

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016



***INNOVER  
DANS LA LUTTE  
CONTRE LA  
PAUVRETÉ***

**Action  
Tank  
Entreprise  
& Pauvreté**

# Sommaire

<b>SOMMAIRE</b>	<b>1</b>
<b>PRESENTATION DE L'ASSOCIATION</b>	<b>2</b>
LES 3 PILIERS DE L'ACTION TANK	2
LE MOVEMENT FOR SOCIAL * BUSINESS IMPACT	3
LES ACTEURS DE L'ACTION TANK	4
<b>RAPPORT D'ACTIVITE 2016</b>	<b>6</b>
VIE DE L'ASSOCIATION	6
COMMUNICATION / VISIBILITE	6
EVENEMENTS DE L'ACTION TANK	6
<b>PROSPECTIVES 2017</b>	<b>9</b>
DEVELOPPEMENTS	9
EVENEMENTS A VENIR	9
<b>BUDGET</b>	<b>9</b>
<b>PROGRAMME MALIN</b>	<b>11</b>
<b>OPTIQUE SOLIDAIRE</b>	<b>13</b>
<b>MOBILIZ – GARAGES RENAULT SOLIDAIRES</b>	<b>15</b>
<b>CLUB MOBILITE</b>	<b>17</b>
<b>CONSTRUCTION NEUVE DE LOGEMENTS ABORDABLES</b>	<b>19</b>
<b>RENOVATION ENERGETIQUE DES COPROPRIETES FRAGILES</b>	<b>21</b>
<b>ACCES DIRECT AU LOGEMENT POUR LES SANS-DOMICILE</b>	<b>23</b>
<b>HABITAT DES SENIORS</b>	<b>25</b>
<b>ASSURANCE MULTIRISQUE HABITATION</b>	<b>27</b>
<b>ANNEXE : LISTE DES MEMBRES COTISANTS EN 2016</b>	<b>29</b>
ENTREPRISES MEMBRES	29
ASSOCIATIONS MEMBRES	29
PARTICULIERS MEMBRES	29

## Présentation de l'association

L'Action Tank Entreprise et Pauvreté, association loi 1901, créée en novembre 2010, est une initiative collaborative qui réunit entreprises, pouvoirs publics, associations et monde académique afin de permettre le développement de projets concrets ayant un impact sur la réduction de la pauvreté en France et susceptibles d'être déployés à grande échelle.

### Les 3 piliers de l'Action Tank



*Le Social Business est une démarche pérenne et innovante largement utilisée par l'Action Tank pour lutter contre la pauvreté.*



*Les divers acteurs impliqués participent aux groupes de travail et travaillent de pair avec l'Action Tank pour trouver de nouveaux modèles économiques.*



*L'expérimentation est une étape clé de notre approche. Les projets pilotes permettent de valider le choix du modèle économique.*

- **Le Social Business : innover contre la pauvreté**

Développé par Muhammad Yunus, prix Nobel de la Paix en 2006, le *Social Business* est un concept qui vise à répondre à une problématique sociale dans une démarche entrepreneuriale. Dans cette démarche, l'objectif est d'abord de créer un impact social. D'un point de vue économique, le *Social Business* vise l'équilibre du système sans pertes ni gains ; les profits générés sont entièrement réinvestis dans l'activité.

Cette approche intéresse un nombre important de grands groupes français qui développent des initiatives pour mettre des biens et services essentiels à la portée des plus modestes ou bien s'inspirent de cette approche dans leur démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) tant en France que dans les pays en développement.

Dans cette dynamique, la Chaire Social Business / Entreprise et Pauvreté d'HEC est créée, afin de contribuer au développement d'une économie plus inclusive, créatrice de valeur économique et sociétale. S'appuyant initialement sur deux piliers, l'enseignement et la recherche, la démarche de la Chaire s'est vu compléter par la création d'un « Action Tank », une nouvelle entité dont le but est de co-construire des modèles de *Social Business* innovants avec des entreprises, la société civile et les pouvoirs publics, afin de lutter contre la pauvreté.

- **Création d'écosystèmes autour de l'entreprise**

Sur chaque problématique abordée, l'Action Tank organise des groupes de travail avec les parties prenantes, afin de leur apporter une réponse à la fois globale et spécifique. Les partenaires travaillent en étroite collaboration avec l'Action Tank, d'abord part sur un plan académique ou théorique. Ils réalisent également des études ou définissent des stratégies, notamment de communication. Ces partenariats ont permis l'émergence de modèles innovants, comme l'approche coût global en termes de logement ou la forfaitisation des dépenses d'automobilité. De plus, l'Action Tank permet une confrontation régulière des projets, permettant la fertilisation dans les approches et la détection de problématiques transversales. Pour ce faire, l'Action Tank organise mensuellement un comité de pilotage, lieu de rencontres des porteurs de projets.



- **Preuve par l'expérimentation**

L'Action Tank met en œuvre une démarche projet centrée sur sa volonté d'expérimenter les solutions conçues par les groupes de travail. Cela permet d'abord d'ajuster les éléments clés du projet mais aussi de démontrer sa pertinence en vue d'un déploiement à grande échelle.



**DESIGN** - Afin d'explorer une problématique, l'Action Tank met en place un groupe de travail composé de toutes les parties prenantes d'une thématique donnée. L'objectif est de mobiliser les acteurs en les faisant réfléchir ensemble à une solution théoriquement adéquate au problème ciblé. Pour cela, organismes publics, associations, entreprises ou encore sphère académique se retrouvent régulièrement pour échanger et étudier le spectre des possibles.



**EXPERIMENTATION** - Une fois les contours du projet définis, l'Action Tank teste en grandeur nature les solutions proposées par l'équipe d'experts. La confrontation de la théorie avec la réalité nécessite un certain nombre d'ajustements tant sur les processus que sur l'offre ou la démarche proposée.



**DEPLOIEMENT** - Lorsque la phase d'expérimentation a permis d'aboutir à une solution pertinente avec l'impact social souhaité, le projet passe en phase de déploiement. Les partenariats établis en amont du projet s'avèrent primordiaux pour une extension efficace de l'offre ou la démarche proposée par l'Action Tank.

## **Le Movement for Social \* Business Impact**

En 2016, l'Action Tank et la Chaire d'HEC ont souhaité faire un retour d'expérience depuis leur création respective et se projeter à moyen terme sur leurs ambitions en y associant leurs membres.

Fin 2016, 6 entreprises ont souhaité accélérer les travaux de la Chaire et de l'Action Tank, tant du point de vue de l'enseignement et de la recherche académique que de la mise en œuvre de projets innovants.

Aussi, 5 membres de l'Action Tank – Danone, Renault, Schneider Electric, Sodexo et Veolia – ont décidé d'élargir leur participation (pour certains en reconduisant leur engagement) et de contribuer au Centre SnO (Society and Organizations) au sein d'HEC pour développer une recherche académique sur des sujets d'économie inclusive.

Le 6<sup>ème</sup> membre – Total – a souhaité élargir sa participation vers l'international et réfléchit, avec l'Action Tank, à la mise en place d'un Action Tank en Afrique, projet en cours de développement en 2017.

## Les acteurs de l'Action Tank

L'Action Tank rassemble :

- Des entreprises (dirigeants et chefs de projets opérationnels)
- Les pouvoirs publics
- Des professionnels du secteur social et de la lutte contre la pauvreté : associations, structures d'insertion, etc.

Les entreprises sont volontaires et co-responsables de l'ensemble du processus. L'engagement de principe de la direction générale et la mobilisation d'équipes opérationnelles garantissent l'avancement des projets identifiés au sein de chaque entreprise.

- **Les entreprises membres**



- **Les associations et organismes publics membres ou partenaires**



- **Les partenaires privilégiés**

L'Action Tank travaille en étroite collaboration avec la Chaire HEC « Social Business/Entreprise et Pauvreté », qui a été à l'initiative de sa création. Ces deux structures mettent en commun leurs efforts afin de favoriser la recherche académique dans le domaine de la lutte contre la pauvreté.



- **Le Conseil d'administration**

L'Assemblée Générale du 21 septembre 2016 a procédé à l'élection du conseil d'administration suivant.

- › **Président d'honneur** : Pr. Muhammad Yunus
- › **Co-Présidents** :
  - Martin Hirsch, Directeur Général de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris
  - Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone
- › **Administrateurs**
  - François Dalens, Vice-Président du Boston Consulting Group
  - Saskia Bruysten, Fondatrice et Directrice du Yunus Social Business Centre
  - Bouygues Bâtiment Ile-de-France, représenté par Thierry Roulet, Directeur Général Délégué aux Marchés Publics
  - Renault, représenté par Oliver Faust, Directeur RSE, et Directeur de la Fondation
  - Schneider Electric SA, représenté par Gilles Vermot-Desroches, Directeur Développement Durable
  - Sodexo, représenté par Denis Machuel, Directeur Général Monde Services Avantages et Récompenses et Services aux Particuliers et à Domicile, et Directeur Digital Groupe
  - Essilor, représenté par Bernhard Nuesser, Président Europe
  - Total, représenté par Jérôme Schmitt, Directeur du Développement Durable
  - Veolia, représenté par Laurent Auguste, Directeur Innovation et Marchés
  - Croix-Rouge française, représentée par Françoise Fromageau, Secrétaire nationale
  - Habitat et Humanisme, représentée par Bernard Devert, Fondateur

# Rapport d'activité 2016

## Vie de l'association

En 2016, l'Action Tank a organisé :

- 2 Conseils d'administration (le 7 avril et le 6 octobre)
- 1 assemblée générale couplée à une Plénière le 21 septembre
- 1 colloque le 13 décembre avec Terra Nova et l'Institut Montaigne

L'année 2016 a vu l'équipe de l'Action Tank connaître de fortes évolutions avec le départ d'Annalivia Lacoste (avril) et d'Amélie De Boel (juin) ; l'arrivée de nouveaux chefs de projets : Nicolas Douziech (janvier), Claire Lot (juin après un stage depuis janvier), Joël Lecocq (août) et Julie Laurent (août), remplaçant Noé Vinot-Kahn comme coordinateur du Club Mobilité.

Fin 2016, l'Action Tank compte donc 1 directeur (Jacques Berger) et 6 chefs de projets : Nicolas Douziech, Guillaume Ginebre, Julie Laurent, Joël Lecocq, Claire Lot et Quiterie de Rorthays.

L'association comptait au 31 décembre 2016, 25 adhérents dont 13 entreprises, 3 associations et 9 particuliers (liste complète en annexe).

## Communication / Visibilité

L'année 2016 a été marquée par deux grandes avancées en matière de stratégie de communication externe : la refonte complète du site internet de l'Action Tank, ainsi que la mise en forme d'une plaquette de présentation de l'association, facilitant les échanges avec les acteurs rencontrés.

## Événements de l'Action Tank

- **Rencontre inter-équipes sur les leviers de recours aux offres sociales et solidaires - 15 avril 2016**

L'Action Tank a organisé une réunion inter-équipes pour présenter les résultats de différents travaux sur les leviers de recours aux offres sociales, notamment dans le cadre de courriers et de mailings, et plus globalement sur les logiques de décision des personnes en situation de précarité.

Ont été présentés :

- Un travail mené par le laboratoire de sciences comportementales Ideas 42 basé à New York, qui a travaillé plus particulièrement la question des personnes en situation de précarité et l'incidence de cette situation sur leur prise de décision.
- Un travail de recherche-action mené aux USA par 2 chercheurs des universités de Carnegie Mellon et du Texas pour identifier des leviers de recours à une prestation sociale (crédit d'impôt).

- Tests de recherche-action menés avec Marieke Huysentruyt, chercheuse belge affiliée à HEC, dans le cadre du Programme Malin : quels leviers pour augmenter l'utilisation des bons de réduction ?
- **Plénière du 21 septembre 2016 : bilan et prospective de l'Action Tank**

La plénière 2016 de l'Action Tank s'est tenue au siège de la Banque Postale, le 21 septembre. Cette année, la plénière a porté sur les réalisations de l'Action Tank au terme de six années d'existence. Cette plénière a réuni une centaine de participants. La première partie de la plénière était consacrée au bilan des réalisations de l'Action Tank, de son partenariat fondateur avec HEC, aux grands enseignements des projets d'expérimentation, et aux principaux enjeux des années à venir.

La seconde partie de la plénière a consisté à impliquer les participants dans la stratégie future de l'Action Tank et à recueillir leurs points de vue sur la manière dont l'Action Tank pouvait améliorer son impact. Elle a été organisée sous forme d'ateliers thématiques portant sur six enjeux :

- Les domaines dans lesquels l'Action Tank pourrait lancer ses futures expérimentations
- Le positionnement de l'Action Tank à l'international
- Le renforcement des liens entre les trois pôles du Mouvement : *Action Tank*, *Teach Tank* et *Think Tank*
- L'intégration des organismes publics et associatifs dans sa démarche d'économie inclusive
- L'amélioration de la capacité de l'Action Tank à changer d'échelle
- L'implication des clients/bénéficiaires dans le projet

- **Colloque « Innover pour lutter contre la pauvreté » du 13 décembre 2016**

L'Action Tank et les think tanks Terra Nova et Institut Montaigne se sont retrouvés le 13 décembre 2016 au Palais Bourbon pour débattre et échanger sur la question de l'innovation dans la lutte contre la pauvreté. 200 participants issus du monde de la recherche, de l'entreprise, mais aussi d'organisations publiques étaient présents à l'événement.

Après une intervention liminaire de Denys Robiliard (député PS du Loir-et-Cher), Martin Hirsch a introduit le colloque en tant que co-président de l'Action Tank, confortant l'association dans sa mission de création d'écosystèmes partenariaux innovants pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion en France.

Les trois organisations ont chacune à leur tour présenté leur façon d'innover dans un domaine particulier. Chaque intervention a été discutée par un invité, lui-même expert dans le domaine en question, avant l'initiation d'un dialogue avec la salle.

La première table ronde a accueilli Jacques Berger, directeur de l'Action Tank, et Pierre Sallenave, ancien directeur de l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU). Jacques Berger a eu l'occasion de présenter l'outil innovant développé par l'Action Tank pour rénover et rétablir la gouvernance des copropriétés identifiées comme fragiles. Il a évoqué la



possibilité d'utiliser le mécanisme financier du contrat à impact social<sup>1</sup> pour mettre en place cet outil. Pierre Sallenave a mis en exergue les limites des politiques de l'ANRU en la matière et a exprimé des réserves quant à l'utilisation des contrats à impact social pour résoudre ce problème, insistant sur la nécessité d'investir les copropriétaires dans les opérations.

La deuxième table ronde a accueilli Laurent Bigorgne, directeur de l'Institut Montaigne, et Agathe Cagé, directrice adjointe du cabinet de la ministre de l'Education Nationale. L'Institut Montaigne a présenté ses propositions pour refaire de l'école un levier pour lutter contre les inégalités, en insistant notamment sur la formation continue des enseignants et les moyens à consacrer à l'enseignement primaire. Agathe Cagé a défendu le bilan de la politique éducative menée au cours du quinquennat, en rappelant les moyens importants dédiés à l'enseignement dans les petites classes.

La dernière table ronde a accueilli Delphine Chauffaut, rapporteur du groupe de travail sur les minima sociaux de Terra Nova, et Julien Damon, professeur à Sciences Po. Le think tank a présenté sa proposition de refondation des minima sociaux. Celle-ci prendrait la forme d'une fusion des minima actuels dans un seul et unique « minimum décent ». La principale remarque de Julien Damon tenait au financement d'un tel dispositif, nécessitant plus de 10 milliards d'euros, ainsi qu'aux possibles perdants d'une telle refonte (notamment les personnes percevant les allocations pour les adultes handicapés).

La clôture de ce colloque a été réalisée par Isabelle Le Callennec, députée LR d'Ille-et-Vilaine, qui a insisté sur les apports des expérimentations qui ont eu lieu sur son territoire.

- **Restitution du Livre Blanc JO 2024 en décembre 2016**

Dans le cadre de la candidature de la ville de Paris pour l'organisation des Jeux Olympiques en 2024, l'Action Tank, à la demande de la Mairie de Paris et de Muhammad Yunus, a rédigé une liste des initiatives *Social Business* qui pourraient être développées en amont, pendant, et après la fin de l'événement, dans le but de transformer le modèle économique des Jeux en un modèle plus pérenne et plus inclusif. Les entreprises membres de l'Action Tank ont participé à l'élaboration de ce Livre Blanc.

---

<sup>1</sup> CIS : un contrat à impact social permet de mener des programmes innovants, de prévention sociale, pour apporter des réponses nouvelles à des défis sociaux. Un besoin est identifié pour lequel un acteur propose une solution. Des investisseurs s'engagent à financer le programme sur une durée déterminée dont l'impact sera mesuré par un évaluateur indépendant. La puissance publique rembourse les investisseurs en cas de succès. [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

# Prospectives 2017

## Développements

Les objectifs que l'Action Tank se fixe pour l'année 2017 sont détaillés dans la suite du document, projet par projet.

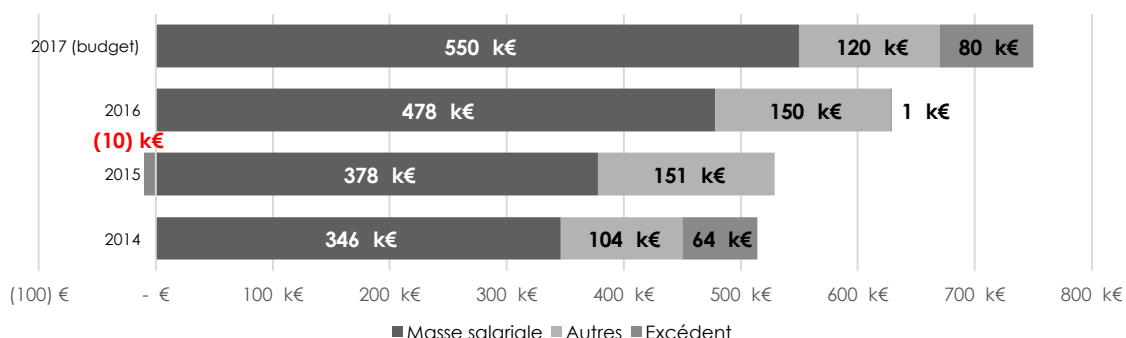
En dehors de ces éléments spécifiques au rythme de développement de chaque projet, l'Action Tank se fixe les priorités suivantes pour 2017 :

- Mettre en place la gouvernance du Movement for Social \* Business Impact. 6 entreprises membres de l'Action Tank ont décidé fin 2016 d'accroître leur soutien à l'Action Tank et au centre SnO d'HEC pour les années 2017 à 2019. Le début de l'année 2017 doit voir se mettre en place les conventions, chartes et organes de gouvernance de ce *Movement*.
- Poser les premiers jalons d'un Action Tank sur le continent africain. A la demande de Total, en particulier, les conditions de déclinaison de notre approche et de notre structure doivent être analysées et faire l'objet d'une proposition de plan d'action pour le deuxième semestre 2017.
- Approfondir la réflexion pour la mise en place d'un fonds d'investissement dédié aux projets de l'Action Tank pour accompagner leur changement d'échelle.
- Relancer un groupe de travail sur les questions d'emploi et d'insertion. Suite à la demande de Sodexo, Veolia et Schneider, l'Action Tank décide de reprendre les travaux initiés en 2011-2012-2013 sur cette question. L'analyse des initiatives prises par des entreprises de l'Action Tank – par exemple Schneider avec «100 Chances 100 Emplois » - et celle des nombreux contrats à impact social centrés sur les questions d'emploi de par le monde seront présentées aux membres du groupe dans le but de formuler des propositions d'action à partir du second semestre.
- Participer à l'organisation du GSBS qui doit avoir lieu en novembre 2017 à Paris.

## Evénements à venir

- Plénière de l'Action Tank le 25 septembre 2017 – thème à définir
- 8<sup>ème</sup> édition du Global Social Business Summit (GSBS) à Paris les 6 et 7 novembre 2017
- Organisation d'un événement réunissant l'Action Tank français et l'ensemble des Action Tanks étrangers à l'occasion du GSBS de novembre

## Budget



# Avancement des projets

- Programme Malin
- Optique Solidaire
- Mobiliz – Garages Renault Solidaires
- Club Mobilité
- Construction neuve de logements abordables
- Rénovation des copropriétés fragiles
- Accès direct au logement pour les sans-domicile
- Habitat des seniors
- Assurance Multirisque Habitation

# Programme Malin



## Rappel du projet

Chaque année en France, 160 000 enfants environ naissent dans des familles vivant sous le seuil de pauvreté. Cela représente 1 enfant sur 5 (rapport UNICEF France, juin 2015). Deux problématiques se posent :

- Les produits de nutrition infantile sont une charge significative dans le budget des familles concernées
- Les conseils reçus liés à la nutrition ne sont pas toujours adaptés à leur situation



Face à ces constats, plusieurs partenaires, dont des associations de pédiatres, la Croix-Rouge Française et Blédina ont souhaité mettre en œuvre un projet co-construit avec les familles bénéficiaires et les structures de terrain. D'abord hébergé par la Croix-Rouge Française dès 2010, une association loi 1901 a été créée en 2015 pour accélérer le développement du projet.

Dans un objectif d'amélioration de la santé d'enfants nés dans des familles en situation de précarité, le Programme Malin propose pour les familles ciblées de les accompagner sur les problématiques d'alimentation de leur enfant à travers des messages et conseils pratiques (guides, newsletters et d'un site web). Ce dispositif est complété par une aide budgétaire pour l'achat de produits d'alimentation spécifiques aux bébés (jusqu'à 260€ entre le 6<sup>ème</sup> mois et les 2 ans de l'enfant).

Le Programme Malin s'est développé dans 4 territoires pilotes (Loire-Atlantique, Isère, Rhône, Savoie) en s'appuyant sur un réseau dense et diversifié d'acteurs de la santé, de la petite enfance et de la solidarité (associations caritatives, CCAS, etc.) avec le soutien notamment des CAF de ces territoires.

## Réalisations 2016

L'accompagnement de l'Action Tank en 2016 a notamment porté sur :

- La mesure d'impact, grâce à une étude Opinion Way, réalisée pour la deuxième année consécutive, mais aussi l'analyse des données d'inscription et d'utilisation du dispositif des bons de réduction.
- La validation du modèle économique du dispositif de bons de réduction.
- La préparation de la révision statutaire permettant l'entrée de nouveaux partenaires industriels et l'éligibilité au dispositif fiscal du mécénat.

Il ressort de cette mesure d'impact :

- Une amélioration des pratiques alimentaires : meilleur usage du lait 2<sup>ème</sup> âge, plus forte utilisation du lait 3<sup>ème</sup> âge, de l'alimentation spécifique bébé (y compris fait-maison) et une diminution des boissons sucrées.

- Un modèle de recrutement efficient atteignant 25% de la cible sur les pilotes (objectif de 30%); 70% des enfants inscrits vivant sous le seuil de pauvreté, les 30% supplémentaires se situant juste au-dessus de ce seuil :
  - 1 704 nouveaux inscrits en 2016, 72% inscrits avant leur 12 mois dont 40% avant leur 6 mois ;
  - 3 538 enfants de moins de 3 ans inscrits au 31 décembre 2016 dont 1 927 recevant des bons de réductions.
- 7 familles sur 10 sont utilisatrices du dispositif de bons de réduction (au moins un bon utilisé) avec une utilisation moyenne de 9€/mois.

## **Ambitions 2017**

En 2017, le Programme Malin ambitionne de valider les derniers jalons lui permettant de débiter son déploiement national dès la fin de l'année 2017 et début 2018.

L'Action Tank continuera d'accompagner le Programme Malin en 2017 sur la mesure de l'impact et le modèle économique des bons de réduction et s'élargira :

- A la recherche d'un partenariat avec la CNAF, afin d'établir un contrat cadre dans lequel le Programme Malin souhaite contribuer aux programmes d'aide à la parentalité des CAF en diffusant son offre auprès des familles allocataires avec jeunes enfants ;
- Aux changements opérationnels qui seront mis en œuvre sur le dispositif des bons de réduction ;
- Aux programmes de recherche portés par Marieke Huysentruyt, chercheur à HEC, afin d'améliorer l'efficacité du recrutement des familles, tant par la communication faite dans les structures locales que via les e-mailing CAF. La CAF Savoie et la CAF Seine-Saint-Denis seront sollicitées sur ce programme de recherche.

# Optique Solidaire



## Rappel du projet

Créée en 2011, Optique Solidaire est le fruit d'une collaboration réunissant toute la filière optique afin de proposer un équipement complet (monture + verres progressifs de fabrication française) avec un reste-à-charge nul ou faible et une consultation ophtalmologique sans dépassement d'honoraires sous moins de 3 mois.



Les adultes presbytes devant être équipés de verres progressifs - la presbytie se développant vers 45 ans - et bénéficiant de l'Aide à l'Acquisition d'une Complémentaire Santé (ACS) sont la cible d'origine.

Ces personnes renoncent souvent à s'équiper car leur reste-à-charge pour un équipement d'entrée de gamme de qualité est estimé à près de 2 mois de reste-à-vivre<sup>2</sup>, soit 230 euros.

Les bénéficiaires de l'ACS de 45 ans et + assurés chez les complémentaires santé membres de l'association ont accès à l'offre grâce au bon Optique Solidaire qui leur est envoyé par courrier. Optique Solidaire mobilise des acteurs de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'optique : des ophtalmologistes, 550 opticiens, 9 complémentaires santé depuis la nouvelle loi santé 2015, 5 fabricants de montures français, 1 verrier, et 1 entreprise spécialisée dans l'émission de titres de services. L'offre est aujourd'hui disponible à travers toute la France, via les 550 opticiens répartis à travers le territoire. Entre le lancement de l'offre en 2011 et fin 2016, 4 995 personnes ont été équipées.

## Réalisations 2016

Suite au changement législatif de la loi Santé concernant l'ACS en 2015, 3 plafonds de garanties sont maintenant obligatoires pour 3 types de contrat ACS : 0€ ; 200€ ; 350 €. Ces changements ont fortement perturbé l'envoi des bons Optique Solidaire. Parmi les complémentaires santé partenaires, la moitié (9) ont été retenues et peuvent encore délivrer des contrats aidés. L'année 2016 a donc été l'occasion de prendre du recul et de relancer la dynamique dans ce nouvel environnement.

La cible potentielle a fortement diminué puisque seulement 100 000 personnes sont assurées avec l'ACS parmi les complémentaires santé membres d'Optique Solidaire. Ainsi, plusieurs réflexions ont eu lieu afin d'améliorer l'impact social potentiel. L'une d'elle était l'ouverture du modèle vers une inscription en directe qui a donc été documentée et présentée en Assemblée Générale.

---

<sup>2</sup> Le reste à vivre correspond au montant de ressources disponible une fois que les charges contraintes ont été payées par le ménage

Cette ouverture du modèle viserait, au même titre que les programmes Club Mobilité et Malin, la création d'une prescription directe pour les personnes à revenus modestes. Celle-ci serait intégrée dans une plateforme digitale dont le but premier serait de lutter contre le renoncement aux soins optiques. Elle ciblerait majoritairement 2 publics spécifiques : les travailleurs sociaux et les français à revenus modestes.

Elle proposerait alors 4 fonctionnalités phares :

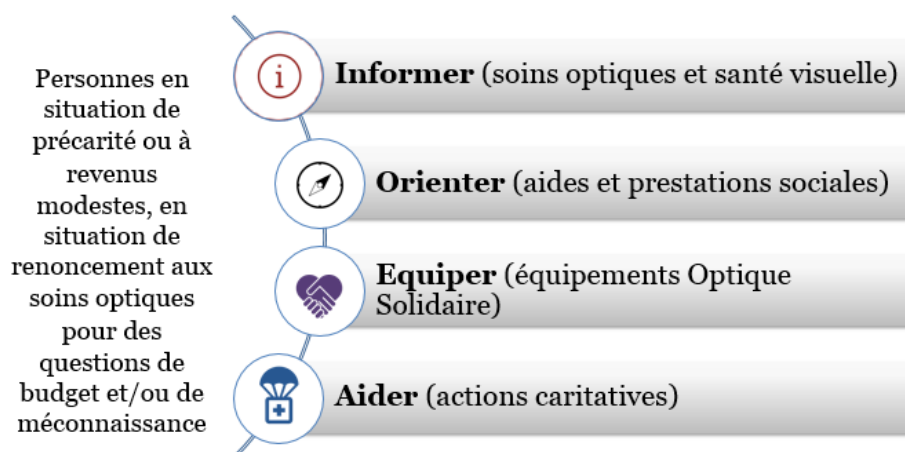
- **Informer** le public français sur le parcours de santé visuelle et répondre à leurs questions les plus fréquentes.
- **Orienter** les français vers les aides/allocations publiques qui peuvent être mobilisées afin de lutter contre le non-recours aux aides, l'une des causes du renoncement aux soins de santé.
- **Equiper** les personnes à revenus modestes d'un équipement de qualité Optique Solidaire.
- **Aider** les personnes en situation d'urgence en les réorientant vers les programmes caritatifs.

L'ambition du projet est de réunir d'autres acteurs pertinents de lutte contre le renoncement aux soins optiques qu'ils soient associatifs, publics ou privés.

Les premiers échanges avec les différents membres d'Optique Solidaire ont encouragé la documentation des différentes fonctionnalités et leur cible. L'ambition d'un tel projet est d'élargir les partenaires de l'initiative Optique Solidaire et mobiliser encore plus largement les acteurs du domaine.

## **Ambitions 2017**

La perspective pour l'année 2017 est de rédiger un cahier des charges détaillé de la plateforme digitale contre le renoncement aux soins optiques :



Ce document permettra de chiffrer son coût et de proposer des modalités de mise en œuvre (processus à repenser, cible à élargir, développement web, stratégie de communication digitale et impacts des différentes parties prenantes).

# Mobiliz – Garages Renault Solidaires



## Rappel du projet

L'incapacité de se déplacer, en particulier l'impossibilité d'acquérir ou d'entretenir un véhicule est un facteur important d'exclusion sociale et économique. L'observatoire de la mobilité estime à 15 millions le nombre de personnes, en France, qui rencontrent des difficultés de mobilité pouvant constituer un frein à l'insertion sociale. Par ailleurs, le coût de possession et d'utilisation d'une voiture (Clio par ex.) a été évalué à environ 4 400€/an, soit un budget conséquent pour des ménages qui sont au niveau du seuil de pauvreté.



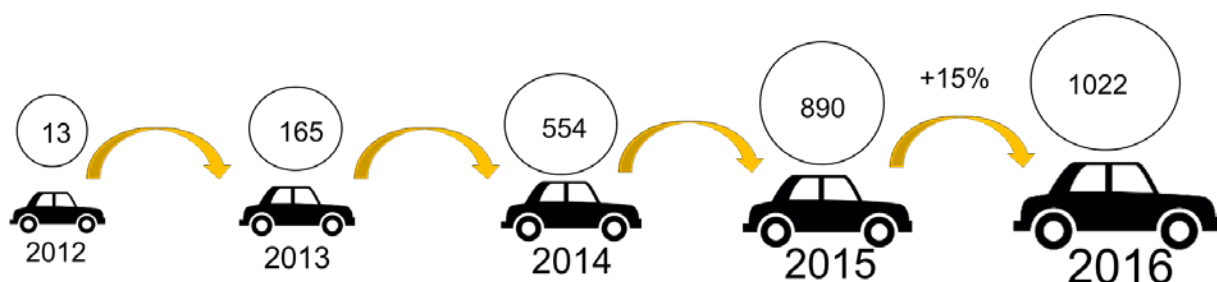
Le groupe Renault a lancé le programme MOBILIZ – Garages Renault Solidaires, pour faciliter l'accès à la mobilité des personnes en situation de précarité. Le programme comporte 2 volets :

- Une offre d'entretien-réparation à prix réduits de 30% à 50% tout en bénéficiant des mêmes services que les autres clients. La différence de prix dépend du type de réparation et des tarifs de main d'œuvre habituellement pratiqués.
- Une offre de véhicules d'occasion à petits prix, révisés et garantis, compris entre 2 000€ et 4 000€

Ces deux offres ont été complétées depuis par le Club Mobilité – voir fiche-projet du Club Mobilité.

## Réalisations 2016

L'année 2016 a connu une forte hausse du nombre d'orientations par les prescripteurs vers les garages : 1 022 (15 % de plus qu'en 2015). Ces orientations conduisent dans 30% des cas à une réparation, taux qui s'améliore lui aussi d'année en année (13% en 2014, 27% en 2015).



Ces résultats ont été naturellement rendus possibles par une densification du réseau des prescripteurs, notamment chez Pôle Emploi, mais aussi par la densification du réseau des Garages Renault Solidaire.

Ce dynamisme du réseau des prescripteurs et garages est porté par des rencontres régionales qui permettent la rencontre mais aussi la co-construction de l'offre à travers des ateliers



En 2016, 3 rencontres ont eu lieu :

- Région Sud-Est à Montpellier en avril 2016 avec comme chantiers :
  - Offre Véhicule d'Occasion
  - Do It Yourself
  - Développement de la demande
- A Paris en juin 2016
  - Service de location de courte durée
  - Animation du réseau
  - Site Web
- Région Centre-Est à Lyon en septembre 2016
  - Indicateurs Mobiliz et amélioration du taux de transformation
  - Pré-contrôle et contrôle technique
  - Critères d'éligibilité (préparation plateforme nationale)

Ces ateliers ont permis de lancer la réflexion sur 2 sujets phares du premier semestre 2017 : le lancement du site web Mobiliz avec un backoffice et le lancement d'une plateforme téléphonique d'accompagnement et de prescription.

## **Ambitions 2017**

Pour l'année 2017, le programme Mobiliz – Garages Renault Solidaires ambitionne de poursuivre sa progression du nombre d'orientations. Pour cela, il lancera au printemps 2017 un site internet permettant aux bénéficiaires de prendre directement contact avec le programme. Ce site sera associé à un backoffice permettant de fluidifier les échanges entre prescripteurs et garages. Une plateforme téléphonique d'accompagnement et de prescription sera adossée à ce site internet afin de traiter les demandes éloignées des réseaux de prescripteurs classiques.

Le programme poursuivra aussi ces rencontres régionales, la première de 2017 se déroulera le 29 mars à Rennes pour la région Ouest.

# Club Mobilité

## Rappel du projet

La mobilité a été identifiée comme un frein majeur à l'insertion socioprofessionnelle, une personne sur deux ayant déjà refusé un emploi ou une formation en raison d'un problème lié à cette question. Pour certains publics éloignés des réseaux de transport collectifs ou avec des horaires de travail atypiques, le véhicule personnel est nécessaire pour accéder ou se maintenir dans l'emploi.













En 2015, l'Action Tank réalise, avec le soutien du Boston Consulting Group, une étude sur le budget automobile des personnes en situation de précarité, qui met en lumière les conditions de marché auxquelles elles sont soumises :

- Un véhicule ancien a un coût d'usage moyen supérieur à celui d'un véhicule neuf d'entrée de gamme (coûts d'entretien et de réparation importants et volatils). Ce surcôt est estimé à 20-30% du budget automobile.
- Ces publics ne peuvent pas accéder au marché du véhicule neuf ou d'occasion récente car ils sont dans l'impossibilité de recourir aux financements classiques (crédit ou location avec option d'achat).

Les membres de l'Action Tank concernés par la question de la mobilité (Renault, Total, La Banque Postale et la Caisse d'Epargne) se sont réunis au sein du Club Mobilité pour permettre l'accès à un véhicule neuf aux publics fragiles et ainsi :

- Réduire leurs coûts d'usage automobile (entretien, réparation, consommation)
- Réduire l'anxiété lié à l'utilisation quotidienne du véhicule
- Favoriser l'insertion ou le maintien dans l'emploi.

Le Club Mobilité propose un véhicule neuf (citadine Dacia Sandero ou utilitaire Renault Kangoo) en Location avec Option d'Achat (LOA) à destination des demandeurs d'emploi, des travailleurs précaires et des micro-entrepreneurs. Le financement est assuré via un microcrédit afin de garantir l'accessibilité (Parcours Confiance-Caisse d'Epargne ou ADIE). Les bénéficiaires du Club Mobilité ont également accès à des prix négociés pour l'entretien (tarifs Mobiliz de Renault), l'assurance (La Banque Postale IARD) et le carburant (Total).

<b>Particuliers</b> (demandeurs d'emploi, intérim, salariés pauvres)	 VP		A partir de 84€/mois (5 ans, 10000km/an) 103€/mois (3 ans, 10000km/an)		
<b>Professionnels</b> (entrepreneur, créateur et repreneur)	 VP		A partir de 117€/mois (3 ans, 10000km/an)		
	 VU		A partir de 141€/mois (4 ans, 20000km/an)		

## **Réalisations 2016**

Le début de l'année 2016 est marqué par l'élaboration et le lancement d'une nouvelle version de l'offre DACIA Sandero : offre dépackagée (le véhicule seul à partir de 84€/mois), élargissement de la gamme (ajout de l'équipement Ambiance), flexibilité des contrats (location de 2 à 5 ans sur 10,000km/an ou 15,000 km/an). En effet, l'offre initialement élaborée était jugée comme contraignante et peu compétitive par les premiers prospects.

Le réseau de partenaires s'agrandit à mesure que le pilote prend forme. Pôle Emploi Ile-de-France rejoint le FASTT (Fonds d'Action Sociale du Travail Temporaire) comme prescripteur majeur de l'offre en région francilienne. Le Club Mobilité se déploie également en Alsace (mars 2016), Lorraine (mars 2016) et Bretagne (décembre 2016) au travers de la prescription du FASTT et des équipes régionales de Parcours-Confiance.

Le succès est au rendez-vous. Après une première livraison en Alsace en avril à Strasbourg et une seconde en Ile-de France en juin, le rythme s'accélère. Au total, sur l'année 2016 pour l'offre DACIA, 463 clients ont été prescrits par le réseau (FASTT, Pôle Emploi, Wimoov...), 112 dossiers microcrédits ont été étudiés, et 37 véhicules ont été commandés/livrés dans les 4 garages Renault aujourd'hui mobilisés (Strasbourg, Nancy, Mulhouse et Pantin).

Les clients du Club Mobilité sont bien la cible identifiée : 40% de demandeurs d'emplois, 40% d'intérimaires, 5% en formation, 5% autres statuts. Un tiers ont connu des difficultés bancaires aggravées et font l'objet d'un fichage banque de France.

En parallèle, les partenaires du Club Mobilité élaborent avec l'ADIE une offre LOA véhicule utilitaire Renault Kangoo à destination des micro-entrepreneurs (véhicule utilitaire neuf à partir de 142 €/mois). L'offre a été officiellement lancée en octobre 2016 sur les 4 régions pilotes déjà impliquées (Alsace, Bretagne, Ile-de-France et Lorraine).

## **Ambitions 2017**

Les objectifs pour l'année 2017 sont :

- De confirmer l'impact positif du programme et d'atteindre les objectifs du pilote par le suivi des 50 premiers clients sur une période d'au moins 6 mois.
- D'améliorer l'offre Club Mobilité en simplifiant la démarche client, en développant des offres innovantes sur le carburant et l'assurance, et en élargissant la gamme de véhicule proposée (véhicule électrique).
- De valider le modèle économique et de définir une stratégie de déploiement pour lancer la nouvelle version du Club Mobilité au second semestre 2017 et couvrir l'ensemble du territoire français d'ici fin 2018.

# Construction neuve de logements abordables



## Rappel du projet

En France, on constate une inadéquation quantitative et qualitative entre l'offre et la demande de logements abordables. Les bailleurs sociaux rencontrent des difficultés grandissantes, dans les zones tendues, à loger les ménages modestes et très modestes dans leur parc neuf, qui se caractérise par des niveaux de loyers plus élevés que dans le parc ancien amorti. Les niveaux de quittances sont trop importants, excluant de fait une partie grandissante des ménages modestes.

L'Action Tank propose de renverser le processus de conception d'opérations de construction de logements en partant des besoins de logement du territoire et en concevant un projet de logements adaptés aux publics ciblés. La production d'une offre de logements abordables est obtenue grâce à une démarche de pilotage collaboratif du projet par le coût global, tenant compte des contraintes et des objectifs de l'ensemble des parties prenantes (collectivité locales, pouvoirs publics, bailleur, constructeur, architecte, mainteneur, futurs habitants...).

## Réalisations 2016

Jusqu'en 2016, l'approche de l'Action Tank sur la construction neuve de logements sociaux reposait principalement sur deux innovations :

- Une innovation en termes d'outils de modélisation coût global et de reste-à-vivre des futurs habitants ;
- Une innovation de processus en modifiant la méthode de prise de décision en proposant une approche de coût global basée sur une co-conception multi-acteurs, et une totale transparence.

L'Action Tank a développé au cours de l'année 2016 un axe complémentaire dans le cadre de sa démarche d'expérimentation : une méthode innovante de diagnostic des besoins de logements sur un territoire afin de proposer une programmation (typologies, surfaces, financements, produits) adaptée aux besoins locaux, en partenariat avec les acteurs du projet (DDTM, EPCI, ville, bailleur...). Cette méthode a déjà été éprouvée sur trois communes franciliennes.

L'Action Tank a animé un groupe de travail de la Fédération des Entreprises Sociales pour l'Habitat, composé d'entreprises générales du bâtiment et de bailleurs sociaux sur un cahier des charges de contrat global de performance, permettant un pilotage de projets de construction de logements sociaux par le coût global et le reste-à-vivre des futurs habitants. Des pistes d'expérimentations doivent être identifiées par chacun des 5 bailleurs participants.

L'Action Tank a accompagné la Direction de l'Habitat de l'Urbanisme et des Paysages (DHUP) et le Cerema (centre d'expertise scientifique et technique intervenant en soutien des politiques publiques portées par les services de l'État et des collectivités territoriales) sur l'évaluation en

coût global d'une à deux opérations lauréates de l'appel à projets PLAI adaptés (concernant des logements très sociaux) dont une opération de plus de 200 logements réalisés par ICF Habitat à Paris.

Par ailleurs, l'Action Tank poursuit ses projets d'expérimentation principalement en Ile-de-France, en partenariat avec Bouygues Bâtiment Ile-de-France, des bailleurs sociaux et des collectivités locales. L'Action Tank a notamment accompagné la ville de Stains (93) la communauté d'agglomération de Plaine Commune, et le bailleur Seine Saint Denis Habitat sur la maîtrise du coût global du logement dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt national « Ville durable et solidaire » lancé par le Commissariat Général à l'Investissement (CGI) et piloté par l'Agence Nationale pour la Rénovation urbaine (ANRU).

Enfin, l'Action Tank a créé un comité scientifique, composé d'experts sur la thématique du logement composés de professionnels d'administrations publiques, d'associations, de bailleurs, et d'élus afin de partager ses travaux, de donner de la visibilité à ses projets, et d'orienter sa stratégie sur la thématique du logement.

### **Ambitions 2017**

En 2017, l'ambition de l'Action Tank est de donner corps à une à trois pistes d'expérimentation avec son partenaire Bouygues Habitat Social, dans un cadre de co-conception, cadre juridique qui semble le plus favorable pour optimiser un projet en coût global. L'Action Tank souhaite aussi démarrer un projet d'expérimentation avec un bailleur social dans un schéma de contrat global de performance.

Par ailleurs, l'Action Tank souhaite approfondir et stabiliser sa méthode d'analyse des publics fragiles sur un territoire, en conduisant cette analyse sur de nouveaux territoires et en partageant cette méthode avec les acteurs en charge de la politique publique du logement, au niveau national et local.

# Rénovation énergétique des copropriétés fragiles



## Rappel du projet

En France, on estime à 15% la part des copropriétés françaises très fragiles, soit près de 100 000 copropriétés et plus d'un million de logements.

Depuis 2013, l'Action Tank s'est attaché à développer un modèle économique rendant possible la rénovation énergétique et le rétablissement de la gouvernance de copropriétés fragiles avec un objectif de recours minimal aux subventions publiques. La démarche élaborée avec les différents partenaires s'appuie sur les principes innovants suivants :

- La **densification** : création de logements supplémentaires sur la parcelle en vendant les droits à construire pour financer une partie du coût de la rénovation, en complément des subventions « classiques ».
- Un **schéma juridique innovant** dissociant une phase de conception globale et une mise en concurrence sur des travaux : diminution de la durée du projet et visibilité accrue pour les copropriétaires sur le reste-à-payer final.
- Un **contrat de performance énergétique (CPE)** : optimisation du projet de rénovation afin de maximiser les économies d'énergie, garanties par un CPE, pour un reste-à-charge supportable par les copropriétaires.
- Un **financement sur-mesure** : accompagnement des habitants dans les demandes de subventions, financement du reste-à-charge en couplant le remboursement des emprunts et les économies de charges garanties.
- La **mobilisation des habitants** : accompagnement en amont, pendant et après les travaux pour permettre l'appropriation du projet, diminuer au maximum les charges – accompagnement sur les usages individuels et collectifs – et remettre en place une bonne gouvernance.

## Réalisations 2016

Au premier semestre 2016, l'Action Tank a été retenu aux côtés de la ville de Clichy-sous-Bois (93) à l'appel à manifestation d'intérêt national « Ville durable et solidaire » lancé par l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU). La candidature de la ville portait sur un projet de rénovation d'une copropriété de 30 logements. Suite à la validation du budget consacré aux études d'ingénierie du projet et à l'identification des partenaires sur le projet, la phase d'études a été lancée.

Outre l'Action Tank, ce projet rassemble :

- Un groupement composé de Bati-Renov, EDF Optimal Solutions, Dalkia et le cabinet Lair & Roynette ;
- La copropriété, mobilisée régulièrement via des ateliers travaux ;
- La ville de Clichy-sous-Bois, et l'opérateur Citémétrie en charge de l'accompagnement de la copropriété ;

- L'ANRU qui cofinance les études d'ingénierie et pourrait financer en phase d'investissement certaines innovations techniques ou sociales, ainsi qu'une évaluation sur le moyen terme du dispositif.

Des travaux ont également avancé sur deux autres copropriétés :

- A Evry (91), sur une copropriété de plus de 500 logements, où des premières études ont été réalisées, en lien avec le conseil syndical et la ville d'Evry ;
- A Saint-Denis (93), sur une copropriété de 130 logements, dans le cadre d'un partenariat avec l'Agence Locale de l'Energie de Plaine Commune (ALEC).

Par ailleurs, l'Action Tank a candidaté en novembre 2016 à l'appel à projets sur les contrats à impact social en novembre en proposant au Ministère du Logement une expérimentation du modèle sur 20 copropriétés. Le projet de l'Action Tank n'a pas été écarté mais le comité de sélection a requis des compléments d'informations. Des échanges avec le cabinet du Ministère du Logement et la direction générale de l'ANAH ont permis de préparer un nouveau dépôt le 10 janvier (dernière session à l'appel à projet).

Enfin, l'Action Tank a co-organisé avec Terra Nova un colloque à l'Assemblée Nationale sur les modèles innovants de lutte contre la précarité énergétique et y a décrit le modèle sur la rénovation des copropriétés, en présence de B. Guillemot, directrice générale de l'ANAH, et P. Sallenave, ancien directeur général de l'ANRU.

## **Ambitions 2017**

L'Action Tank souhaite avant tout expérimenter sa démarche sur les sites pilotes en cours :

- Clichy-sous-Bois : le premier semestre 2017 sera consacré aux études techniques, énergétiques, architecturales et juridiques (remise des livrables prévue fin avril 2017). Le second semestre sera l'occasion d'organiser l'Assemblée Générale de la copropriété afin de valider un des programmes documentés par le Groupement et de rédiger un appel d'offres pour la phase de travaux.
- Evry : un approfondissement des scénarii de densification est prévu au premier semestre 2017 avant d'organiser des rencontres avec les différentes parties prenantes (ville, opérateur, association et surtout les habitants).
- Saint Denis : une convention de partenariat doit être proposée à la copropriété début 2017.

Par ailleurs, l'Action Tank pourrait élargir le nombre d'expérimentations, en cas de succès sur le contrat à impact social. Un travail sur les financements innovants sera initié avec la Banque Postale et la Caisse d'Epargne.

# Accès direct au logement pour les sans-domicile



## Rappel du projet

En France, les personnes sans domicile doivent passer par un parcours d'insertion complexe et contraignant avant d'accéder à un logement autonome, pérenne, de droit commun. Ce parcours prend la forme d'un escalier, allant de l'urgence au logement temporaire, en passant par l'hébergement d'insertion. Les mobilités le long de cet escalier sont bloquées, du fait d'une rareté de l'offre mais aussi du fait d'une inadaptation qualitative des dispositifs.

L'Action Tank propose une solution alternative au système de prise en charge des sans-domicile tel qu'il existe aujourd'hui. Cette solution s'inspire du modèle *Housing First*, né aux Etats-Unis dans les années 1980. Ce modèle consiste à proposer un accès direct à un logement pérenne à des sans-abri chroniques souffrant de troubles psychiques et d'addictions. L'Action Tank souhaite tester la généralisation de cette approche en France, pour un large panel de personnes sans-domicile, aux profils diversifiés (et pas seulement les plus complexes).

## Réalisations 2016

Le premier semestre 2016 a été consacré à l'approfondissement d'une étude commencée en 2015 sur les dispositifs d'hébergement, leurs limites, et à la conduite d'un benchmark sur les initiatives *Housing First* existantes en France et dans le reste du monde. Ce benchmark a permis d'attester la pertinence de ce nouveau paradigme de prise en charge des sans-domicile, permettant à la fois d'améliorer significativement les conditions de vie de ces personnes, mais aussi de générer des économies pour les pouvoirs publics.

Le deuxième semestre 2016 a été consacré à la mise en place d'un protocole d'expérimentation, d'une part, et à la rédaction d'un plaidoyer par la preuve en faveur d'une relance du modèle *Housing First* en France, d'autre part. L'Action Tank s'est appuyé sur l'expertise de l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives (ANSA) pour mettre en œuvre ces deux actions.

Le protocole d'expérimentation proposé va dans le sens d'une ouverture du modèle *Housing First* à un plus grand nombre et une plus grande diversité de profils de personnes sans-domicile. L'Action Tank a formalisé une proposition de solution d'accès direct à un logement pérenne accompagné pour 300 ménages actuellement hébergés dans des dispositifs d'urgence, ne souffrant pas de troubles mentaux sévères. Le but sera de leur proposer un relogement rapide, dans un logement en bail direct, avec un accompagnement souple en intensité et en durée, apporté par un référent de parcours, travaillant en lien avec des médiateurs pairs, des bénévoles, et des services sanitaires et sociaux de droit commun. L'Action Tank et l'ANSA ont rencontré différents territoires pour leur faire part de ce projet d'expérimentation (Caen, Dijon, Saint Etienne, Strasbourg, Paris).



L'ANSA et l'Action Tank ont aussi commencé à rédiger un rapport, dont la restitution est prévue pour mars 2017. Ce rapport, plaidant pour une relance du modèle *Housing First* en France, s'est appuyé sur les travaux respectifs des deux structures et sur des entretiens réalisés avec de nombreux acteurs de l'hébergement et du logement accompagné, rencontrés courant 2016.

## **Ambitions 2017**

L'Action Tank souhaite avant tout expérimenter sa solution d'accès direct au logement courant 2017.

Deux cadres potentiels d'expérimentation seront mobilisés :

- Un cadre d'expérimentation classique, consistant à mettre en œuvre sa solution sur l'échelle d'une agglomération et conduire une mesure d'impact. Ce cadre demande une mobilisation collective de l'ensemble des acteurs impliqués dans l'accompagnement et le relogement des ménages sans-domicile (services déconcentrés de l'Etat, collectivités locales, bailleurs, opérateurs associatifs, etc.)
- Un cadre d'expérimentation plus innovant, consistant à mettre en œuvre cette solution et à en évaluer l'impact, en s'appuyant sur un mécanisme de financement inédit en France, celui d'un contrat à impact social (CIS). Fin 2016, l'Action Tank a formalisé une proposition pour répondre à l'appel à projets du gouvernement portant sur les CIS. Les résultats de l'appel à projet seront connus en mars 2017. Si la réponse est positive, il s'agira, au premier semestre 2017, d'étudier la faisabilité d'une telle expérimentation sur les territoires intéressés, et de négocier les différents aspects de ce contrat avec les parties prenantes.

L'Action Tank souhaite continuer à contribuer à la diffusion de l'approche *Housing First* en France, et s'impliquera aux côtés de l'ANSA dans la mise en place d'une plateforme « Logement d'Abord », dont les missions seront à la fois de diffuser les connaissances sur le modèle *Housing First* mais aussi d'accompagner le changement des pratiques des différents acteurs de l'hébergement et du logement des personnes sans-domicile.

# Habitat des seniors



## Rappel du projet

L'objet de ce programme est de développer un dispositif de lutte contre la solitude, permettant d'améliorer les conditions de vie des seniors seuls, autonomes, mais en situation de fragilité, afin qu'ils puissent vieillir à domicile. Il repose sur le principe que la création de lien social peut améliorer de manière significative la santé des seniors seule, et par conséquent diminuer les dépenses liées à la solitude.

L'intervention proposée repose sur les trois volets suivants :

- **Optimisation des services** : identification des acteurs locaux (prestataires, services à domicile...), référencement et déploiement des solutions sur le territoire et coordination entre les acteurs ; promotion d'échanges informels de services entre les habitants (courses alimentaires, garde d'enfants, réception de colis...) ;
- **Adaptation du logement** : aide à la démarche d'adaptation du logement répondant aux besoins des seniors, mise en place d'une gestion locative adaptée et un accompagnement au déménagement ;
- **Animation de la communauté d'habitants** : création de binômes bénévoles-seniors ou de petits collectifs, organisation d'activités intergénérationnelles (aide aux devoirs, tutorat informatique, transmission de savoir-faire) et d'activités physiques adaptées pour les personnes âgées destinées à prévenir l'apparition de fragilités.

La coordination des interventions repose sur l'implication d'acteurs, publics ou privés identifiés sur un territoire donné, ainsi que sur un animateur professionnel.

## Réalisations 2016

Suite au groupe de travail mené en 2015 et constitué de tous les acteurs impliqués sur la question du vieillissement des seniors à domicile (Bouygues Construction, ergothérapeutes, services de soins à domicile de l'AP-HP, sociologues, association d'activités sportives adaptées, bailleurs sociaux), le premier semestre de l'année 2016 a été consacré à une réflexion sur l'animation intergénérationnelle, axe complémentaire à l'adaptation de l'habitat.

L'Action Tank a rencontré un grand nombre d'opérateurs et d'acteurs finançant des actions de prévention de la dépendance afin d'approfondir sa connaissance des enjeux.

Toutes ces rencontres ont été bénéfiques et ont nourri l'argumentaire de l'Action Tank jusqu'à faire émerger au début du second semestre 2016 un nouvel angle de réflexion sur le sujet des personnes âgées seules. Une nouvelle phase de recherche et d'exploration de solutions existantes sur cette problématique ont inspiré l'Action Tank pour renouveler son approche.

L'Action Tank a candidaté à l'appel à projet lancé par le ministère de l'Economie Sociale et

Solidaire sur les contrats à impact social, en proposant un dispositif de lutte contre la solitude des personnes âgées à travers une méthode intergénérationnelle et multidimensionnelle (lien social, services, habitat). L'objectif du contrat proposé est la diminution du sentiment de solitude des personnes âgées seules identifiées et accompagnées, et une amélioration de leur état de santé aboutissant à une diminution des dépenses de santé afférentes.

Ce projet se distingue par son public cible, des personnes âgées (plus de 60 ans) seules, son modèle d'intervention, mobilisant au maximum les dispositifs déjà en place et suscitant la création de services manquants, son approche globale, reposant sur une meilleure coordination des acteurs, son modèle économique pérenne permettant à l'Etat, si les objectifs de sortie de la solitude et de diminution du sentiment de solitude des personnes accompagnées sont atteints, de réaliser des économies substantielles, et son mode d'évaluation rigoureux en vue d'une généralisation éventuelle du modèle.

### **Ambitions 2017**

Des discussions avec des bailleurs et des villes ont été initiées, afin d'identifier des cadres d'expérimentation, notamment Finistère Habitat sur 2 EPCI du Finistère, Batigère Nord-Est/AMLI en Meurthe et Moselle, et la ville d'Angers.

Les perspectives pour l'année 2017 sont de mettre en place des interventions sur ces trois territoires.

# Assurance Multirisque Habitation



## Rappel du projet

Le produit d'assurance Multirisque Habitation (MRH) est un produit proposé par Rodassur, un courtier en assurance local (Saint Denis) en partenariat avec le Club des Locataires (CDL).

Cette association locale formée par et pour les habitants de Plaine Commune Habitat (PCH) a pour vocation d'améliorer leur reste-à-vivre par la force du nombre. Cela passe par la négociation de prix et d'avantages avec les commerçants locaux, les artisans du territoire et les associations culturelles.



Le prix de l'assurance MRH a été négocié sans dégrader les garanties. Les capitaux garantis sont également adaptés. L'offre est simple avec un prix unique par typologie de logement, conformément aux attentes des habitants, et un zonier de sinistralité unifié sur tous le parc de PCH.

La prescription de l'assurance s'appuie sur l'implication des locataires à travers le CDL. De ce fait, le bouche-à-oreille encadré de permanence du courtier dans les locaux du CDL garantit une transformation maximum de ce contrat d'assurance.

## Réalisations 2016

Le premier semestre 2016 a été consacré à la définition du produit d'assurance, et la manière dont il allait être distribué.

L'assurance MRH proposée par un courtier de Saint Denis, Rodassur (produit AXA), qui connaît bien ses clients et les problématiques du territoire concernant les logements, et en particulier la sinistralité. L'offre MRH (disponible sur le site internet du Club des Locataires) comprend :

- Tarifs uniques très préférentiels
- Garanties adaptées
- Capitaux de garantis ajustés
- Franchise unique

L'offre d'assurance MRH a été lancée au deuxième semestre de l'année 2016 (le 16 septembre), au même moment que le Club des Locataires. Tous les habitants de Plaine Commune Habitat ont accès à cette offre par le simple fait d'être résidant du parc.

Le bilan à la fin décembre 2016 est le suivant :

- Diminution de la prime d'assurance MRH jusqu'à 50% pour certains clients ;
- 100 contrats d'assurance MRH signés (en plus d'autres types : Santé, Auto, PJ, Scolaire)

Afin de compléter l'offre d'assurance, un certain nombre d'actions sont en cours de mise en

place par le CDL ou Rodassur.

En voici le détail :

- Communication sur l'existence d'une offre d'assurance MRH :
  - Stock : fête de quartier, communication PCH
  - Flux : via le club des locataires à 3 moments identifiés avant la signature du bail.
- Evènements de quartier + promotions de saison (ex : offre promotionnelle pour Pâques, pour les fêtes de voisins en juin, pour la rentrée, ...)
- Grand Loto pour les habitants dans le but de les faire adhérer au CDL et de les impliquer dans la vie de quartier
- Ateliers de prévention délivrés par Rodassur
- Permanence d'une demi-journée par semaine à la Maison Jaune à Saint Denis par les membres du CDL (+ Rodassur) pour répondre aux questions et promouvoir les offres.

## **Ambitions 2017**

Les perspectives concernant l'assurance MRH sont de reprendre les pistes initiées lors du groupe de travail en 2015 avec La Banque Postale (LBP) afin d'élaborer un plan d'action pour améliorer la gestion des sinistres.

Les axes à aborder sont :

- La **prévention** : proposition de mettre à disposition des outils pédagogiques de prévention de sinistres et de gestion des sinistres de manière efficace (supports vidéo, affiches, tutoriels, ...) par LBP ;
- Le **produit d'assurance MRH** : mise au point d'une offre d'assurance MRH par LBP compétitive ou complémentaire de l'offre MRH proposée actuellement ;
- La **gestion des sinistres** : reprise des travaux avec PCH/CDL/ATK/LBP pour approfondir la réflexion sur l'amélioration de la gestion des sinistres selon les 4 axes suivants :
  - Prévention du sinistre
  - Déclaration du sinistre
  - Travaux après le sinistre
  - Rétribution sur la prime si amélioration du ratio S/P (Sinistres sur Primes).

## **Annexe : liste des membres cotisants en 2016**

### **Entreprises membres**

- Bouygues Bâtiment Ile-de-France, représenté par Stéphane Slama-Royer
- Danone SA, représenté par Emmanuelle Wargon
- EDF, représenté par Sylvain Decarne
- Essilor, représenté par Bernhard Nuesser
- Fédération Nationale des Caisses d'Epargne, représentée par Florence Rainex
- Fondation Rexel, représenté par Pascale Giet
- La Banque Postale, représenté par Mouna Aoun
- Orange, représenté par Francine Bavay
- Renault SA, représenté par Oliver Faust
- Schneider Electric, représenté par Gilles Vermot-Desroches
- Sodexo, représenté par Denis Machuel
- Total, représenté par Manoëlle Lepoutre
- Veolia, représenté par Laurent Auguste

### **Associations membres**

- Croix-Rouge française, représentée par Françoise Fromageau
- Habitat et Humanisme, représenté par Bernard Devert
- Fonds des Bois, représenté par Emmanuel Faber

### **Particuliers membres**

- Emmanuel Faber
- Martin Hirsch
- Bénédicte Faivre-Tavignot
- Frédéric Dalsace
- Bruno Rollet
- François Dalens
- Manfred Mack
- Bernard Devert
- Charles-Edouard Vincent



# Action Tank Entreprise & Pauvreté

**Retrouvez**  
l'actualité des programmes  
sur [www.at-entreprise-pauvrete.org](http://www.at-entreprise-pauvrete.org)

Suivez-nous sur :



@ActionTankEP

Partenaires fondateurs

---



**Contact**

[contact@at-entreprise-pauvrete.org](mailto:contact@at-entreprise-pauvrete.org)

**HEC**  
PARIS