

# Plénière de l'Action Tank

**25 septembre 2017**

**Action  
Tank  
Entreprise  
& Pauvreté**

# Accueil par Laurent Auguste

## Senior EVP Innovation & Markets

# Mot d'introduction de Martin Hirsch

## Co-président de l'Action Tank

# Agenda

**16h00 – Introduction**

**16h10 – Présentation de l'Action Tank et de ses projets**

**16h25 – Contrats à impact Social : principe et mise en œuvre à l'Action Tank**

**16h40 – 1<sup>ère</sup> table ronde**

*Quels enjeux autour de la création des contrats à impact social en France ?*

**17h15 – 2<sup>ème</sup> table ronde**

*Retours d'expérience des premiers contrats à impact social en France*

**17h50 – Conclusion**

# Présentation de l'Action Tank et de ses projets

# Notre histoire : M.Yunus, E.Faber, M.Hirsch, et la Chaire HEC

HEC  
PARIS

Sensibiliser et alimenter la réflexion



**Emmanuel Faber**

Directeur Général de Danone

« Les grandes entreprises peuvent créer de la valeur en redonnant du sens à leur activité »



**Martin Hirsch**

Directeur de l'AP-HP

« Les règles de la lutte contre la pauvreté doivent changer et les acteurs doivent évoluer »



**Prof. Muhammad Yunus**

Prix Nobel de la Paix

« Les entreprises privées peuvent atteindre un objectif d'utilité sociale »

# Notre ADN



## **Innover dans la lutte contre la pauvreté**

Le social business est une démarche pérenne et innovante largement utilisée par l'Action Tank pour lutter contre la pauvreté.



## **Créer des écosystèmes autour de l'entreprise**

Les divers acteurs impliqués participent aux groupes de travail et collaborent au sein de l'Action Tank pour trouver de nouveaux modèles économiques.



## **Prouver par l'expérimentation**

L'expérimentation est une étape clé de notre approche. Les projets pilotes permettent de valider le choix du modèle économique ou de l'amender en fonction des leviers identifiés.

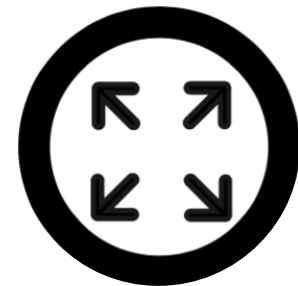
# Notre méthode de gestion de projets



**DESIGN**



**EXPERIMENTATION**



**DEPLOIEMENT**



# Notre écosystème : des entreprises privées, des acteurs publics et des associations

	2010	2011-2012	2013-2014	2015-2016
	  <b>DANONE</b> <b>essilor</b>	  <b>LA BANQUE POSTALE</b> <b>Habitat Social</b>	  <b>TOTAL</b> <b>Rexel fondation</b> <small>POUR LE PROGRES ENERGETIQUE</small>	  <b>orange</b> <b>sodexo</b> <small>SERVICES DE QUALITÉ DE VIE</small>
	 <b>Schneider Electric</b>	 <b>GROUPE RENAULT</b>	  <b>VEOLIA</b> <b>edf</b>	  <b>CAISSE D'ÉPARGNE</b> <small>FÉDÉRATION NATIONALE</small>

	 <b>finistère habitat</b> <small>un engagement constructif</small>	 <b>icf</b> LA SABLIERÈ	 <b>adie</b> <small>ASSOCIATION POUR LE DROIT À UN HABITAT DÉCENT</small>
 <b>habitat et humanisme</b>	  <b>Plaine Commune Habitat</b>	 <b>croix-rouge française</b>	 <b>ALEC</b> <small>Plaine Commune</small>
 <b>Agence nouvelle des Solidarités actives</b>	 <b>amli</b> <small>le trait social</small>	 <b>compagnons BÂTISSEURS</b>	

	 <b>pôle emploi</b>	 <b>ALLOCATIONS FAMILIALES</b>	 <b>Cnav</b> Retraite & Action sociale <small>Sécurité sociale</small>
 <b>dihal</b> <small>dirigeant recomposé(e) à l'hébergement et à l'accès au logement</small>	 <b>DGCS</b> <small>DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COESION SOCIALE</small>	 <b>Strasbourg.eu</b> <small>eurométropole</small>	
 <b>plaine commune</b> <small>CHAMPAGNE PARIS</small>	 <b>Clichy sous-bois</b> <small>envie d'avenir</small>	 <b>fastt</b>	

# Notre écosystème : des partenaires spécialisés pour appuyer notre action



## HEC Paris est un partenaire privilégié :

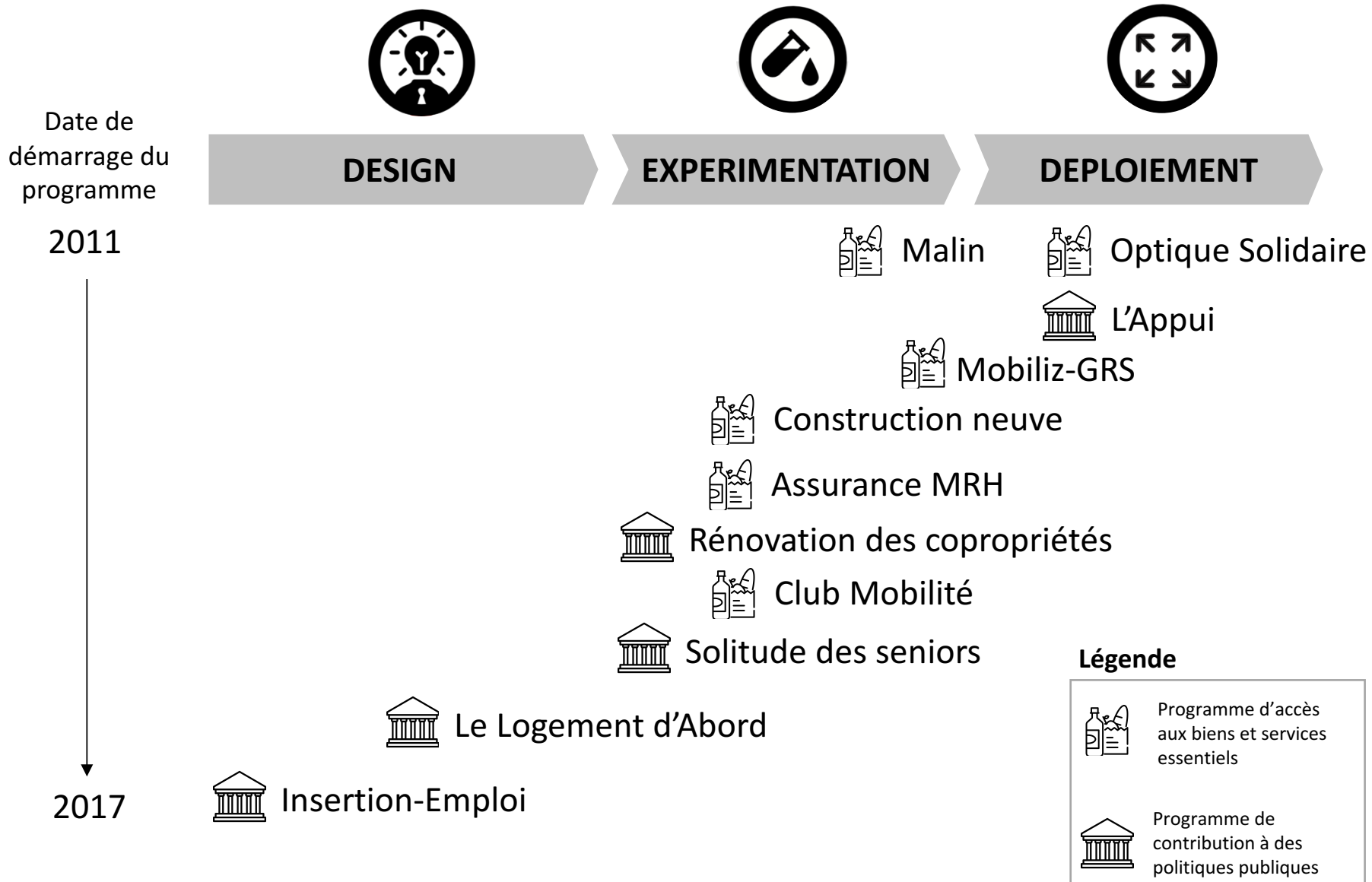
- L'Action Tank a été créée au sein de la chaire « Entreprise & Pauvreté »
- Les expérimentations de l'Action Tank sont soutenues par des recherches académiques dont certains travaux de la Chaire
- L'Action Tank accueille des étudiants HEC (stages, études de cas, thèses...)



## Des soutiens réguliers :

- Des études thématiques approfondies
- Une expertise juridique
- Des conseils en stratégie de communication

# Nos projets : 11 lancés depuis 2011



# Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de  
démarrage du  
programme

2011



2017



**Optique solidaire**



**Offre** : Proposer un équipement optique de qualité pour les adultes devant être équipés de verres progressifs et bénéficiant de l'Aide à l'Acquisition d'une Complémentaire Santé (ACS)

**550**

Opticiens engagés dans  
l'association

**20 à 30**

Personnes s'équipent  
chaque semaine, grâce à  
l'offre Optique Solidaire

**5 600**

Bénéficiaires depuis la  
création du programme



Joël  
Lecocq

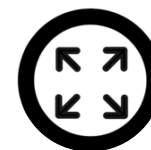
# Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de  
démarrage du  
programme

2011



## Programme Malin



**Offre** : Améliorer les pratiques alimentaires des familles avec enfants à bas âge et revenus modestes par une offre d'accompagnement et conseil sur l'alimentation infantile et un dispositif d'accès aux produits adaptés à moindre coût

**1 sur 5**

Enfants vivant sous le seuil  
de pauvreté en France

**15€ à 20€**

Economie mensuelle proposée  
sur les produits de l'alimentation  
infantile

**4000**

Familles inscrites dont les  
enfants ont moins de 3 ans



Nicolas  
Douziech

2017

# Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de  
démarrage du  
programme

2011



2017



**L'APPUI**  
L'ACCOMPAGNEMENT  
BANCAIRE ET BUDGÉTAIRE



**Offre** : Accompagner les clients rencontrant des difficultés financières provisoires ou durables à travers une plateforme de conseil et d'orientation bancaire et budgétaire

**Plus de 30 000**

Clients ayant bénéficié d'un  
accompagnement complet

**32**

Nombre de collaborateurs  
sur la plateforme

# Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de  
démarrage du  
programme

2011



Mobiliz – GRS

**MOBILIZ**

**Offre** : Proposer aux bénéficiaires ayant besoin de leur véhicule pour leur insertion professionnelle des réparations dans les garages partenaires à prix coûtant

**40 à 60%**

Montant de réduction moyen  
proposé grâce à l'offre Mobiliz  
sur les réparations

**360**

Garages Renault Solidaires à  
travers la France

**1200**

bénéficiaires orientées en 2016  
vers un Garage Renault Solidaire



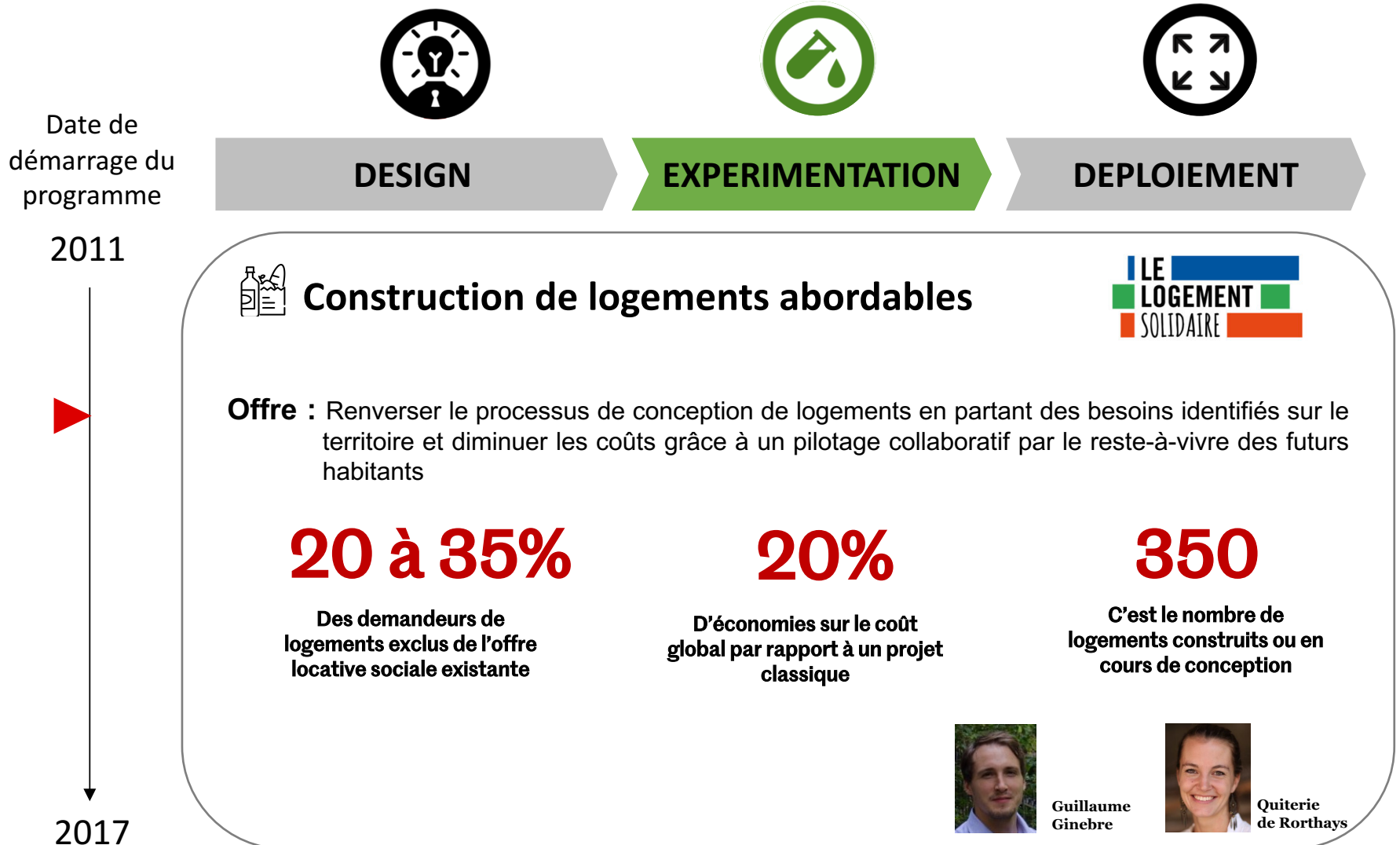
Nicolas  
Douziech



Julie  
Laurent

2017

# Nos projets : 11 lancés depuis 2011





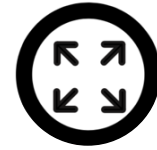
# Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de  
démarrage du  
programme

2011



## Assurance Multirisques Habitation

**Offre :** Via le Club des Locataires, proposer un produit d'assurance MRH dont les garanties sont adaptées aux besoins des locataires de Plaine Commune Habitat avec un prix négocié.

**50%**

d'économies sur une  
assurance MRH classique

**200**

Contrat d'assurance MRH  
signé depuis septembre  
2016

**900**

Adhérents au Club des  
Locataires



2017



Quiterie  
de Rorthays



Nicolas  
Douziech

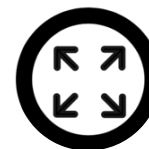
# Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de  
démarrage du  
programme

2011



2017



## Rénovation des copropriétés fragiles

**Offre** : Faciliter des rénovations énergétiques de copropriétés fragiles grâce à des solutions de financement complémentaires aux subventions publiques telles que la valorisation des droits à construire et un microcrédit adossé aux économies d'énergie garanties par contrat

**15%**

Part des copropriétés très fragiles en France

**-40%**

C'est la baisse de consommations énergétiques visées

**660**

Nombre de copropriétaires accompagnés



Joël  
Lecocq



Guillaume  
Ginebre

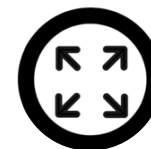
# Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de  
démarrage du  
programme

2011



## Club Mobilité



**Offre** : Proposer un véhicule neuf (citadine ou utilitaire) en Location avec Option d'Achat à des demandeurs d'emploi, travailleurs précaires et micro-entrepreneurs. Le financement est assuré via un microcrédit afin de garantir l'accessibilité.

**92 €/mois**

Mensualité minimale  
proposée (sur 4 ans)

**+ 325 000 €**

de financement  
microcrédits accordés

**73 véhicules**

livrés ou commandés



2017



Julie  
Laurent



Nicolas  
Douziech

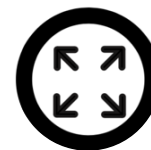
# Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de  
démarrage du  
programme

2011



2017



## Solitude des seniors

**Offre** : Coordonner les acteurs existants d'un territoire pour prévenir les fragilités et la perte d'autonomie des seniors seuls en déployant une méthode globale combinant une animation intergénérationnelle et multidimensionnelle (logement, service, lien social).

**2/5**

Seniors de + 65 ans sont  
fragiles

**800€**

C'est le coût de la solitude  
en consommation de soins

**50%**

Des seniors de + 65 ans  
vivent seuls

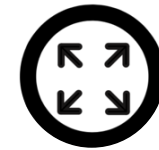


Quiterie  
de Rorthays



Guillaume  
Ginebre

# Nos projets : 11 lancés depuis 2011



Date de  
démarrage du  
programme

**DESIGN**

**EXPERIMENTATION**

**DEPLOIEMENT**

2011



## Logement d'abord

**Offre** : Accompagner les acteurs de la prise en charge des sans-domicile dans la transformation de leurs structures d'hébergement et de leurs pratiques, dans une logique « logement d'abord »

**141 500**

Le nombre de sans-domicile en France en 2012

**35%**

Des sans-abri à la rue aujourd'hui seront à la rue dans 5 ans

**85%**

Le taux de maintien dans le logement des sans-abri relogés via la méthode Housing First



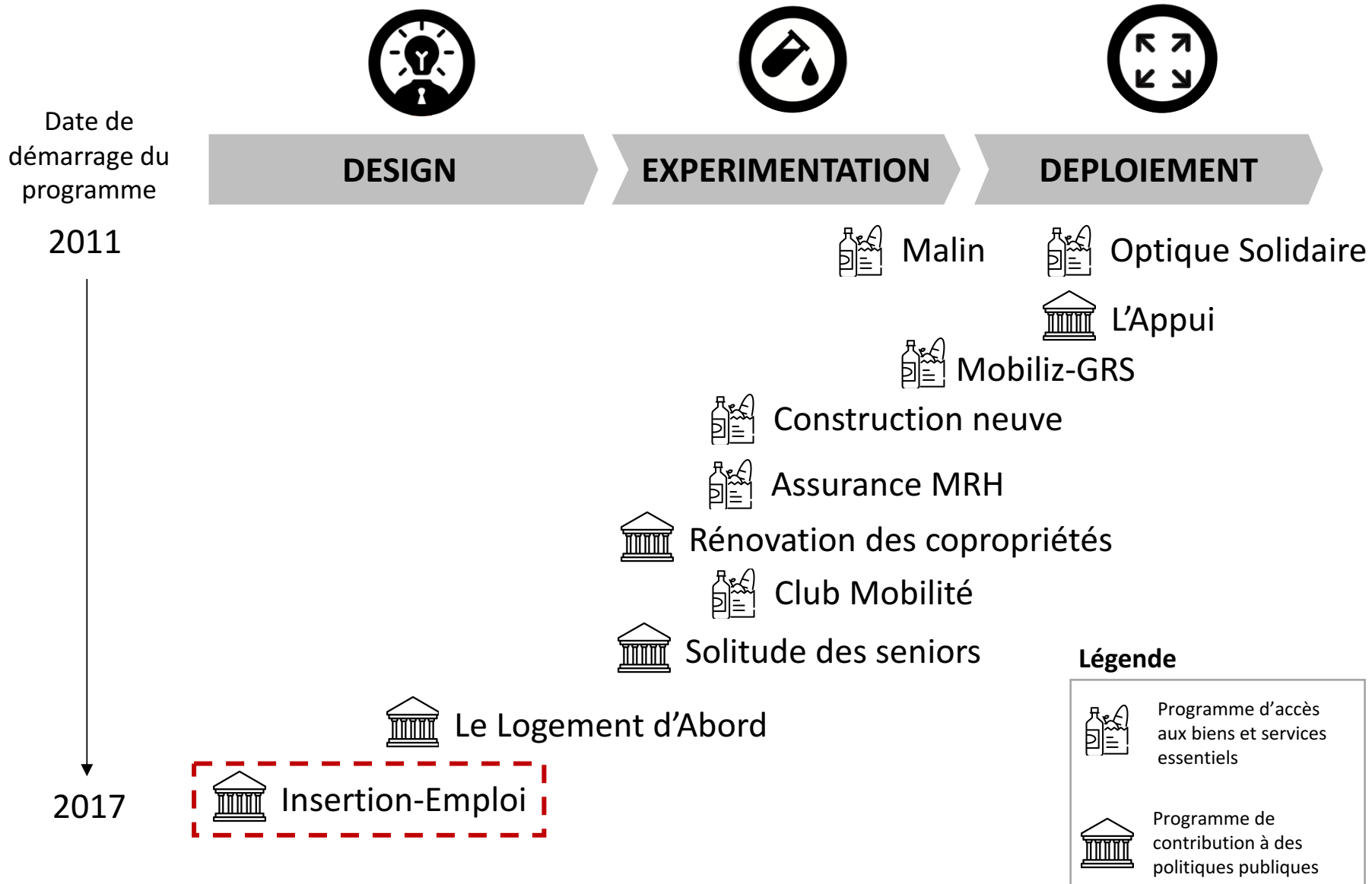
Claire  
Lot



Guillaume  
Ginebre

2017

# Nos projets : 11 lancés depuis 2011

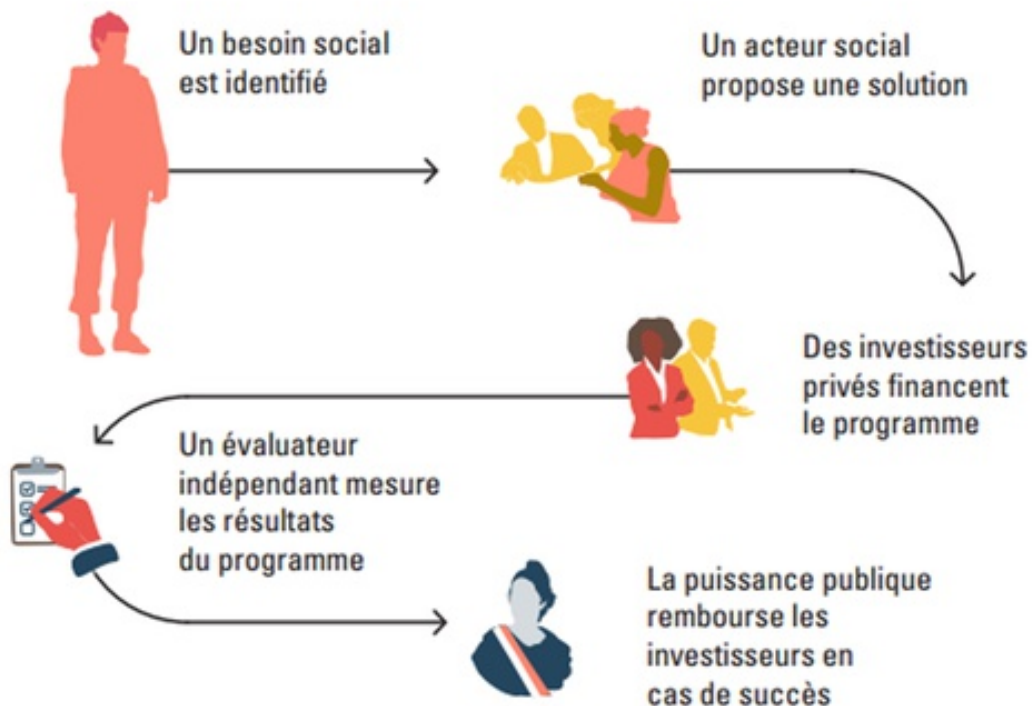


# Contrats à impact social

Principes et mise en œuvre à l'Action Tank

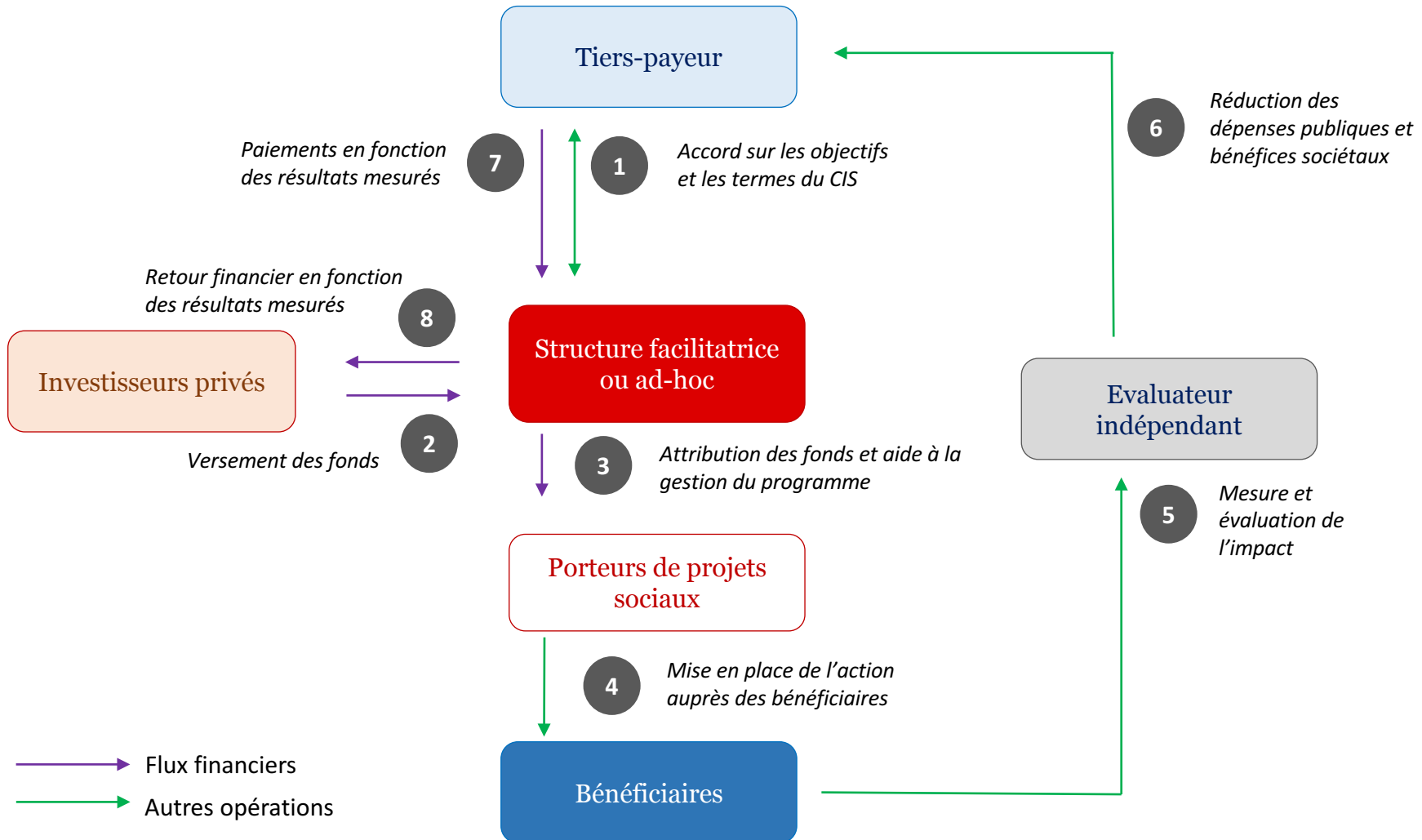
# Définition et mode de fonctionnement des CIS

- Un « **contrat à impact social** » (CIS) ou « **social impact bond** » (SIB) est un mécanisme qui prévoit le financement privé de programmes répondant à des besoins sociaux peu ou mal satisfaits, et un paiement au résultat par un tiers-payeur, qui y trouve un intérêt social et / ou financier





# Schéma d'intervention des parties prenantes



# Peterborough Social Impact Bond (2010-2017)

- **Programme** visant à diminuer le taux de récidive des détenus condamnés à des peines de moins d'un an par un accompagnement global avant et après la sortie de prison
- **Objectifs** : accompagnement de 2 cohortes de 1000 détenus de la prison de Peterborough :
  - Baisse de 7,5% pour les deux cohortes
  - Baisse de 10% par cohorte (remboursement anticipé)
- **Parties prenantes** :
  - Opérateur : One Service regroupant 5 associations
  - Intermédiaire : Social Finance
  - Evalueur : RAND Europe
  - Investisseurs : 17 investisseurs privés (fondations)
  - Tiers-payeur : Ministère de la Justice, Big Lottery Fund
- **Résultats** :
  - Baisse globale du taux de récidive de 9% (soit 8,4% et 9,7% par cohorte), remboursement intégral du capital de 5,6M€ et versement d'une prime équivalent à un taux annuel de 3%
  - Fin anticipée du programme et lancement d'un plan national pour tous les détenus condamnés à des peines de moins d'un an



# Chiffres clés sur les CIS dans le monde

**89** CIS signés

**19** pays



Emploi

**38%**



Logement

**16%**



Santé

**13%**



Famille et enfance

**12%**

**270M€** investis

Pour **1€** investi, **1,15€** apporté  
par subvention (Royaume-Uni)



National

**44%**



Régional

**31%**



Local

**25%**



**Bilan** : 12 ont abouti avec un paiement intermédiaire ou final, 21 génèrent un impact social positif, 1 échec arrêté prématurément (USA)

# Mise en place de l'appel à projet en France

- **Lancement d'un appel à projet en mars 2016**

- Objectif : programmes innovants, de prévention sociale, en cohérence avec les politiques publiques
- Pilotage : secrétariat d'Etat chargé de l'Economie sociale et solidaire et le pôle « Economie sociale et solidaire (ESS) et Investissement à impact » (PESSII) du Trésor
- Financement : pas de fonds spécifiques dédiés, tiers-payeur à identifier
- Résultats : 62 projets soumis, 13 retenus dont 2 signés

- **Caractéristiques communes des CIS retenus :**

- Structures retenues : associations (10), sociétés (2), fondation (1), aussi bien du secteur associatif « classique » que de l'entrepreneuriat social
- Secteurs : emploi et insertion (7), enfance / famille (2), logement (2), santé (1) et justice (1)
- Contracteurs : ministère ou agence centrale (11), collectivités territoriales (2)



# Les CIS déposés par l'Action Tank



Rénovation énergétique de copropriétés fragiles

- **Programme** : accompagnement global de copropriétés fragiles énergivores dans leur projet de rénovation énergétique afin de prévenir leur dégradation
- **Objectifs** : rénovation de 10 des 20 copropriétés accompagnées avec une baisse minimale de 40% des charges énergétiques dans un délai de 5 ans
- **Parties prenantes** :
  - Opérateur : Action Tank
  - Intermédiaire : SB Factory
  - Evalueur : (IM)PROVE
  - Tiers-payeur pressenti : ANAH
  - Investisseurs pressentis : Solifap, France Active, Esfin Gestion
- **Avancement** : projet retenu par le comité de sélection; discussions en cours avec l'ANAH



Lutte contre la solitude des seniors

- **Programme** : dispositif de lutte contre la solitude de personnes âgées fragiles, combinant une animation sociale et une meilleure coordination territoriale de l'offre de services
- **Objectifs** : diminution du sentiment de solitude d'un point (R-UCLA) et des surconsommations de soins de 500€ par an pour les 1000 personnes âgées seules suivies
- **Parties prenantes** :
  - Opérateur : Action Tank
  - Intermédiaire : SB Factory
  - Tiers-payeur pressenti : CNAV / CNAM
- **Avancement** : pas d'intérêt des tiers payeurs pressentis pour un CIS; expérimentation en cours avec Finistère Habitat



Logement d'abord

- **Programme** : solution d'accès direct au logement pour des ménages sans domicile présentant des besoins diversifiés (modérés à importants)
- **Objectifs** : maintien dans le logement de 85% des 300 ménages sans domicile accompagnés 24 mois après la fin de l'accompagnement
- **Parties prenantes** :
  - Opérateur : Action Tank
  - Partenaire : Strasbourg, ANSA
  - Intermédiaire : SB Factory
  - Tiers-payeur pressenti : DGCS
- **Avancement** : pas de soutien du Ministère du Logement ; plan quinquennal logement d'abord lancé en juillet 2017 ; étude de faisabilité en cours à Strasbourg

# Tables rondes

**Les contrats à impact social : enjeux, implications, et perspectives de développement en France**

# Vote du public

## Avec quelle affirmation êtes-vous le plus en phase ?

- Les CIS constituent une opportunité pour améliorer l'efficacité de l'action sociale
- Les CIS constituent un risque de désengagement de l'Etat appliqué à l'action sociale

# Quels enjeux autour de la création des contrats à impact social en France ?



**Thomas Boisson**

*Chef du pôle ESS et  
investissement à impact*

Direction générale du Trésor



**Thomas Bosetti**

*Coordinateur du programme  
AILS*

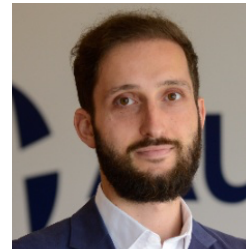
Médecins du Monde



**Philippe-Henri Dutheil**

*Avocat associé, responsable  
« Organismes Sans But Lucratif »*

EY Société d'Avocats



**Benjamin Le Pendeven**

*Professeur en financement de  
l'innovation*

Audencia Nantes



**Jacques Berger**

Directeur de l'Action Tank

Modérateur



# Retours d'expérience des premiers contrats à impact social en France



**Nicolas Hamel**

*Directeur des partenariats et développement des services*

Adie



**Pauline Johner Heuze**

*Associée fondatrice*

Fonds B.



**Laurence Mehaignerie**

*Présidente et co-fondatrice*

Citizen Capital



**Mélanie Ponson**

*Déléguée générale*

(IM)PROVE



**Jacques Berger**

Directeur de l'Action Tank

Modérateur

# Vote du public

## Avec quelle affirmation êtes-vous le plus en phase ?

- Les CIS constituent une opportunité pour améliorer l'efficacité de l'action sociale
- Les CIS constituent un risque de désengagement de l'Etat appliqué à l'action sociale

# Conclusion de Martin Hirsch

## Co-président de l'Action Tank