recrutement, dans les sites, et d'autre part de repérage d'acteurs locaux de l'insertion, susceptibles d'aider les entreprises dans leur sourcing de candidats.

## LES PARTENAIRES

Deux sites, un entrepôt logistique de Schneider Electric, situé à St-Quentin-Fallavier (Isère) et un site industriel d'Air Liquide France Industrie (Rhône), ont accueilli la phase de recherche.



## IMPACT recherché

- ▶ À court terme, compréhension fine des difficultés de recrutement rencontrées et mapping complet d'acteurs de l'insertion locaux.
- ▶ À long terme, intégration réussie de personnes en insertion dans les entreprises partenaires.

## Bilan de l'année 2023

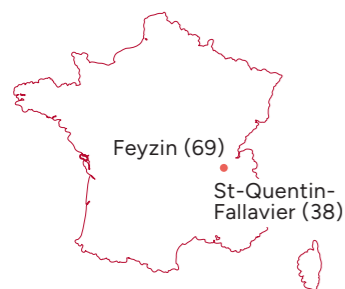
### ▶ Phase 1

- Recherche ethnographique sur site pour approfondir les difficultés rencontrées
- Cartographie et mise en lien avec des acteurs locaux de l'insertion.

### ▶ Phase 2

- Pour le site de Schneider Electric, préfiguration d'une 2<sup>e</sup> phase de recherche terrain, avec les outils de design thinking, afin d'approfondir les problèmes identifiés liés à des postes clés.
- Pour le site d'Air Liquide France Industrie, suivi des actions mises en place suite aux recommandations pour diminuer le turnover des intérimaires.

## Où ?



# Rechercher une solution aux problèmes de mobilité

# EN ZONE RURALE

cheffes de projet



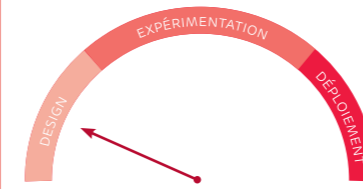
Julie



Margot



MOBILITÉ



## LA DÉMARCHE proposée

Face au constat de difficultés de mobilités encore très présentes dans le monde rural, hors voiture individuelle, l'Action Tank a souhaité lancer une exploration autour de nouveaux services qui pourraient répondre aux besoins de mobilité.

Fort de notre expérience d'accompagnement de stations-services rurales, en partenariat avec TotalEnergies, nous souhaitons comprendre en particulier le rôle qu'une station-service pouvait jouer dans le développement de nouvelles offres de transport sur un territoire donné.

## LE RÔLE de l'Action Tank

L'Action Tank mène une phase de diagnostic local et d'immersion pour identifier les particularités des territoires ruraux ciblés, les offres de transport disponibles, les besoins non couverts et les acteurs locaux.

L'Action Tank accompagne la co-construction d'une solution adaptée aux besoins des habitants.

## LES PARTENAIRES

- ▶ TotalEnergies et Renault sont impliqués dans le co-pilotage de ce travail d'exploration.
- ▶ Les acteurs locaux de l'insertion, de la mobilité ou de l'action sociale sont mobilisés en tant qu'experts sur leur périmètre pour affiner le diagnostic territorial.



## IMPACT recherché

- ▶ **À court terme**, compréhension fine des difficultés de mobilités rencontrées, par typologie de profils et d'usages.
- ▶ **À long terme**,
  - pour les personnes utilisatrices : résolution des difficultés à se déplacer, retour à l'emploi éventuel, réduction des coûts globaux associés aux trajets ;
  - pour les collectivités : proposer des offres de mobilité adaptées aux besoins des habitants.

## Bilan de l'année 2023

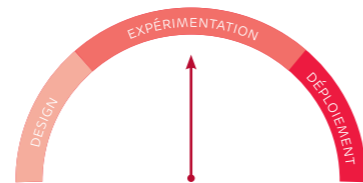
L'Action Tank a mené en 2023 :

- ▶ une phase de recherche terrain d'analyse des problèmes de mobilité dans plusieurs territoires ruraux, en France, incluant des entretiens avec divers acteurs locaux (mairie, services sociaux, services de l'emploi départementaux...).
- ▶ un recensement d'offres de service existants, comme l'autopartage en circuit fermé (i.e. système de mise à disposition d'un véhicule partagé, pouvant être réservé pour une durée plus ou moins longue, et devant être garé en fin d'utilisation à son emplacement d'origine).

## Où ?



# Transformation des STATIONS-SERVICE RURALES



## Chiffres clés

**-73%**  
diminution du nombre de stations-service en France entre 1980 et 2015

**12,2 km en moyenne**  
à parcourir en zone rurale pour se rendre dans un commerce

**Près de 1300**  
stations-service rurales

## L'ENJEU

TotalEnergies est présent sur tout le territoire national y compris les zones rurales, à travers un réseau de près de **1300 stations Elan et TotalEnergies Contact**. Ces stations rurales appartiennent à des exploitants, propriétaires de leur station, et clients de TotalEnergies pour l'approvisionnement en carburant. Ces stations sont avant tout des garages, ou des commerces multi-services (bar, épicerie...). Or, elles sont nombreuses à connaître d'importantes difficultés financières et leur nombre diminue d'année en année. TotalEnergies souhaite agir pour les soutenir afin d'éviter la fermeture de nouvelles stations, au nom de leur impact territorial.

En effet, la station-service, à travers son ancrage physique dans le territoire et sa contribution au **dynamisme commercial local**, peut offrir de nouveaux services, utiles aux habitant.es et qui contribuent au lien social : que développer pour soutenir les petites stations et les exploitants, propriétaires de ces commerces ?

## LA DÉMARCHE proposée

Avec la volonté de faciliter la diversification des stations-service en zone rurale pour favoriser l'inclusion et le dynamisme économique, l'Action Tank se mobilise auprès de TotalEnergies dans le développement et l'expérimentation d'une démarche d'accompagnement des exploitants vers des projets de modernisation et de diversification de services.

Concrètement, il s'agit d'aider les commerciaux de TotalEnergies à venir en appui aux exploitants, à la fois en se plaçant dans une posture d'accompagnement, et en ayant recours à un certain nombre d'**outils précis**. Il peut s'agir par exemple de faciliter l'accès à des financements, d'identifier des nouvelles idées de services ou de favoriser le lien avec les parties-prenantes locales (habitants, élus...).

## LES PARTENAIRES

- ▶ **Projet impulsé initialement par** : le programme TotalEnergies Foundation.
- ▶ **Projet aujourd'hui opéré par** : TotalEnergies Marketing France et les commerciaux des 4 réseaux géographiques d'approvisionnement des stations Elan et TotalEnergies Contact.

## Où ?



chefes de projet

Julie

Marie

▶ **Autre partenaire du projet** : association Tous Tes Possibles, qui travaille sur l'enjeu de reprise des stations (identifier de nouveaux repreneurs d'affaires pour les stations dont les exploitants souhaitent arrêter leur activité).

## L'IMPACT RECHERCHÉ

### Pour la station-service et l'exploitant :

- ▶ Amélioration de la santé économique de la station ;
- ▶ Amélioration de la confiance en l'avenir et dynamisme pour avancer dans ses projet ;
- ▶ Revalorisation du rôle de la station et de l'exploitant localement.

### Pour les habitants des territoires d'implantation des stations :

- ▶ Meilleur accès à des services de proximité ;
- ▶ Lien social maintenu/développé ;
- ▶ Un plus grand « engagement » dans leur village et leur commerce.

### Pour le territoire (à plus long terme)

- ▶ Amélioration de l'attractivité du territoire ;
- ▶ Reconnaissance du rôle des petits commerces de proximité par les pouvoirs publics.

## LE RÔLE de l'Action Tank dans le programme

### L'Action Tank a un triple rôle :

- ▶ Construire la méthodologie de diversification et permettre la bonne appropriation des outils développés dans le réseau
- ▶ Aider à la structuration des expérimentations et du déploiement en facilitant la mobilisation des équipes chez TotalEnergies et dans les réseaux géographiques autour de la démarche
- ▶ Soutenir le développement des nouveaux partenariats en explorant des champs thématiques spécifiques



## Bilan de l'année 2023

L'année 2023 a été marquée par le déploiement national du programme et la transition vers un portage du programme par Total Marketing France (TMF). L'Action Tank s'est donc concentré sur le soutien des équipes TMF et l'**aide à la structuration de l'initiative** pour mettre en place des outils de suivi et de pilotage du projet.

Une vingtaine de nouveaux services ont été installés dans des stations partout en France (colis, vélo électrique, dépôt pain...) montrant l'engagement croissant des réseaux géographiques dans la démarche.

L'Action Tank a également travaillé sur une exploration des modèles possibles pour proposer **des produits frais en station** (panier bio, casier agriculteur, distributeur de pommes-de-terre). Ces modèles mis en place en partenariat avec un agriculteur local fonctionnent déjà dans certaines stations du réseau.

# Accompagnement à la MOBILITÉ

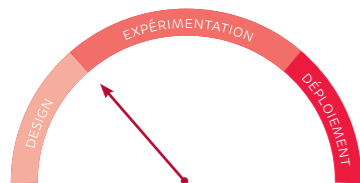


chefs de projet

Julie

Marie

## DANS LES ZFE



### Chiffres clés

**40 000**

morts prématurés chaque année en France du fait de la pollution de l'air

**44 %**

de la population sera concernée par les ZFE à horizon 2025

**42**

villes françaises de plus de 150 000 habitants ont une obligation de mettre en place une ZFE

### RAISON D'ÊTRE du programme

Seul 50 % de la population française sait ce que sont les ZFE. Globalement le niveau de connaissance du dispositif des ZFE est bas, bien que les polémiques à répétition participent à accroître sa notoriété. De plus, lorsque le dispositif est connu, les détails de sa mise en place (calendrier, dérogation, périmètre...), ne sont que très peu maîtrisés.

Pourtant le dispositif ZFE va être mis en place dans 42 villes françaises et toucher près de 44 % de la population française. De plus, les profils fragiles seront les plus impactés par la mise en place du dispositif car ils sont plus souvent équipés de véhicules anciens et plus polluants, donc interdits, et ils ont moins de capacités financières pour adapter leur mobilité aux restrictions du dispositif.

### LA DÉMARCHE proposée

Après une phase d'exploration approfondie des besoins et problématiques concernant les ZFE, l'objectif est de construire des expérimentations d'information et d'accompagnement des clients fragiles de nos partenaires.

### LES PARTENAIRES

Nous travaillons avec la MACIF pour accompagner leurs sociétaires particuliers concernés par la mise en place des ZFE, ainsi qu'avec BNP Paribas pour un accompagnement de leur clientèle professionnelle.



### LE RÔLE de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne les partenaires dans l'identification de leurs clients les plus fragiles ou fragilisés par la mise en place du dispositif ZFE, puis dans la conception et la mise en œuvre des expérimentations d'information et d'accompagnement.

### IMPACT recherché

L'objectif est de permettre aux profils les plus fragiles de conserver leurs capacités de mobilité dans le cadre de leurs déplacements privés ou professionnels. Les projets ont donc comme visée d'accompagner les clients de nos partenaires, ayant des véhicules interdits dans les ZFE, dans un changement de comportement leur permettant d'adopter une mobilité adaptée à leur situation et leurs besoins.

### Où ?

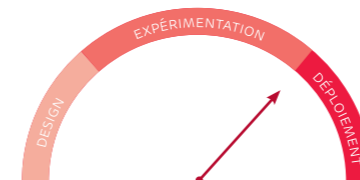


# Rénovation-densification des COPROPRIÉTÉS FRAGILES



chef de projet

Guillaume



### Chiffres clés

**180 000**

Nombre de copropriétés fragiles ou dégradées en France

**+45 %**

de précarité énergétique en parc collectif privé qu'en moyenne en France

**1 COPROPRIÉTAIRE SUR**

**10** envisage des travaux globaux de rénovation

**1** opération pilote accompagnée en Ile-de-France

### RAISON D'ÊTRE du programme

Le parc privé collectif concentre plusieurs difficultés à sa rénovation énergétique. Alors que 18 % des occupants du parc collectif privé sont en situation de précarité énergétique, l'Insee estimait en 2017 qu'il existe des impayés de charges dans 43 % des copropriétés, et le chauffage seul compte pour 30 % des charges en moyenne. Comment accélérer la rénovation des copropriétés ?

### LA DÉMARCHE proposée

L'Action Tank a développé un modèle de « rénovation-densification qui repose sur deux piliers rendant possible une rénovation énergétique ambitieuse du bâtiment : un contrat de performance énergétique (CPE) pour augmenter l'efficacité des travaux, et la vente de droits-à-construire de la copropriété pour compléter significativement le plan de financement des travaux de rénovation de la copropriété.

### LES PARTENAIRES

La démarche a été testée sur la copropriété des Pommiers à Clichy-sous-Bois, en partenariat avec la ville de Clichy-sous-Bois, l'EPT Grand Paris Grand Est, l'opérateur Citémétrie et le bailleur social Batigère, avec le soutien de l'Agence Nationale de la Rénovation Urbaine (ANRU).



### Bilan de l'année 2023

Des restitutions du guide méthodologique réalisé sur la base de notre retour d'expérience ont été organisées lors de journées de travail d'opérateurs de la rénovation énergétique (Réseau Serafin), et de webinaires organisés par l'USH, et conjointement par l'ANAH et l'ANRU. Des échanges ont eu lieu avec des opérateurs immobiliers pouvant contribuer à l'essaimage de la démarche (bailleurs sociaux, collectivités locales, ANIL).

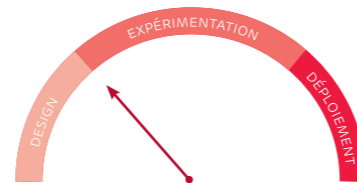
### LE RÔLE de l'Action Tank

L'Action Tank a été co-porteur du projet de rénovation-densification jusqu'à 2020 ; aujourd'hui piloté par l'EPT Grand Paris Grand Est et Citémétrie. L'Action Tank suit l'impact et le déroulement du projet et a pour objectif de favoriser la reproduction de cette démarche via la diffusion de la méthodologie développée.

### Où ?



# Accompagnement des LOCATAIRES FRAGILES



## Chiffres clés

**17 500**

ménages, soit près de 38 000 personnes ont été expulsées en 2022

**+10 %**

de locataires en retards de paiement en 2022 constatés dans le parc locatif social

**3**

acteurs accompagnés

## RAISON D'ÊTRE du programme

**17 500 expulsions avec concours de la force publique** ont été prononcées en 2022. Ces expulsions locatives sont coûteuses : pour les bailleurs, en termes de ressources financières et humaines, pour les pouvoirs publics, qui doivent prendre en charge les conséquences sociales de ces expulsions (il est estimé que 25 % des ménages expulsés deviennent sans-domicile) et bien sûr, pour les ménages en termes de scolarisation des enfants, de pertes d'emploi, et de santé.

La clé de la lutte contre le sans-abrisme à long terme est la prévention de ce phénomène. Or, ce volet préventif est encore sous-investi, au regard des moyens dédiés à l'hébergement. C'est pourquoi l'Action Tank travaille depuis 2020 sur deux projets de prévention des expulsions locatives, l'un à l'échelle d'un bailleur social, l'autre à l'échelle d'un département.

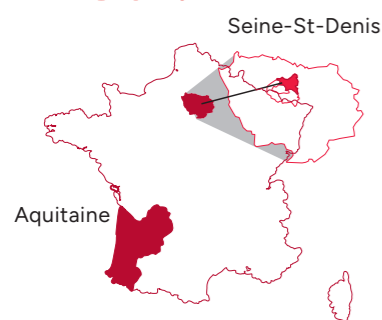
## LA DÉMARCHE proposée

Les projets menés sont des expérimentations de démarches basées sur l'économie comportementale, qui visent à améliorer la prise de contact avec les ménages aux stades amiables et contentieux d'une procédure d'expulsion pour impayés, afin de pouvoir mieux les accompagner, et si cela est possible de permettre le rétablissement du paiement de loyer et prévenir une expulsion effective.

## LES PARTENAIRES

Les partenaires de ces projets sont le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis (CD93), les bailleurs sociaux Seine-Saint-Denis habitat (SSDh) et Clairsiennne (groupe I3F), ainsi que les chercheurs Marieke Huysentruyt et Tomasz Obloj au sein du département Sustainability & Organizations d'HEC.

## Où ?



chefs de projet



## L'IMPACT recherché

**Pour le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis :**

- ▶ Amélioration du taux de prise de contact par les ménages en procédure d'expulsion avec les équipes du département et de ses partenaires ;
- ▶ Diminution du nombre de ménages expulsés et du nombre de personnes devenant sans-domicile après une expulsion.

**Pour les bailleurs sociaux :**

- ▶ Adaptation des procédures permettant une diminution du nombre de ménages en situation d'expulsion et une baisse de leurs impayés de loyers graves et contentieux.

**Pour les ménages :**

- ▶ Accès à un accompagnement adapté aux besoins ;
- ▶ Meilleur recours aux aides.

## LE RÔLE de l'Action Tank dans le programme

L'Action Tank accompagne les partenaires dans la mise en place des expérimentations (appui à la définition du protocole pour l'expérimentation, développement d'outils pour le suivi des résultats et soutien à l'analyse de l'impact), en lien avec des chercheurs et les équipes opérationnelles.

## Bilan de l'année 2023

Les résultats ont permis de démontrer la pertinence d'une approche basée sur l'économie comportementale pour améliorer le taux de prise de contact.

- ▶ Une expérimentation au stade amiable de la procédure avait pour objectif de tester plusieurs versions des courriers de relance auprès de 4000 locataires sociaux primo-débiteurs. Bien qu'inachevée, l'expérimentation a tout de même pu atteindre des résultats très prometteurs et démontré qu'une des versions des courriers permettait d'éviter l'apparition de grosses dettes et d'augmenter la probabilité qu'il n'y ait pas de dette le mois suivant. Malheureusement, les autres indicateurs d'impact n'ont pu être collectés, dû à une refonte des systèmes informatiques du bailleur social partenaire.
- ▶ Une expérimentation au stade de l'assignation sur un échantillon d'environ 2 500 ménages locataires du parc social et privé a vu une



nouvelle version des courriers se traduire par une amélioration de la prise de contact par les ménages – observée sur les deux parcs (+ 41 % de prise de contact pour le parc social, + 19 % pour le parc privé) et une amélioration du taux de réalisation de DSF – observée sur les deux parcs (+ 21 % de DSF réalisés, pour le parc social, + 118 % pour le parc privé). Sur la base de travaux de recherche antérieurs en Seine-Saint-Denis, nous pouvons estimer que la nouvelle version des courriers permettrait d'éviter les décisions d'expulsion de 62 ménages, dont 40 % dans le parc social et 60 % dans le parc privé, soit une réduction du taux de décision d'expulsion par le juge de 3 points. Suite à cette expérimentation, ce courrier a été mis en place et généralisé, et d'autres acteurs en contacts avec les ménages en procédure envisagent d'adapter leurs propres courriers sur ce modèle.

# ANALYSE DE LA SOLVABILITÉ

## des demandeurs dans le parc social

### Chiffres clés

**420 000**

logements sociaux attribués pour 2,6 millions de demandeurs de logements sociaux

**268 000**

ménages en impayés de plus de 3 mois recensés par l'Union Sociale pour l'Habitat en 2018

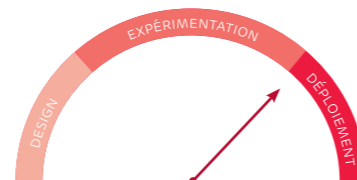
**33**

mois d'attente pour accéder à un logement social en Ile-de-France en moyenne

**14**

baillleurs sociaux partenaires

### Où ?



### RAISON D'ÊTRE du programme

Dans la phase d'instruction des demandes de logements sociaux (DLS) et de préparation des attributions, les bailleurs identifient, parmi une liste de ménages ayant formulé une demande de logement social, ceux dont la demande correspond à l'offre de logement disponible, et dont les ressources sont en adéquation avec le coût du logement. Il s'agit de vérifier la capacité des ménages de payer leurs loyers et charges, en étant le plus inclusif possible afin de répondre à la mission d'intérêt général du bailleur, sans toutefois mettre en difficulté des ménages dès leur entrée dans leur logement (éviter une situation de surendettement ou d'expulsion).

Constatant une grande disparité des pratiques d'attribution des bailleurs sociaux sur le territoire français, et au vu du contexte de précarisation croissante des demandeurs, l'Action Tank s'est interrogé sur les **possibles liens entre les méthodes et critères d'évaluation de la solvabilité des demandeurs de logements sociaux et les risques réels d'impayés.**

### LA DÉMARCHE proposée

L'Action Tank a lancé une étude partenariale sur l'analyse de la solvabilité des demandeurs dans le parc social, avec l'objectif de comprendre comment les critères d'analyse de la solvabilité des demandeurs de logements sociaux sont utilisés par les bailleurs en amont de l'attribution d'un logement et **à quel point ils sont déterminants dans l'estimation du risque d'impayés futurs des demandeurs.**

L'étude s'est appuyée sur un volet quantitatif d'analyse statistique réalisé sur les données d'attributions sur 5 ans de 8 bailleurs sociaux, ainsi que sur un volet qualitatif basé sur une trentaine d'entretiens réalisés auprès de 14 bailleurs sociaux afin de comprendre les méthodes et pratiques d'analyse de la solvabilité des demandeurs.

chefs de projet



Antonin



Guillaume

### Les résultats principaux de l'étude sont :

- La prise en compte des critères de solvabilité au moment de l'attribution du logement ne permet pas d'expliquer de manière significative les impayés.
- Tout en expliquant faiblement les impayés, le taux d'effort et le reste-pour-vivre par unité de consommation sont les variables plus pertinentes, comparativement aux autres variables étudiées.
- Un assouplissement des seuils utilisés peut être envisagé chez la quasi-totalité des bailleurs du panel sans augmenter le risque d'intensité d'impayés des ménages inclus.
- Une plus grande accessibilité du parc social est conditionnée à un assouplissement des seuils et à un changement des pratiques de priorisation des demandeurs.

### LES PARTENAIRES

Cette étude s'inscrit dans le cadre du plan interministériel de prévention des expulsions porté par la DIHAL, en partenariat avec l'Union Sociale pour l'Habitat, la Fondation Abbé Pierre et la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne et 14 bailleurs sociaux.



### L'IMPACT recherché

#### Pour les bailleurs :

- Meilleure connaissance des facteurs de risque pour un ménage d'être en situation d'impayés.
- Meilleure réponse aux besoins de logement des plus modestes sans hausse significative de leurs risques d'impayés.

#### Pour les ménages :

- Accès facilité au logement social pour les ménages les plus modestes.



### LE RÔLE de l'Action Tank dans le programme

L'Action Tank est pilote de l'étude produite, en mobilisant les compétences data de son équipe et son expertise en matière de logement social et de ciblage de populations en situation de fragilités.

### Bilan de l'année 2023

L'année 2023 a été consacrée à la mise en forme des différents livrables de l'étude, à leur validation par les différents partenaires de l'étude, et à la préparation de leur communication. Des présentations des résultats synthétiques de l'étude ont été réalisées auprès des différents partenaires de l'étude (DIHAL, FNCE, USH).



# PERMETTRE AUX SENIORS MODESTES

## de vivre le plus longtemps possible à domicile

### Chiffres clés

**35 %**

de + de 65 ans dans le parc social en 2035

**530 000**

personnes âgées en situation de mort sociale en 2021 selon les Petits Frères des Pauvres

**1400**

locataires seniors de Finistère Habitat ciblés dans le cadre du projet pilote

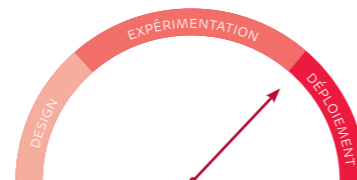
seul

**6 %**

du parc immobilier français est adapté aux plus de 65 ans selon l'Anah

**1/3**

des locataires seniors de Vilogia Ile-de-France ciblés dans le cadre de la démarche d'accompagnement



### RAISON D'ÊTRE du programme

90 % des personnes âgées souhaitent vieillir le plus longtemps possible à domicile : ce souhait peut être compromis à cause de difficultés susceptibles d'accélérer leur entrée en dépendance comme un habitat inadapté, l'isolement et la solitude, un mauvais accès aux droits et services... Les seniors modestes sont d'autant plus exposés à ces difficultés en raison de barrières financières (ex : coût de l'adaptation), de barrières informationnelles (ex : méconnaissance des aides) ou encore de barrières socio-psychologiques (ex : solutions jugées stigmatisantes). Ces difficultés sont donc rarement formulées ou recensées, entraînant par la même occasion un non-recours important.

De nombreuses solutions et acteurs accompagnent les personnes âgées à leur domicile en France. Toutefois, ces offres restent difficilement visibles et lisibles, elles touchent avec difficulté les seniors visés et peuvent être insuffisantes au regard du volume de besoins.

### LA DÉMARCHE proposée

L'Action Tank accompagne des bailleurs sociaux et collectivités locales dans l'évolution de leurs métiers pour améliorer le repérage et l'accompagnement des seniors fragiles.

- ▶ Détecter les situations de fragilités parmi les locataires âgés.
- ▶ Massifier l'adaptation des logements au sein du parc social via une adaptation des pratiques locative, patrimoniale et financière.
- ▶ Proposer un bouquet de services grâce à des procédures de gestion clientèle adaptées et la mise en place d'un réseau de partenaires.
- ▶ Intégrer les enjeux du vieillissement dans la conception et la mise en œuvre des programmes de rénovation urbaine.

chefes de projet



Clémentine



Manon

### LES PARTENAIRES

- ▶ **Bailleurs sociaux** : Finistère Habitat, Vilogia Ile-de-France
- ▶ **Collectivité** : Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis
- ▶ **Institution** : Assurance Retraite Ile-de-France



### L'IMPACT recherché

Les modèles accompagnés par l'Action Tank ont pour finalité de mieux repérer et adresser les besoins des seniors modestes pour leur permettre de vieillir plus longtemps en bonne santé et retarder l'entrée en dépendance.

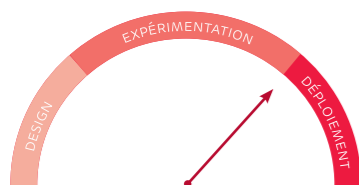
### LE RÔLE de l'Action Tank dans le programme

L'Action Tank accompagne les partenaires dans la mise en place des expérimentations (analyses de données, réalisation de diagnostic, soutien méthodologique), en lien avec les équipes opérationnelles.



# FOCUS BIEN VIEILLIR

## chez Finistère Habitat



### LE RÔLE de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne Finistère Habitat via un appui méthodologique et stratégique.

### Où ?



### LA DÉMARCHE proposée

Finistère Habitat souhaite renforcer sa politique d'adaptation des logements en lançant la refonte de son label Bien vieillir. Ce label lancé il y a plus de 10 ans vise à proposer une adaptation du logement répondant au mieux aux besoins des personnes âgées grâce à des travaux de qualité et un accompagnement social associé.

L'objectif est de proposer un label adapté aux besoins des locataires et à la future hausse des demandes.

### LES PARTENAIRES

Projet porté par Finistère Habitat, OPH du département du Finistère (près de 11 000 logements gérés).

### IMPACT recherché

- ▶ Repérage proactif des besoins et fragilités via une démarche d'aller vers ciblée
- ▶ Réduction du risque de chutes à domicile via une meilleure adaptation des logements

Amélioration des politiques d'adaptation, de mutation, d'attribution et d'accompagnement social du bailleur.

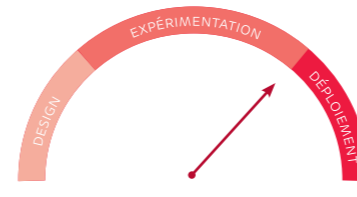
### Bilan de l'année 2023

- ▶ Lancement de la refonte du label Bien vieillir de Finistère Habitat :
  - État des lieux de la politique d'adaptation actuelle.
  - Co-construction de la nouvelle politique d'adaptation, de mutation, d'attribution et d'accompagnement social des locataires seniors avec les équipes du bailleur.



# FOCUS ACCOMPAGNER LES LOCATAIRES

## seniors de Vilogia Île-de-France



### LA DÉMARCHE proposée

Vilogia Île de France souhaite permettre à ses locataires seniors de vivre plus longtemps chez eux en bonne santé. Pour cela, l'Action Tank et Vilogia ont réalisé en 2022 et 2023 un projet d'expérimentation de pratiques visant à repérer et accompagner les besoins de ses locataires. Ces expérimentations ont été **coconstruites** avec les collaborateurs de Vilogia, au regard d'un état des lieux des pratiques actuelles et des besoins des locataires seniors, analysés via une enquête.

### Trois axes de travail ont été priorités.

1. Repérer les besoins des seniors de manière systématique et proactive.
2. Renforcer la politique d'adaptation pour répondre aux besoins actuels et futurs.
3. Prévenir et accompagner les situations d'isolement.

Une douzaine de dispositifs ont été expérimentés en réponse à ces enjeux.

Une évaluation a permis d'en faire le bilan avec les équipes de proximité et d'identifier les actions à pérenniser dans les pratiques pour accompagner au mieux les locataires seniors.

### IMPACT recherché

- ▶ Meilleure détection des besoins des locataires seniors.
- ▶ Réduction du risque de chute et du sentiment d'insécurité dans le logement.
- ▶ Réduction du non-recours aux solutions proposées par Vilogia.
- ▶ Réduction du risque et des situations d'isolement social.

### Bilan de l'année 2023

- ▶ Évaluation des expérimentations liées au repérage proactif des besoins, au renforcement de la politique d'adaptation, à la prévention et l'accompagnement des situations d'isolement.
- ▶ Recommandations des pratiques à pérenniser.

### Où ?



### LE RÔLE de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne Vilogia dans le design, le suivi et l'évaluation de son dispositif expérimental (appui méthodologique et stratégique).

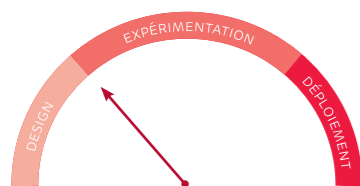
### LES PARTENAIRES

Projet porté par Vilogia Île-de-France, ESH de la région d'Île-de-France (10 700 logements gérés).

Projet soutenu et co-financé par l'Assurance Retraite Ile-de-France.

## FOCUS

# Accompagnement de l'Assurance Retraite Ile-de-France dans la refonte de sa politique vis-à-vis des bailleurs sociaux



### LE RÔLE de l'Action Tank

Réalisation de l'étude, apport méthodologique, stratégique et expertise sur la thématique du vieillissement.

### LES PARTENAIRES

La Direction de l'Action Sociale de l'Assurance Retraite Ile-de-France (DASIF).

### Où ?



### LA DÉMARCHE proposée

La Direction de l'Action Sociale de l'Assurance Retraite Ile-de-France (DASIF) est un acteur majeur de la prévention et du maintien de l'autonomie des retraités : elle accompagne notamment les locataires du parc social au travers du conventionnement avec 33 bailleurs sociaux d'Ile-de-France.

La DASIF fait face à un changement de contexte important, avec l'arrivée de MaPrimeAdapt' d'une part, qui en l'excluant du parc privé renforce son positionnement auprès des locataires seniors du parc social, et de nouvelles contraintes budgétaires d'autre part, qui viennent contraindre la politique menée jusqu'ici.

L'Assurance Retraite Ile-de-France a choisi de collaborer avec l'Action Tank pour redéfinir sa politique d'accompagnement des bailleurs sociaux, acteurs clés pour accompagner les retraités à très faibles ressources.

### IMPACT recherché

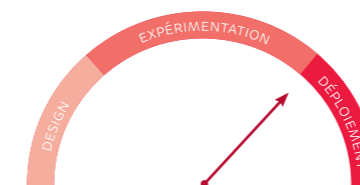
- ▶ Inciter les bailleurs à être plus ambitieux dans la prévention de la perte d'autonomie.
- ▶ Mieux couvrir les besoins des retraités autonomes résidant dans le parc social que par la seule réponse de l'adaptation du logement.
  - Lutte contre le non-recours aux droits
  - Lutte contre l'isolement
  - Réponse aux difficultés de la vie quotidienne

### Bilan de l'année 2023

- ▶ Réalisation d'un diagnostic détaillé
  - **Externe** : les besoins des locataires seniors dans le parc social, le positionnement actuel des bailleurs sociaux franciliens et leurs attentes vis à vis de la DASIF
  - **Interne** : cartographie des actions réalisées par la DASIF
- ▶ Design de la nouvelle politique de la DASIF à destination des bailleurs sociaux en co-construction avec les collaborateurs et les administrateurs de l'Assurance Retraite Ile-de-France

## FOCUS

# Accélérer l'adaptation des logements dans le parc privé avec le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis



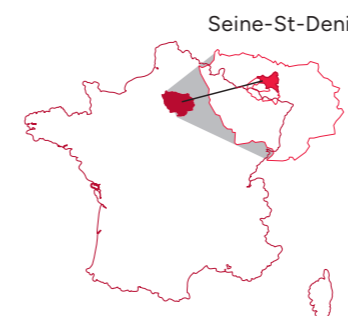
### LE RÔLE de l'Action Tank

L'Action Tank assure le pilotage et la réalisation du projet en collaboration avec le Département du 93.

### Bilan de l'année 2023

- ▶ État des lieux des freins et difficultés rencontrés par les seniors lors de l'adaptation de leur logement
- ▶ Co-conception du protocole d'évaluation
- ▶ Déploiement et pilotage de l'expérimentation

### Où ?



### LA DÉMARCHE proposée

En partenariat avec le Département du 93 et les communes d'Aubervilliers et de Pierrefitte, l'Action Tank expérimente des solutions visant à informer et inciter les seniors à adapter leur logement dans le parc privé.

La 1<sup>re</sup> expérimentation porte sur la réalisation d'une campagne d'information auprès des seniors et leurs aidants afin de tester :

- ▶ 2 prospectus différents pour sensibiliser à l'adaptation : un axé sur le confort, un autre sur la sécurité. L'un des discours est-il plus efficace ?
- ▶ Différents canaux de distributions de ce prospectus : en libre-accès (CCAS, Pôle numérique...) et via des professionnels (auxiliaires de vies, portage de repas...). L'un des canaux de distribution est-il plus efficace ?

La 2<sup>e</sup> expérimentation porte sur un accompagnement renforcé des ménages par un opérateur financé par le département, sur l'ensemble des étapes du parcours.

- ▶ Proposer un accompagnement renforcé augmente-t-il les chances d'aboutissement du projet de travaux d'un senior ?

### LES PARTENAIRES

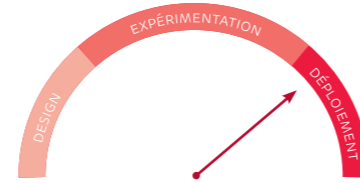
Projet porté par le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis.

### IMPACT recherché

- ▶ Réduction du non-recours, grâce à une détection pro-active des besoins.
- ▶ Diminution du risque de chute.
- ▶ Amélioration du sentiment de sécurité dans le logement.

# LUTTE CONTRE LE SANS-ABRISME

## Programme Synchronø



### Chiffres clés

**7** territoires accompagnés depuis le lancement du programme

et **3** territoires où le programme est opérationnel

**20 000** nombre de ménages sans domicile sur ces 4 territoires accompagnés (estimation Action Tank)

+ de **330 000** personnes sans domicile, d'après les estimations de la Fondation Abbé Pierre

### RAISON D'ÊTRE du programme

Le modèle du « Logement d'abord », inspiré du modèle Housing First, né aux États-Unis en 1992, se veut être une alternative au parcours d'insertion complexe et contraignant auquel font face les personnes sans-domicile, en offrant un accès direct au logement pérenne et un accompagnement flexible en fonction des besoins. Ce modèle, expérimenté en France à partir de 2011, par la Délégation Interministérielle à l'hébergement et l'accès au logement (DIHAL), est généralisé depuis 2017.

Néanmoins, à ce jour, malgré sa généralisation, la politique du Logement d'abord n'est pas devenue le fonctionnement par défaut du système de prise en charge, et il n'a pas permis à ce stade une diminution du nombre de ménages sans domicile. Plusieurs problématiques freinent la capacité des territoires à permettre une réduction pérenne du nombre de personnes sans domicile, dont notamment une vision partielle, fragmentée, et non-actualisée des besoins, ce qui limite la capacité à mettre en place des solutions répondant directement aux besoins constatés, de façon coordonnée.

### LA DÉMARCHE proposée

En réponse à ces constats, l'Action Tank a conçu le Programme Synchronø, une démarche visant à donner les moyens aux territoires de connaître et suivre, tous les mois, le nombre de ménages sans domicile et leurs besoins en termes de logement et d'accompagnement, pour pouvoir construire des solutions adaptées aux besoins constatés, évaluer la pertinence des actions mises en œuvre et les adapter. Le Programme Synchronø vise donc de façon très concrète une réduction du sans-abrisme, à l'échelle territoriale (intercommunalité ou département). Le Programme Synchronø s'inspire de la démarche Built for Zero, mise en œuvre aux États-Unis depuis 2016, et qui a atteint son objectif de 0 personnes sans domicile sur 14 territoires, et a permis à 7 villes de taille plus importante d'atteindre des diminutions du nombre de sans-domicile de l'ordre 40 % à 98 %.

### LES PARTENAIRES

La démarche de l'Action Tank sur le sans-abrisme repose sur la collaboration étroite avec des partenaires institutionnels (métropole ou département, et services déconcentrés de l'État), mais aussi une diversité d'acteurs locaux sur chacun de ces territoires qui portent des dispositifs à destination des ménages sans domicile, notamment associatifs (opérateurs et porteurs du SIAO), et au niveau national des acteurs institutionnels (DIHAL, DGCS), ou encore des fondations, fédérations, et associations nationales (FAS, Fondation Abbé Pierre, Fondation de France).

### Où ?



chefs de projet



### L'IMPACT recherché

- **Pour les acteurs territoriaux** : Intégration d'outils et de démarches permettant un meilleur pilotage de l'action de lutte contre le sans-abrisme, pour la construction de solutions adaptées aux besoins constatés, et suivi de l'impact.
- **Pour le secteur public et la société** : Diminution significative du nombre de ménages sans domicile (impact indirect pour tous les ménages sans domicile sur les territoires de mise en œuvre, au travers des solutions mises en place collectivement en s'appuyant sur la démarche).
- **Pour les personnes concernées** : Un accès à des solutions de logement et d'accompagnement adaptées aux besoins.

### LE RÔLE de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne les collectivités partenaires dans leur mise en œuvre de la démarche :

- En apportant un soutien méthodologique, et en accompagnant la prise en main des outils mis à disposition et le portage de la démarche par les acteurs territoriaux.
- En appuyant l'animation partenariale sur chacun des territoires, pour un pilotage partagé de l'action de lutte contre le sans-abrisme et une construction collective de solutions.
- En facilitant le partage d'enseignements et le croisement de retours d'expériences entre territoires, via des temps de partage réunissant l'ensemble des territoires de mise en œuvre de la démarche.

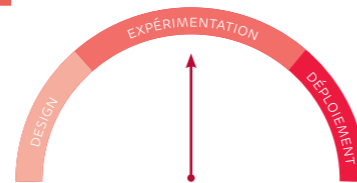
### Bilan de l'année 2023

- La mise en œuvre de la démarche s'est poursuivie à Limoges, où des données fiables sont produites depuis début 2022 et sont désormais utilisées concrètement par les acteurs du territoire pour identifier des pistes d'action et construire des propositions d'expérimentation. La démarche est également mise en œuvre de façon opérationnelle à Lille, Grenoble et Dijon, où le pilotage et l'animation partenariale sur la base de l'information produite démarre actuellement.
- Après des travaux de préfiguration au cours de l'année 2022, le programme est en cours de mise en œuvre opérationnelle sur les territoires de Nice-Sophia Antipolis et le département de la Seine-Saint-Denis.
- Des travaux de préfiguration sont en cours avec le territoire de Toulon, en vue d'un lancement de la mise en œuvre de la démarche au S1 2024.



# AIDE SOCIALE À L'ENFANCE

## Innover par la donnée



### Chiffres clés

**2021**  
Lancement du programme

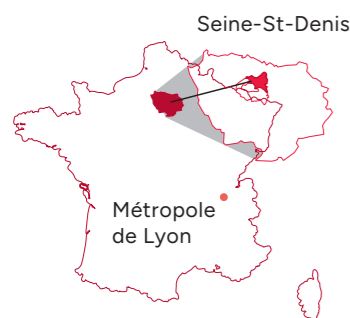
**377 000**  
mineurs et jeunes majeurs accompagnés par l'ASE au 31 décembre 2021

**35 %**  
des jeunes sortis de l'ASE n'ont aucun diplôme, contre 10 % en moyenne  
(source : Placement dans l'enfance et précarité de la situation de logement, I. Frechon et M. Marpsat, 2016.)

**36 %**  
des sans-domiciles de 18-25 ans nés en France sont passés par l'ASE  
(source : « Les sans-domicile en 2012 : une grande diversité de situations », INSEE, F. Yaouancq, M. Duee, 2015)

**2**  
territoires d'expérimentation

### Où ?



### RAISON D'ÊTRE

L'aide sociale à l'enfance (ASE) est un domaine d'action publique majeur, **en besoin d'innovation**, où une meilleure utilisation des données permettrait d'améliorer la qualité des services proposés aux enfants. Les conseils départementaux sont conscients de la valeur de ces données, et souhaitent les utiliser pour mieux comprendre leur public, l'impact des interventions sur la trajectoire des enfants, les inefficiences et délais de prise en charge.

Cependant, malgré la présence de données à l'échelle des territoires, celles-ci sont **peu valorisées** par manque de ressources, de compétences techniques et d'exemples d'utilisations inspirants.

### LA DÉMARCHE en cours

L'Action Tank a lancé une démarche d' **« innovation par la donnée dans l'aide sociale à l'enfance »** (IDASE) en partenariat avec plusieurs territoires, sur des thématiques à définir selon les priorités locales (jeunes majeurs, enfants aux besoins spécifiques, mineurs non accompagnés, etc.).

Un premier partenariat a été lancé avec la Métropole de Lyon en 2022 pour analyser les données concernant la trajectoire de prise en charge de 34 000 jeunes accompagnés par l'ASE du département, avec une attention particulière aux contrats jeune majeur et aux ruptures de placements. Les travaux se sont poursuivis en 2023 autour de l'élaboration d'indicateurs de pilotage et d'analyse de trajectoires.

Depuis 2023, un nouveau partenariat est en cours avec le département de la Seine-Saint-Denis. Cette expérimentation, nommée « PIPASE » (Parcours d'insertion post aide sociale à l'enfance), étudie la trajectoire d'insertion socio-professionnelle de 35 000 jeunes anciennement suivis par l'ASE de la Seine-Saint-Denis. L'objectif est de connaître la qualité de leur insertion socio-professionnelle (études, emploi, logement, recours aux aides de droit commun) en retrouvant ces jeunes dans d'autres bases de données du territoire (par exemple : RSA, demandes d'aides diverses, SIAO, etc.). Cette analyse de parcours, une première en France en termes de taille de cohorte et nombre de bases de données incluses, permettra de mieux identifier et quantifier les profils les plus à risque de faire face à des difficultés d'insertion et d'informer la création d'actions de prévention ciblées par le Département de la Seine-Saint-Denis.

chefs de projet



### LES PARTENAIRES

La démarche IDASE est soutenue par la Délégation Interministérielle de Prévention et de Lutte contre la Pauvreté (DIPLP), la Direction générale de la Cohésion Sociale (DGCS) et la fondation TotalEnergies. Les partenaires départementaux impliqués en 2023 sont la Métropole de Lyon et le Département de la Seine-Saint-Denis.



### L'IMPACT recherché

Pour les enfants bénéficiaires de l'ASE : Un meilleur suivi des enfants et de leurs familles, grâce à l'identification de pistes d'amélioration et de changements de pratiques.

#### Pour les collectivités :

- La montée en compétence des conseils départementaux, qui s'emparent de leur stratégie data comme levier d'amélioration continue ;
- À plus long terme, la génération d'un changement systémique autour de la « culture data » dans l'ASE en France.

### LE RÔLE de l'Action Tank dans le programme

L'Action Tank porte les études d'innovation par la donnée, en partenariat avec les territoires d'expérimentation. Ces études peuvent prendre des formes multiples : suivi de parcours et de cohortes, soutien au pilotage, études prospectives, analyse des processus, recommandations d'évolutions des pratiques ou cadrage d'expérimentation.



### Bilan de l'année 2023

L'année 2023 a marqué des avancées dans l'expérimentation de cet outil d'action publique :

- Un large rayonnement des apprentissages issus de la première expérimentation avec la Métropole de Lyon, et une poursuite des travaux autour des indicateurs.
- Une seconde expérimentation ambitieuse lancée avec la Seine-Saint-Denis.
- L'obtention du soutien de la Direction Générale de la Cohésion Sociale et de la Fondation TotalEnergies pour financer de nouvelles expérimentations.

# ACTION TANK

©shutterstock/Ingo Bartussek (50), ©shutterstock/Karlos Garciapons (1), ©shutterstock/Jacob Lund (1, 8, 24, 57), ©shutterstock/Afostock (55), ©shutterstock/Ratana (49), ©stock/Philippe Matsas (3), ©adobestock/Fiskez (1, 29), ©Unsplash/Thiago Cerqueira (1), ©Unsplash/Mihai Lazar (1, 7), ©Unsplash/Sebastian Leon (1, 25), ©Unsplash/James Kovin (1, 8, 24), ©Unsplash/Lawrence Crayton (1, 8, 24), ©Unsplash/Jeff Siepman (1), ©Unsplash/Myles Tan (2), ©Unsplash/Per Loov (12), ©Unsplash/Mathieu Stern (18, 19), ©Unsplash/Isaac Quesada (22), ©Unsplash/Hillshire Farm (31), ©Unsplash/Emmanuel Ikwuegbu (33), ©Unsplash/Adrien Olichon (35), ©Unsplash/Shane Cottle (37), ©Unsplash/Juan Carballo Diaz (41), ©Unsplash/Vitolda Klein (45), ©Unsplash/Mirhashim Bagaliyev (47), ©Unsplash/cdc (53)

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2023**

**NOUS FAÇONNONS  
UN SYSTÈME  
ÉCONOMIQUE  
ET SOCIAL, JUSTE  
ET PERFORMANT**

Suivez-nous sur 

[www.actiontank.org](http://www.actiontank.org)

[contact@actiontank.org](mailto:contact@actiontank.org)

**ACTION  
TANK**