

Plénière de l'Action Tank

Prospective à horizon 2020
Action Tank & Centre SnO (HEC)

21 septembre 2016

**Action
Tank**
Entreprise
& Pauvreté

Introduction par **Emmanuel Faber et Martin Hirsch,** co-présidents de l'Action Tank

Genèse du partenariat Action Tank – Centre SnO (HEC)

Le périmètre : l'Action Tank et SnO

Périmètre de réflexion

**Action
Tank
Entreprise
& Pauvreté**

Issu de la Chaire SBEP,
création autonome en
association en 2010

HEC PARIS



Création en 2008



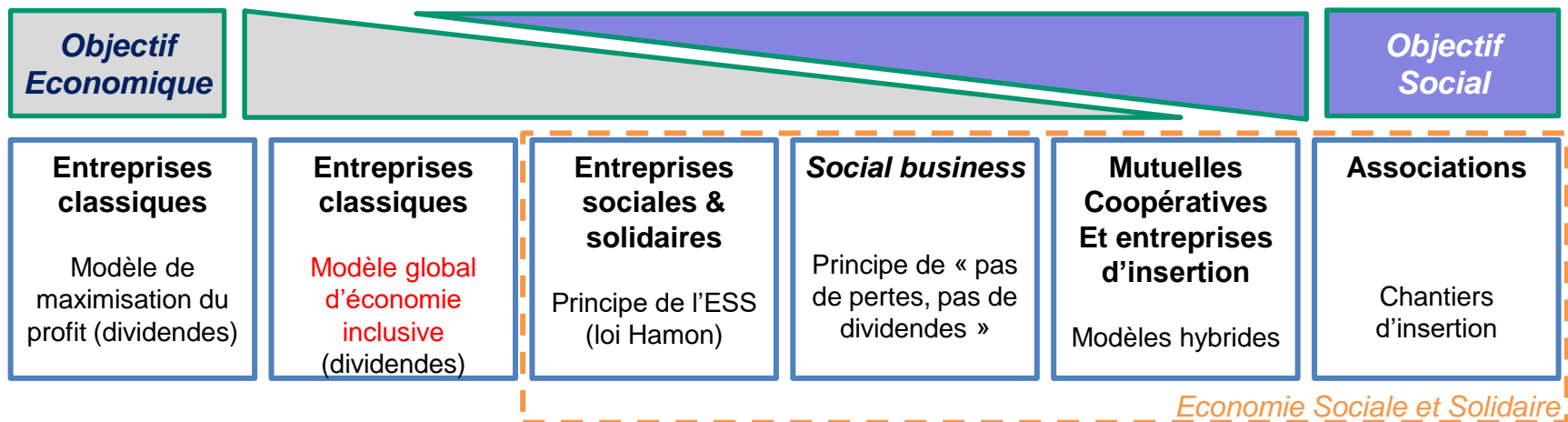
Création en 2009

Notre finalité : l'économie inclusive

L'économie inclusive se décline au travers de 3 objectifs

- Permettre un accès aux biens et services essentiels à tous
- Permettre l'accès au travail et à l'initiative économique à tous
- Permettre un partage équitable de la valeur

Accompagnement tout particulier des entreprises « classiques » qui souhaitent adopter un modèle global d'économie inclusive



Source: Chaire Social Business / HEC

Rappel : les objectifs poursuivis par la Chaire et l'Action Tank

- **Enseignement** : *contribuer à former une nouvelle génération de managers, conscients des défis sociétaux et désireux d'y apporter une réponse, quelque soit leur activité professionnelle.*
- **Recherche académique** : *développer une recherche de qualité sur les innovations stratégiques à portée sociétale [...]*
- **Recherche expérimentale** : *réfléchir et agir pour une économie plus inclusive en France et dans les pays développés en favorisant une dynamique d'expérimentation sociale.*
 - Encourager la mobilisation des grandes entreprises
 - Favoriser la fertilisation entreprises – acteurs publics – société civile
 - Maximiser l'impact par le changement d'échelle, dans l'équilibre économique

Nos réalisations depuis notre création

L'offre éducative de SnO vise à toucher tous les étudiants d'HEC

Grande Ecole et programmes MS/MSc en 1 an	MBA	Executive Education	Non HEC students
Majeure/MSc in Sustainability & Social Innovation (60 étudiants en 2016)	Ethics and Sustainability	Majeure EMBA Reinventing Business for Emerging Markets	Inclusive & Social Business Summer School
Certificat Social Business/Entreprise et Pauvreté (60 étudiants en 2016)	Electives		
Electifs SnO / Certificat SnO (200 étudiants en 2016)	Fieldwork Projects, including GCP (Global Consulting Practicum) in partnership with Wharton	Inclusive Business & Value Creation: France South Africa	MOOC: Time to reorganize
FACT Impact(40 étudiants 2016)			
Académie SnO / Entrepreneur du changement: 3 semaines d'immersion-action (50 étudiants en 2016)	Sustainable Business Conference	Programme EXED Values Based Transformation	MOOC: Ticket for Change (30000 étudiants)
Sustainable Cities Certificate			
Master de recherche			
Business game « Sustainable GlobStrat» ?			

- Déjà créés
- A créer ou en cours
- Cours facultatif
- Cours obligatoire

La recherche académique depuis 2008

4 voies de recherche depuis 2008

- Social impact assessment et Business impact assessment
- Impact transformationnel des entreprises sur la société
- Organisations à finalités multiples
- Expérimentations pour comprendre les comportements des personnes en situation de pauvreté

L'approche proposée par l'Action Tank

Un écosystème riche...




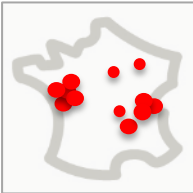


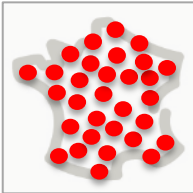


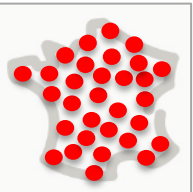

... au service d'une démarche projet

Détermination de la cible et de l'impact recherché

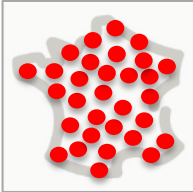


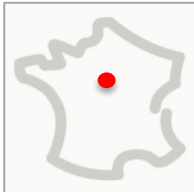

Identification des enjeux d'exécution et des partenaires nécessaires

Modalités d'expérimentation




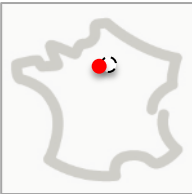





REVUE DES PROGRAMMES 1/3

 <h2>PROGRAMME MALIN</h2> <ul style="list-style-type: none"> ➤ une palette d'outils d'accompagnement à l'alimentation infantile ➤ un dispositif d'accès aux produits adaptés à moindre coût 	<h3>Impact à date</h3> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1700 enfants actifs ➤ 4 territoires ➤ 166 partenaires de distribution 	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Design Expérimentation Déploiement </div> <h3>Partenaires</h3> 
 <h2>OPTIQUE SOLIDAIRE</h2> <p>Via un <i>Bon Optique Solidaire</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ une consultation ophtalmologique ➤ un équipement optique de qualité 	<h3>Impact à date</h3> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 4000 personnes équipées ➤ Groupement: 550 opticiens, 8 industriels, 19 complémentaires santé, 2800 opticiens, 	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Design Expérimentation Déploiement </div> <h3>Partenaires</h3> 
 <h2>L'APPUI</h2> <ul style="list-style-type: none"> ➤ accompagner les clients LBP rencontrant des difficultés financières ➤ améliorer la prévention des situations de fragilité financière 	<h3>Impact à date</h3> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 8000 clients accompagnés ➤ 25 500 clients pris en charge ➤ 32 collaborateurs impliqués 	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Design Expérimentation Déploiement </div> <h3>Partenaire</h3> 

REVUE DES PROGRAMMES 2/3

<p>RENAULT MOBILIZ</p> <p>MOBILIZ</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ réparations de véhicule dans les garages Renault à prix réduits ➤ acquisition d'un véhicule d'occasion 	<p>Impact à date</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 300 garages affiliés ➤ 30% à 50% de réduction sur les réparations 	<p>Design Expérimentation Déploiement</p> <p>Partenaire</p> <p>GROUPE RENAULT</p>
<p>CLUB MOBILITE</p> <p>Une Dacia Sandero (citadine) neuve en LOA à partir de 83€/mois sans apport initial.</p>	<p>Impact à date</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 7 entreprises et organismes partenaires ➤ 2 véhicules livrés ➤ 15 commandes en cours 	<p>Design Expérimentation Déploiement</p> <p>Partenaires</p> <p>GROUPE RENAULT</p> 
<p>ASSURANCE MRH</p> <p>Un produit d'assurance MRH adapté à prix négocié sans dégrader les garanties.</p>	<p>Impact à date</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 17 500 logements, soit 50 000 habitants ➤ 50% d'économie réalisé sur un contrat ➤ 1 prix unique par typologie 	<p>Design Expérimentation Déploiement</p> <p>Partenaires</p> 

REVUE DES PROGRAMMES 3/3

<p>CONSTRUCTION DE LOGEMENTS ABORDABLES</p> <p>Renverser le processus de et construction de logements en partant des besoins de territoires.</p> 	<p>Impact à date</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 2 opérations accompagnées ➤ 4 pistes d'expérimentation ➤ diminution de 15% des quittances 	<p>Design Expérimentation Déploiement</p> <p>Partenaires</p> 
<p>RENOVATION DES COPROPRIETES FRAGILES</p> <p>Offre rendant possible la rénovation énergétique et le rétablissement de la gouvernance de copropriétés fragiles.</p>	<p>Impact à date</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 3 opérations en cours 	<p>Design Expérimentation Déploiement</p> <p>Partenaires</p> 
<p>HABITAT DES SENIORS</p> <p>Un modèle d'animation sociale à l'échelle d'un quartier visant à lutter contre la dépendance et l'isolement des seniors.</p>	<p>Impact à date</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 3 pistes d'expérimentation 	<p>Design Expérimentation Déploiement</p> <p>Partenaires</p> 
<p>ACCES DIRECT AU LOGEMENT</p> <p>Une solution alternative au système de prise en charge des sans-domicile s'inspirant du modèle <i>Housing First</i>.</p>	<p>Impact à date</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 piste d'expérimentation 	<p>Design Expérimentation Déploiement</p> <p>Partenaires</p> 

Les enseignements de l'Action Tank

Issus de la rencontre de tous les acteurs

- La fertilité des partenariats innovants
- L'intérêt de la démarche expérimentale dans la compréhension des problématiques
- La valeur ajoutée d'une confrontation régulière entre projets
- L'atout du partenariat avec HEC
- La motivation de tous les acteurs impliqués dans les expérimentations

D'un point de vue opérationnel dans certains projets

- Nécessité d'un long accompagnement avant la phase expérimentale
- Nécessité d'un long accompagnement pour atteindre un modèle économique mature pour le changement d'échelle
- Difficulté de créer certaines conditions expérimentales (ex : logement)

Notre vision stratégique à l'horizon 2020

Nos objectifs à horizon 2020

Des objectifs à horizon 2020

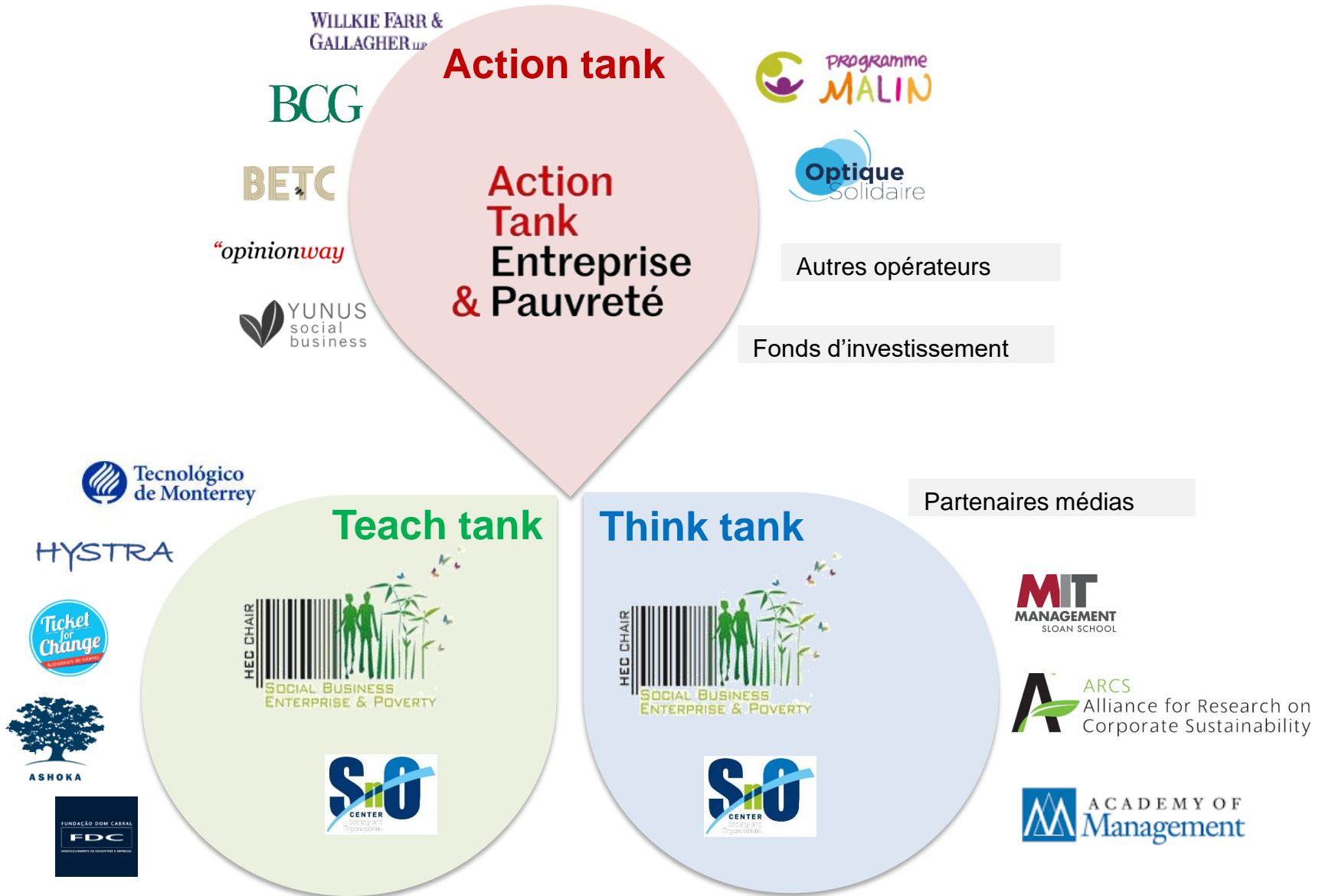
Action Tank Entreprise & Pauvreté

- Renforcer le portefeuille de projets
- Rendre possible le changement d'échelle de nos projets
- Accompagner l'émergence d'Action Tanks à l'international
- Accueillir un panel plus large d'organisations publiques ou de la société civile

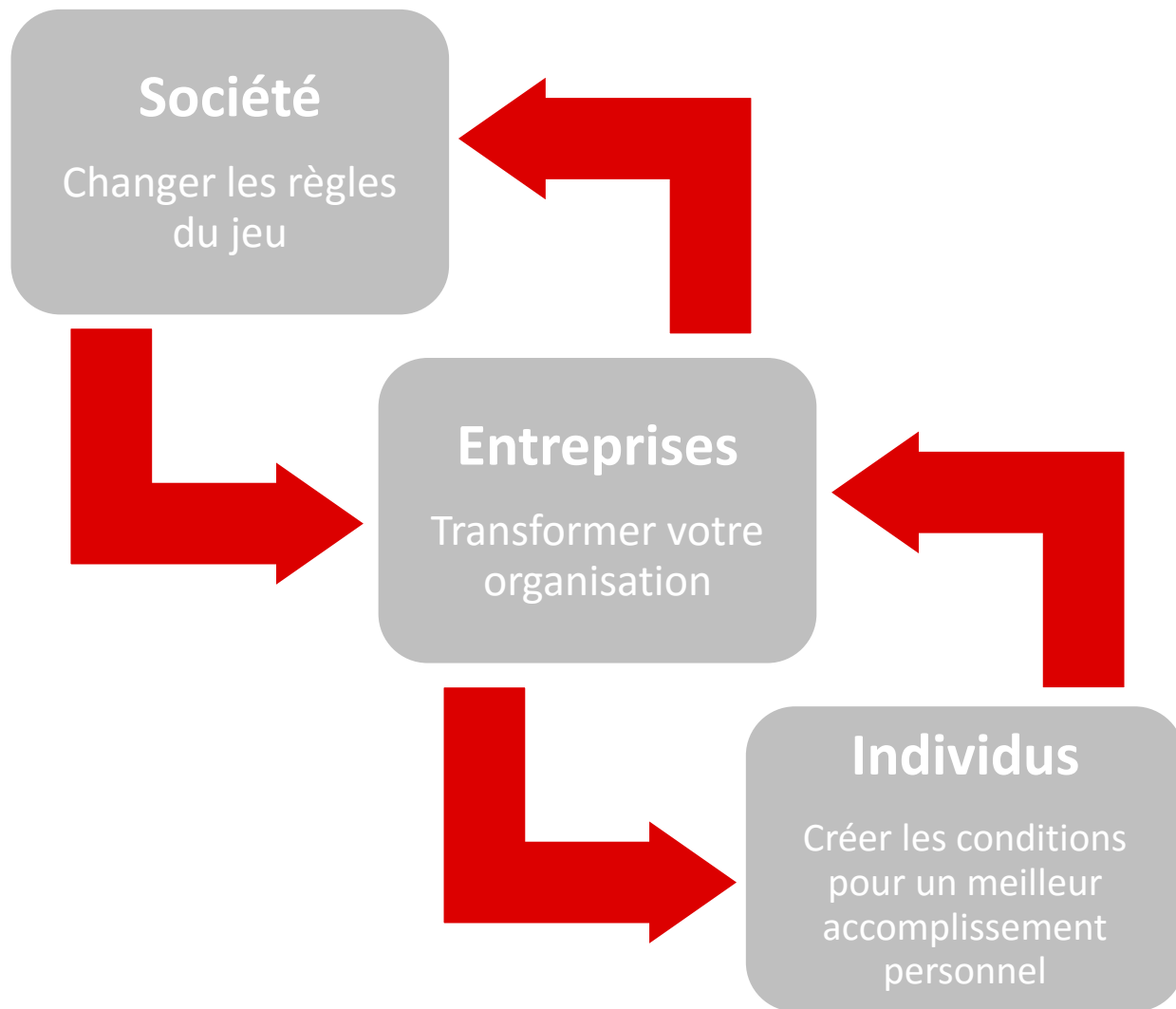


- Développer les programmes éducatifs (cible : tous les étudiants HEC)
- Accroître la recherche académique (nombre d'universitaires, réseaux internationaux d'excellence)
- Transposer la recherche académique en des approches opérationnalisables pour les entreprises

Un écosystème complet ...



... pour construire une économie plus inclusive

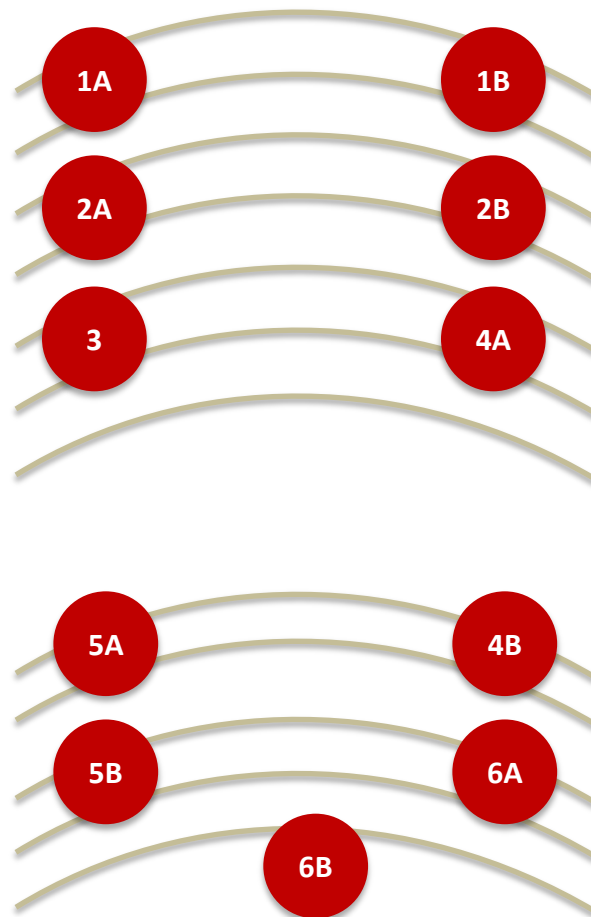


Travaux de groupe

Choisir une thématique parmi les 6

- 1 **Dans quels domaines pourrions-nous lancer nos prochaines expérimentations ?**
- 2 **Quel devrait être le positionnement de l'Action Tank à l'international ?**
- 3 **Comment renforcer les liens entre les 3 « tanks » (action, teach, think) ?**
- 4 **Comment mieux intégrer les organismes publics et associatifs dans notre démarche d'économie inclusive ?**
- 5 **Comment améliorer notre capacité à changer d'échelle pour nos projets ?**
- 6 **Quel rôle des clients/bénéficiaires dans les projets ?**

2 groupes par thématique*



La Scène

*Excepté le groupe 3

45' pour réfléchir sur votre thématique

- **10' : Tour de table pour mieux se connaître**
Désignation d'un rapporteur
- **30' : Réflexion sur la thématique et aux enjeux proposés**
- **5' : Préparation de la restitution**



**Conclusion par
Remy Weber,
Président du directoire de La Banque
Postale**